МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – экономика и организация производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент
_____ А.В. Дмитриев
«21» мая 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Бизнес-планирование»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Бизнес-аналитика и управление рисками

Форма обучения
очно-заочная

Казань – 2026

Составитель:

Доцент, к.э.н.	_____	Михайлова Лилия Валериковна
Должность, ученая степень, ученое звание	Подпись	Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства «28» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор	Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии Института экономики «11» мая 2026 года (протокол № 10)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент	Авхадиев Фаяз Нурисламович
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Согласовано:

Директор	Низамутдинов Марат Мингалиевич
	Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 9 от «19» мая 2026 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Бизнес-планирование»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Владеет навыками использования данных, необходимых для решения профессиональных задач в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений	**Знать:** содержание базовых понятий в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, бизнес-планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. **Уметь:** проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; владеть методикой представления учетно-аналитической информации; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия. **Владеть**: терминологией в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; навыками принятия стратегических и тактических решений в области бизнес-планирования.
	УК-10.2. Анализирует состояние финансовой системы, участвует в выявлении проблем современного состояния финансовой политики государства и нахождения возможных путей их решения	**Знать:** современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие финансовую политику государства; практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия; основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью. **Уметь:** анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности систем, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов на практике; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски. **Владеть**: методами эффективного бизнес-планирования; формирования стратегии и

		тактики управления инвестиционной деятельностью; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования.
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выбирает и использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	**Знать:** современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия **Уметь:** анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски **Владеть**: методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии АПК; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в АПК; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования
	ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов	**Знать:** типы организационных структур, виды стратегий при планировании на предприятии **Уметь:** планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании **Владеть**: навыками разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов
	ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	**Знать:** основные принципы и стандарты бизнес-планирования на предприятии **Уметь:** применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в АПК **Владеть**: навыками применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в АПК
ПК-1. Способность проводить анализ рынка и обосновать управленческие решения адаптированных к конкретным задачам управления	ПК-1.1. Владение навыками принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к	**Знать:** концептуально-методологические основы и функции управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений

	конкретным задачам управления	**Уметь:** находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно- управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность **Владеть**: методикой разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-10.1. Владеет навыками использования данных, необходимых для решения профессиональных задач в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обосно-ванных решений	**Знать:** содержание базовых понятий в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, бизнес-планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	Уровень знаний содержания базовых понятий в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, бизнес- планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний содержания базовых понятий в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, бизнес-планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний содержания базовых понятий в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, бизнес-планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний содержания базовых понятий в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, бизнес-планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов без ошибок
	Уметь: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; владеть методикой представления учетно-аналитической	Не продемонстрированы основные умения проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; владеть методикой представления	Продемонстрированы основные умения проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; владеть методикой	Продемонстрированы все основные умения проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; владеть методикой	Продемонстрированы все основные умения проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; владеть методикой

	информации; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.	учетно-аналитической информации; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия, имели место грубые ошибки	представления учетно-аналитической информации; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия выполнены все задания, но не в полном объеме	представления учетно-аналитической информации; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	представления учетно-аналитической информации; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: терминологией в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; навыками принятия стратегических и тактических решений в области бизнес-планирования.	Не продемонстрированы базовые навыки владения терминологией в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; навыками принятия стратегических и тактических решений в области бизнес-планирования, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков владения терминологией в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; навыками принятия стратегических и тактических решений в области бизнес-планирования с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки владения терминологией в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; навыками принятия стратегических и тактических решений в области бизнес-планирования с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки владения терминологией в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений; навыками принятия стратегических и тактических решений в области бизнес-планирования без ошибок и недочетов
УК-10.2. Анализирует состояние финансовой системы, участвует в выявлении проблем современного состояния финансовой политики	**Знать:** современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие финансовую политику	Уровень знаний современного законодательства, нормативных документов и методических материалов,	Минимально допустимый уровень знаний современного законодательства, нормативных документов и	Уровень знаний современного законодательства, нормативных документов и методических	Уровень знаний современного законодательства, нормативных документов и методических

государства и нахождения возможных путей их решения	государства; практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия; основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью.	регулирующие финансовую политику государства; практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия; основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью имели место грубые ошибки	методических материалов, регулирующие финансовую политику государства; практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия; основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью допущено много негрубых ошибок	материалов, регулирующие финансовую политику государства; практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия; основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью допущено несколько негрубых ошибок	материалов, регулирующие финансовую политику государства; практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия; основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью без ошибок
	Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности систем, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов на практике; оценивать эффективность инвестиционной	Не продемонстрированы основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности систем, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных	Продемонстрированы основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности систем, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности	Продемонстрированы все основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности систем, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных	Продемонстрированы все основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности систем, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных

	деятельности и инвестиционные риски.	проектов и финансовых инструментов на практике; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски имели место грубые ошибки	инвестиционных проектов и финансовых инструментов на практике; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания, но не в полном объеме	проектов и финансовых инструментов на практике; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	проектов и финансовых инструментов на практике; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: методами эффективного бизнес-планирования; формирования стратегии и тактики управления инвестиционной деятельностью; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования.	Не продемонстрированы базовые навыки владения методами эффективного бизнес-планирования; формирования стратегии и тактики управления инвестиционной деятельностью; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков владения методами эффективного бизнес-планирования; формирования стратегии и тактики управления инвестиционной деятельностью; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки владения методами эффективного бизнес-планирования; формирования стратегии и тактики управления инвестиционной деятельностью; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки методами владения методами эффективного бизнес-планирования; формирования стратегии и тактики управления инвестиционной деятельностью; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования без ошибок и недочетов
ОПК-4.1. Выбирает и использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	**Знать:** современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия	Уровень знаний современного законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной	Минимально допустимый уровень знаний законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на	Уровень знаний законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной	Уровень знаний законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной

		политики и стратегии предприятия имели место грубые ошибки	предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия допущено много негрубых ошибок	политики и стратегии предприятия допущено несколько негрубых ошибок	политики и стратегии предприятия без ошибок
	Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски	Не продемонстрированы основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии АПК; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в АПК;	Не продемонстрированы базовые навыки эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии апк; формирования стратегии	Имеется минимальный набор навыков эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии апк; формирования	Продемонстрированы базовые навыки эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии апк; формирования	Продемонстрированы навыки методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии апк; формирования

	методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования	и тактики управления предприятиями в апк; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования, имели место грубые ошибки	стратегии и тактики управления предприятиями в апк; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования с некоторыми недочетами	стратегии и тактики управления предприятиями в апк; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования с некоторыми недочетами	стратегии и тактики управления предприятиями в апк; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования без ошибок и недочетов
ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов	**Знать:** типы организационных структур, виды стратегий при планировании на предприятии	Уровень знаний типов организационных структур, видов стратегий при планировании на предприятии имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний типов организационных структур, видов стратегий при планировании на предприятии допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний типов организационных структур, видов стратегий при планировании на предприятии, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний типов организационных структур, видов стратегий при планировании на предприятии, без ошибок
	Уметь: планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании	Не продемонстрированы основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления	Не продемонстрированы базовые навыки разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и	Имеется минимальный набор навыков разработки стратегий при бизнес-планировании,	Продемонстрированы базовые навыки разработки стратегий при бизнес-планировании,	Продемонстрированы навыки разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и

	мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов	осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов, имели место грубые ошибки	планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов с некоторыми недочетами	планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов с некоторыми недочетами	осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов без ошибок и недочетов
ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	**Знать:** основные принципы и стандарты бизнес-планирования на предприятии	Уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, без ошибок
	Уметь: применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в АПК	Не продемонстрированы основные умения применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в апк, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в апк, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в апк, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в апк, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в АПК	Не продемонстрированы базовые навыки применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в апк, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в апк с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в апк с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в апк без ошибок и недочетов
ПК-1.1. Владение навыками принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-	**Знать:** концептуально-методологические основы и функции управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в	Уровень знаний ниже минимальных требований в определении концептуально-методологических основ и функциям управления;	Минимально допустимый уровень знаний, в определении концептуально - методологических основ и функциям управления; сущность,	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки в определении концептуально-методологических	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки в определении концептуально-методологических

управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений	сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений, имеются грубые ошибки	функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений, допущено много негрубых ошибок	основ и функциям управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений, допущено несколько негрубых ошибок	основ и функциям управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений без ошибок
	Уметь: находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-	Не продемонстрированы умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения в сфере планирования на предприятии;	Продемонстрированы основные умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие	Продемонстрированы все основные умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие	Продемонстрированы все основные умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие

	управленческих решений и нести за них ответственность	предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность	решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность	решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность	решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность
	Владеть: методикой разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки методики разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии	Имеется минимальный набор навыков методики разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии	Продемонстрированы базовые навыки методики разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии	Продемонстрированы навыки методики разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

УК-10.1. Владеет навыками использования данных, необходимых для решения профессиональных задач в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений	
Задания закрытого типа	1. Основа для оценки перспективности вновь созданных предприятий или намеченных для реализации проекта выпуска новой продукции а) бизнес-идея б) бизнес – план в) бизнес-группа г) все ответы верны
	2. Прогнозируемые цены на покупные материальные ресурсы необходимо определять на основе: а) фактических цен за предшествующий период; б) фактическим ценами прошлого периода и коэффициентами-

	дефляторами; в) фактическими ценами прошлого периода и прогнозируемыми темпами инфляции по товарным группам.
	3. Кривая спроса устанавливает: а) взаимосвязь цены от объема продаж продукции (товаров, услуг); б) зависимость финансового результата продаж от спроса; в) взаимосвязь спроса от предложения товара.
	4. Цены реализации (оптовые) дифференцируются в зависимости от: а) каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации; б) от спроса и предложения; в) от себестоимости реализуемой продукции и нормативного уровня ее доходности.
	5.Внутрихозяйственные расчетные цены определяют: а) на основную продукцию; б) на основную, побочную и сопряженную продукцию; в) на продукцию, подлежащую реализации или передаче другим структурным подразделениям.
	6. При планировании затрат и оценке безубыточности производства продукции применяются методы учета затрат: а) стандарт-костинг; б) директ-костинг; в) комбинация а и б; г) нет правильного ответа; д) любой.
	7. Финансовая деятельность, т.е. завершающей раздел плана включает: а) производство продукции растениеводства б) общий финансовый результат реализации продукции, работ и услуг в) использование грузовых автомобилей г) бюджетные ассигнования д) расчет прогнозированных цен на материальные ресурсы
	8. Как определяется чистая прибыль на предприятии: а) как разность между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль; б) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью реализованной продукции; в) как разность между всеми денежными поступлениями и расходами организации за период.
	9. Под методом в планировании понимается… а) мнение работников отдела маркетинга б) сбор и анализ информации о продукции в) способ или совокупность приемов, имеющих существенные значения и позволяющих успешно решить конкретную задачу г) оценка позитивного и негативного воздействия на организацию
	10. Кем может быть подготовлен бизнес-план

	а) менеджером б) предпринимателем в) фирмой г) группой фирм д) консалтинговой организацией е) все ответы верны
	11.На какие группы классифицируются методы сбора материала по способу получения информации: а) личные наблюдения б) эксперимент в) интервьюирование г) анкетирование д) все ответы верны
	12. Сторона, являющая автором идеи проекта, его предварительного обоснования предложений по осуществлению проекта- а) Инициатор б) Заказчик в) Инвестор г) Проектировщик
	13. Визуальное обращение от Вашего предприятия к потенциальному инвестору или партнеру.- это : а) резюме бизнес – плана б) титульный лист в) финансовый план г) производственный план
	14. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта: а) в резюме б) в финансовом плане в) в описании производства г) в описании предприятия
	15. Заранее спланированная система действий, направленная на то, чтобы достигнуть установленных главных целей в будущем называется: а) конкуренцией б) управлением в) стратегией г) организацией д) маркетингом
	16. Главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижение его результатов – это… а) Инициатор б) Заказчик в) Инвестор г) Проектировщик
	17. Сторона вкладывающая инвестиции в проект – это…

	а) Инициатор б) Заказчик в) Инвестор г) Проектировщик
	18. Специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период осуществления проекта - это… а) Группа б) Команда в) Объединение г) Организация
	19.Что означает показатель нормативно-чистой продукции: а) сумму выручки от реализации продукции по действующим ценам; б) разность между ценой продукции и материальными затратами; в) выручку от реализации продукции по договорным ценам; г) разность между розничными и оптовыми ценами;
	20. Плановая операционная прибыль определяется как: а) разность между планируемым доходом от реализации продукции и полной себестоимостью реализованной продукции; б) разность между планируемым доходом от реализации продукции и себестоимостью выпущенной за планируемый период продукции; в) нет правильного ответа.
	21. Какой из плановых показателей определяет степень доходности (норму прибыли) предприятия: а) расчетный доход производства; б) рентабельность производства, рассчитанная как отношение планируемой операционной прибыли на используемые активы; в) разность между плановой операционной прибылью и себестоимостью продукции планируемой к реализации; г) эффективность производства
	22. Что представляет собой плановая цена на продукцию предприятия АПК: а) денежное выражение стоимости товара; б) сумму полной плановой себестоимости продукции и необходимой для осуществления расширенного воспроизводства прибыли; в) плановую денежную сумму на оплату прибавочного труда; д) планируемую денежную сумму, которая может быть уплачена за товар в условиях достижения равновесия спроса и предложения.
	23. Как определяется экономический рост предприятия: а) как функция от чистой прибыли, оборачиваемости активов, структуры капитала, нормы инвестирования прибыли и величины оборота предприятия за период; б) как произведение рентабельности продаж на норму накопления; в) как прирост собственного капитала за период отнесенный на наличие собственного капитала на начало периода.
Задания	1. Производственная программа предприятия разрабатывается на

открытого типа	основе …
	2.Методы оценки инвестиционных проектов:
	3. Система натуральных, трудовых и стоимостных показателей, включая характеристики структуры продукции и состояния производственных мощностей – это
	4. Термин, используемый в современной практике для обозначения деятельности, направленной на выявление и разработку предложений и программ с целью рационализации и оптимизации функционирования предприятия.
	5. Виденье возможности зарабатывать деньги на рынке в избранной сфере - это
	6. Производственная программа предприятия разрабатывается на основе:
	7. Структура годового производственно-финансового плана утверждена:
УК-10.2. Анализирует состояние финансовой системы, участвует в выявлении проблем современного состояния финансовой политики государства и нахождения возможных путей их решения	
Задания закрытого типа	1. Индекс доходности затрат: а) отношение суммы дисконтных притоков к сумме денежных оттоков б) отношение суммы дисконтных денежных притоков к сумме дисконтных денежных оттоков в) увеличение на единицу отношение ЧД к накопленному объему инвестиций
	2. От каких факторов зависят цели бизнеса: а) внешних и внутренних б) оптимальных в) прогрессивных г) рыночных
	3.Внешние факторы формируются под влиянием: а) внешней среды б) внутренней среды в) потребителей г) конкурентов
	4.Внутренние факторы обусловлены деятельностью а) самого бизнеса б) государства в) конкурентов г) экономики
	5.К внутренним факторам относятся, уберите не правильный ответ: а) конкуренты б) квалификация персонала в) уровень маркетинга

	г) качество менеджмента
	6. Содержит главную цель, структуру, финансовые потребности и преимущества проекта а) резюме б) план внедрения проекта в) описание компании
	7. В каком разделе необходимо подробно описать предприятие, чтобы убедить инвестора или потенциального партнера в том, что ваша компания имеет налаженное производство и возможности генерировать доход. а) описание компании б) резюме в) план внедрения проекта
	8. Увеличенное на единицу отношение ЧДД к накопленному дисконтированному объему инвестиций: а) индекс доходности дисконтированных затрат б) индекс доходности дисконтированных инвестиций в) индекс доходности инвестиций
	9. Коэффициенты прибыльности: а) прибыль на общие активы, прибыль на собственный капитал б) учетная стоимость акций, прибыль на акцию в) текущий коэффициент, коэффициент срочной ликвидности
	10. Показывает сколько денежных средств имеется в распоряжении компании и какова потребность в денежных средствах в течении месяца, года а) бюджет движения денежных средств б) баланс в) оперативный план г) финансовый план
	11. Текущие затраты, которые появятся в связи с расширением производства а) капитальные вложения б) инвестиции на восстановление в) инвестиции в оборотные средства
	12.Бизнес-план – позволяет решить проблемы …… а) бизнеса б) рынка в) руководителя г) современной экономики
	13.На какие основные моменты обращают внимание банкиры в бизнес-плане: а) финансовые потоки, активы, стабильный рост б) стабильность услуги в) совместный потенциал, совместные товары и услуги г) стабильность, огромные возможности профессионального роста

	14.В соответствии с объемом бизнес-планы можно разделить на три основные категории, уберите не правильный ответ: а) управленческий б) краткий в) полный г) операционный
	15. …- составляется на основе проведения маркетинговых исследований и дает представление о той части рынка, на которую рассчитывает предприятие. а) прогноз объема реализации б) отчет о доходах в) отчет о движении денежных средств г) оценка рисков
	16. …- это документ, с помощью которого можно оценить движение средств во время реализации проекта с разбивкой во времени. а) отчет о движении денежных средств б) отчет об убытках в) отчет о доходах
	17. Приложение к бизнес-плану – это: а) вся важная информация, которая не вошла в его основную часть б) краткое описание проекта в) возможности и угрозы рынка г) среда и тенденция рынка
	18.Процесс разработки профессионально выполненного бизнес-плана занимает в среднем: а) от 2 до 4месяцев б) от 6до 8месяцев в) 1год г) 1,5года
	19.При разработке бизнес-плана привлечение консультанта может: а) существенно поднять имидж вашей компании б) остаться без изменений в) снизить имидж компании
	20.В разработке бизнес-плана могут принимать участие, уберите не правильный ответ: а) страхователи б) юристы в) консультанты по маркетингу г) специалисты по отраслям
	21.Какие потребительские рынки существуют: а) внешний и внутренний б) товаров и услуг в) первичные и вторичные г) спроса и предложения

	22. В этом разделе анализируются состояние отрасли, в которой фирма намерена работать а) описание рынка компании б) план внедрения проекта в) резюме
	23.Стратегия извлечения прибыли из сложившейся ситуации – это …. а) стратегия маркетинга б) продажа в) бизнес-план
Задания открытого типа	1. Наиболее общие ориентиры деятельности компании в плановом периоде, достижение которых предполагается в полном объеме или в большей своей части – это
	2. Система волевых, сознательно принимаемых решений, которая регулирует деятельность фирмы - это
	3. Конкретные, количественно измеряемые ориентиры, описания работ и функций по выполнению заданий в определенные сроки – это
	4. Ориентиры, которых фирма не рассчитывает достигнуть в обозримом периоде, но допускает приближение к ним – это
	5.Методы распространения товаров на предприятиях:
	6. Внешнюю деловую окружающую среду обычно подразделяют на:
	7. Методы оценки экономической деятельности:
ОПК-4.1. Выбирает и использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	
Задания закрытого типа	1. В финансовом разделе бизнес-плана необходимо продемонстрировать следующие основные моменты: а) прибыльность: позволяет оценить, является ли предприятие достаточно привлекательным для участников бизнеса, чтобы рассмотреть возможность начала их участия с учетом существующих рисков. б) поток наличности: позволяет оценить, являются ли инвестиции в данный бизнес безопасными и будут ли платежи, причитающиеся участникам, осуществляться в соответствии с графиком. в) постепенный износ оборудования (амортизация) является действительной стоимостью продукции, но при этом не требуется наличных средств до тех пор, пока не возникает необходимость в приобретении новых единиц оборудования. г) все ответы верны
	2. Этот раздел плана поможет каждому потенциальному инвестору определит, как много потребуется наличности и когда, что начать и сохранить прибыльный бизнес. а) финансовый план б) организационный план

	в) производственный план г) маркетинговая стратегия проекта
	3. Это процесс определения вероятности возникновения факторов риска - определенных событий или ситуаций, способных негативно повлиять на развитие проекта (бизнеса) и достижение запланированных результатов. а) оценка риска б) оценка экономической эффективности в) маркетинговая стратегия проекта г) отчет о движении денежных средств
	4. Этот раздел подробно описывает путь, посредством которого предприятие планирует эффективно производить продукцию или услуги и поставлять их потребителю. а) производственный план б) финансовый план в) маркетинговый план г) оценка рисков
	5. Важнейшая часть плана компании, а процесс планирования маркетинга должен осуществляться как часть общего процесса планирования и составления бюджета фирмы. а) маркетинговый план б) финансовый план в) организационный план г) производственный план
	6. На какие позиции распадается мотивация потребителей? а) Удовлетворенность и неудовлетворенность б) Вход и выход в) За и против г) Позитив и негатив
	7. Стратегический анализ касается как внутренней, так и внешней среды компании? а) Нет, только внешней б) Нет, только внутренней в) Да, касается обеих сред г) Не касается ни одной из них
	8. Стратегический анализ необходим только при кризисном состоянии бизнеса? а) Нет, он помогает лучше понять бизнес в любой ситуации б) Нет, только при благополучии в компании в) Да, только при кризисе г) Стратегический анализ не применим при изучении бизнеса в целом
	9. SWOT -анализ направлен на совокупное изучение внешних и внутренних факторов? а) Нет, только внутренних факторов б) Нет, только внешних факторов в) Да, внешних и внутренних факторов одновременно

	г) Да, но без учета угроз внешней среды
	10. Какова основная задача любого стратегического анализа? а) Выявить вторичные и маловажные факторы, из всех влияющих на бизнес б) Выявить ключевые и главные факторы, из всех влияющих на бизнес в) Принести доход консультанту г) Обосновать необходимость реструктуризации компании
	11. Каков наиболее распространенный формат написания сценария? а) Благоприятный-вероятный-негативный б) Благоприятный-невероятный-негативный в) Похожий-отличающийся г) Вероятный-произошедший-будущий
	12. В этом разделе бизнес-плана приводится информация, характеризующая организационную структуру организации, сведения о персонале работающая в нем. а) организационный план б) финансовый план в) маркетинговая стратегия проекта г) оценка рисков
	13. Что не входит в производственный план: а) колебания поставок сырья в течение года б) окончательный спрос на продукцию за год в) условия хранения готовой продукции г) периоды ожидаемых неблагоприятных погодных условий
	14. Что входит в маркетинговый анализ: а) анализа нужд потребителей б) анализа конкурентов в) анализа Сильных и Слабых сторон, Возможностей и Угроз бизнеса г) все ответы верны
	15. План производства и расчет выпуска продукции. Что лишнее? а) ограниченный выпуск продукции в период ввода в эксплуатацию б) риск выпуска нестандартной продукции в период ввода в) постепенное увеличение мощности до вывода предприятия на полную мощность г) производственные факторы
	16. Имеет ли смысл рассматривать при анализе рынка его скрытые возможности? а) Нет, это ничего не даст для понимания перспектив компании б) Да в) У рынка нет скрытых возможностей г) Анализ рынка не дает возможности отследить его скрытые возможности
	17. Какие барьеры чаще всего не позволяют менеджерам эффективно применять SWOT-анализ? а) Методический, информационный, управленческий

	б) Методический и информационный в) Методический, технологический, управленческий г) Информационный и управленческий
	18. Какой метод позволяет выделить СОБ? а) Сегментирование бизнеса б) Анализ цепочки ценности в) Консолидация компании г) Дефрагментация бизнеса
	19. Совокупность каких факторов рассматривается при STEP-анализе? а) Социальных, технологических, экономических и политических б) Социальных, религиозных, биологических и экономических в) Социальных, технологических, экологических, политических г) Синергитических, телеологических, энтропийных, прагматических
	20. В чем заключается анализ финансовых коэффициентов? а) Он заключается в сравнении объемов продаж компании с объемами продаж конкурентов б) Он состоит в расчете числовых отношений различных форм отчетности, определении взаимосвязей между отдельными показателями отчетности в) Он заключается в подсчете чистой прибыли самых крупных игроков рынка г) Анализ финансовых коэффициентов позволяет сравнить показатели текущего года с трендом последнего десятилетия
	21. Какой метод не входит в финансовый анализ? а) Анализ ключевых факторов успеха б) Факторный анализ в) Анализ относительных показателей г) Трендовый анализ
	22. Перечислите этапы внутреннего анализа бизнеса а) Финансовый анализ – анализ цепочки ценности – анализ ключевых факторов успеха б) Бенчмаркинг – коучинг - рекрутинг в) Постановка миссии – формирование целей – декомпозиция целей г) Горизонтальный анализ – вертикальный анализ – продольный анализ
	23. Что такое стратегическая область бизнеса (СОБ)? а) Это сегмент бизнеса с наиболее высокой прибавленной стоимостью б) Это отдельная «часть» бизнеса, отвечающая за выпуск конкретного продукта в) Это бизнес, которым занимаются стратегические консультанты г) Это территория расположения штаб-квартиры компании
Задания открытого типа	1.Какими свойствами должны обладать плановые показатели
	2.В зависимости от содержания плановые показатели подразделяются
	3. В каком разделе необходимо подробно описать предприятие, чтобы убедить инвестора или потенциального партнера в том, что ваша компания

	имеет налаженное производство и возможности генерировать доход.
	4.Назовите основные группы рисков
	5.Назовите риски по вероятности определенного уровня потерь
	6.Назовите основные методы снижения риска
	7. Это философия бизнеса, обоснование существования компании, не сама цель, а скорее ощущение наличия основной цели.
ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов	
Задания закрытого типа	1.Термин, используемый в современной практике для обозначения деятельности, направленной на выявление и разработку предложений и программ с целью рационализации и оптимизации функционирования предприятия. а) консалтинг б) аудит в) анализ г) все ответы верны
	2. …- должен освещать все аспекты деятельности компании, и в то же время, по объему не превышать 40страниц а) полный бизнес-план б) стратегический бизнес-план в) краткий бизнес-план
	3. Дайте определение понятия «Планирование» а) это составление стратегических, оперативных, годовых планов. б) это разработка и корректировка плана, включающая предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности предприятия на ближайшую и отдаленную перспективу. в) это функция управления предприятием г) это осуществление системы мер по эффективному использованию ресурсов с целью получения большего количества продукции при экономном расходовании средств.
	4. Назовите методы планирования а) метод анализа и синтеза б) монографический метод в) экспериментальный метод г) балансовый метод д) Нормативный метод. е) абстрактно-логический метод
	5.Какие этапы выделяют при разработке бизнес плана а) исполнительный б) основной в) подготовительный г) правильных ответов нет

	6. Назовите виды планов в зависимости от классификационного признака. а) по обязательности плановых заданий б) по временному признаку в) по уровню управления г) по отраслевому принципу. д) по факторно-технологическому признаку е) по временной ориентации в технологии разработки.
	7. Назовите виды планов по временному признаку а) срочные б) сверхсрочные в) перспективные г) годовые д) оперативные е) корпоративные
	8. Назовите виды планов по уровню управления. а) директивное б) стратегические в) корпоративные г) отдельного предприятия д) подразделения
	9. Назовите виды планов по обязательности плановых заданий а) партисипативное б) реактивные в) директивное г) нормативные д) индикативное
	10. Назовите виды планов по составу лиц, участвующих в планировании. а) инактивные б) традиционное в) партисипативное г) интерактивные д) тактические е) индикативное
	11. Виденье возможности зарабатывать деньги на рынке в избранной сфере. а) бизнес-план б) проект в) бизнес-идея г) бизнес
	12. Назовите правовые методы снижения риска а) страхование б) кредитование в) налогообложение г) залог д) поручительство

	13. Назовите основные этапы анализа риска. а) выявление возможных рисков б) определение вероятности наступления риска в) определение тяжести риска г) определение устойчивости риска д) ранжирование рисков по степени е) расчет потерь от наступления неблагоприятных событий.
	14. Назовите, сколько подходов к анализу сценариев а) один б) два в) три
	15. Сколько способов предотвращения последствий неблагоприятных событий возникающих на стадии реализации плана а) один б) два в) три г) четыре
	16. Содержащий все расчеты, справки свидетельства и другие материалы относятся к.. а)достаточному бизнес плану, б)полному бизнес плану, в)бизнес плану в виде резюме.
	17. Визуальное обращение от Вашего предприятия к потенциальному инвестору или партнеру.- это : а) резюме бизнес – плана б) титульный лист в) финансовый план г) производственный план
	18. Система волевых, сознательно принимаемых решений, которая регулирует деятельность фирмы а) прогнозирование б) предвиденье в) описание г) планирование
	19.Ориентиры, которых фирма не рассчитывает достигнуть в обозримом периоде, но допускает приближение к ним – это а) цели б) видение в) идеалы г) задачи
	20.Наиболее общие ориентиры деятельности компании в плановом периоде, достижение которых предполагается в полном объеме или в большей своей части – это а) цели б) видение

	в) идеалы г) задачи
	21. Издержки производства –это.. а) затраты, связанные с производством товаров. б) издержки, используемые только в отношении собственного ресурса (ресурсов) без затраты на труд или услуги лиц, не состоящих в числе данной фирмы или другого юридического лица
	22. Платежеспособность организации – это : а) способность юридического лица своевременно и полностью выполнять свои платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций платежного характера; б) возможность юридического лица в полном объеме выполнять свои обязательства перед бюджетом; в) способность юридического лица аккумулировать денежные средства в определенный срок; г) отсутствие просроченных долгов и обязательств.
	23. Какие потребительские рынки существуют: а) внешний и внутренний б) товаров и услуг в) первичные и вторичные г) спроса и предложения
Задания открытого типа	1. Какими могут быть бизнес-планы:
	2. Ключевые пространства, в рамках которых организация определяет свои цели – это
	3. …- должен освещать все аспекты деятельности компании, и в то же время, по объему не превышать 40 страниц
	4. Бизнес-план – позволяет решить проблемы ……
	5. Какой тип бизнес-плана по-другому называются тактичным
	6. Основные типы информации:
	7. Политические факторы, влияющие на деятельность предприятий, включают:
ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	
Задания закрытого типа	1. Бизнес- план- это: а) это экономическая деятельность субъекта, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуг; б) это основа для оценки перспективности вновь создаваемых предприятий или намеченных для реализации проектов выпуска новой продукции, а также для мероприятий при реконструкции предприятия с сохранением или изменением его функций; в) это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их

	объединений, направленную на получение прибыли; г) это процесс разработки и реализации стратегии формирования и развития предприятия в будущем.
	2. Назовите виды бизнес-планов: а) оперативный бизнес-план, тактический бизнес-план, перспективный бизнес-план б) достаточный бизнес-план, полный бизнес-план, бизнес-план в виде резюме; в) внутренний бизнес-план, внешний бизнес-план; г) производственный бизнес-план, организационный бизнес-план, финансовый бизнес-план.
	3.На какие базовые стратегии ориентировано бизнес-план предприятия: а) роста; б) стабилизации; в) выживания.
	4. К факторам, определяющим объем, состав и структуру бизнес-плана относятся: а) природно- климатические условия; б) биологические особенности и физиологические потребности растений и животных в) размеры предприятия г) вид предпринимательской деятельности; д) социально-политические условия.
	5. Укажите последовательность разработки бизнес-плана: а) план маркетинга; б) производственный план; в) финансовый план; г) резюме; д) описание предприятия и отрасли; е) исследование и анализ рынка сбыта.
	6. Целью разработки бизнес-плана является а) получение кредитов и привлечение инвестиций; б) снижение себестоимости продукции и извлечение максимальной прибыли; в) определение организационно-правовой формы предприятия; г) планирование хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;
	7. Бизнес-план имеет следующее направления: а) общее; б) внутреннее; в) частные; г) внешнее
	8. Может ли содержание бизнес-плана отражать параметры нескольких альтернативных вариантов развития проектного предложения:

	а) да; б) нет; в) вопрос поставлен не корректно.
	9. Производственный план инвестиционного бизнес-плана включает в себя: а) описание производственного процесса; б) расчет потребности предприятия в зданиях, земельных площадях, в кадрах и других ресурсах; в) перечень требований к внешним и внутренним факторам ограничивающим возможности организации; г) правильно все выше перечисленное.
	10. Календарный план выполнения работ в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта предполагает: а) указание последовательности намечаемых в бизнес-плане мероприятий инвестиционного, производственно-коммерческого и финансового характера; б) последовательность выполнения сельскохозяйственных и строительно-монтажных работ; в) нет правильного ответа.
	11. Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается в следующей последовательности: а) обзорный раздел (резюме), характеристика предприятия, описание ситуации в отрасли, анализ продукции, мониторинг рынка, производственный план, график выполнения работ, финансовый план. б) характеристика предприятия, описание ситуации в отрасли, анализ продукции, мониторинг рынка, производственный план, график выполнения работ, финансовый план, обзорный раздел (резюме); в) обзорный раздел (резюме), производственный план, календарный план, финансовый план; г) нет правильного ответа
	12. Укажите последовательность стадий процесса бизнес-планирования: а) разработка бизнес-плана; б) реализация бизнес-плана; в) продвижение бизнес-плана; г) подготовительная
	13. При разработке бизнес-планов следует учитывать следующие особенности: а) зависимость производства от почвенно-климатических условий, зоны размещения, рискованность земледелия; б) связь результативности производства с материальным стимулированием работников; в) повышенная степень риска в сельхозпроизводстве; г) неравномерное поступление доходов и необходимость в кредитах
	14. Сколько этапов развития среднего и малого бизнеса: а) 2 б) 3

	в) 4 г) 5
	15. Структура инвестиционного бизнес-плана утверждена: а) Минсельхозом РФ; б) решением главы администрации территориального формирования; в) нет утвержденной формы
	16. Как планируют прибыль от реализации продукции: а) как разность между плановым объемом выпуска продукции, предназначенной для реализации оцениваемой по фактической цене реализации в отчетном периоде и себестоимостью реализованной продукции; б) как разность между планируемой к выпуску продукции, оцениваемой по нормативной себестоимости и планируемыми издержками ее производства; в) как разность между планируемой выручкой от реализации продукции за период и полной себестоимостью реализованной продукции; г) нет правильного ответа.
	17. Чем является бизнес план для развития бизнеса? а) моделью развития бизнеса б) инструментом прогноза бизнеса в) инструментом управления бизнеса г) все ответы верны д) нет правильного ответа
	18. К внутренним источникам информации не относится: а) Реклама б) Бухгалтерский отчет в) Беседы с сотрудниками г) Организационно- распорядительные документы
	19. Как правило, бизнес-план разрабатывается на: а) 3- 5 лет б) 1-3 года в) 5- 10 лет г) 1 год
	20. Прогноз будущих тенденций развития отрасли: а) анализ изменений б) перспективы развития фирм в) изменений в области законодательства г) определение границ д) выявление потенциальных конкурентов е) появление возможных технологий
	21. В системе бизнеса цель выполняет 5 функций: Выберите их: а) инициативы б) критерии принятия решения в) инструмент управления

	г) координации д) контроль е) миссия ж) стратегии
	22. Сколько этапов разработки бизнес-плана: а) 10 б) 11 в) 12 г) 13
	23. Сколько разделов бизнес –плана: а) 11 б) 12 в) 13 г) 10
Задания открытого типа	1. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
	2. Входит ли прогнозирование в стратегический анализ?
	3. Назовите показатели, используемые для описания отрасли экономической деятельности:
	4. К общим методам прогнозирования относятся:
	5. В связи с возможностью воздействия предприятия на своей будущее, прогнозы делятся на:
	6. Виды прогнозов классифицируются по нескольким признакам:
	7. Основной бланк плана производственно-финансовой деятельности сельхозпредприятия содержит … форм.
ПК-1.1. Владение навыками принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
Задания закрытого типа	1. Вставьте пропущенное слово: _____ используется для анализа общей окружающей среды, оказывающей влияние на конкурентоспособность компании. а) Методика ЮНИДО б) Метод SWOT- анализа в) Метод STEEP- анализа г) Нет правильного ответа
	2. Банковский депозит это: а) предоставление имущества во временное пользование за определенное вознаграждение. б) денежные средства, размещаемые в банке на определенный срок под определенный процент в) невозможность юридического или физического лица платить по своим

	обязательствам. г) денежные средства, предоставляемые банком юридическим и физическим лицам на определенный срок и за определенное вознаграждение в виде процентов.
	3. Нормативный метод планирования это: а) расчетно-аналитическая модель; б) создание балансов; в) планирование на основании установленных норм.
	4. Источники финансирования инвестиционной деятельности а) различных субъектов государства: б) налоги, прямое финансирование, свободные экономические зоны; в) вложение средств в НТП; г) привлечение инвесторов.
	5. Стратегический план — это: а) письменный документ, фиксирующий намерения топ - менеджмента; б) средство планирования будущего роста и прибыли; в) перечень основных целей фирмы.
	6. Необходимость разработки стратегических планов вызвана: а) интеграционными процессами; б) глобализацией; в) конкуренцией; г) пониманием важности долговременных целей.
	7. Бизнес-план необходим для: а) работы с потенциальным инвестором; б) для отчётности; в) для самоменеджмента; г) для более эффективного стратегического планирования.
	8. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия используется для: а) реструктуризации собственности; б) расчётов с кредиторами; в) для преодоления кризисных явлений на предприятии.
	9. Емкость рынка — это: а) долгосрочный процесс объективного изменения интереса к продукту со стороны потребителей. б) процентное отношение выручки от продажи продукции предприятия к совокупному стоимостному объему продаж аналогичной продукции на рынке. в) возможный объем продажи определенных продуктов на рынке, совокупный платежеспособный спрос покупателей при данном уровне цен на продукцию и в данное время. г) текущая рыночная стоимость всех акций компании, находящихся в обращении
	10. Балансовый метод это: а) расчетно-аналитическая модель;

	б) создание балансов; в) математическое моделирование.
	11. Эффективность инвестиционных проектов: а) экономический эффект от внедрения инноваций; б) затраты на проект; в) объем вложенных средств;
	12. Планирование на предприятие это: а) создание деловой среды; б) разработка перспективных направлений развития; в) комплекс мер по определению будущего положения предприятия на рынке;
	13. Инвестиции подразделяются на: а) внеоперационные б) операционные в) финансовые г) реальные
	14. Брокер — это: а) организация, выпустившая в обращение собственные акции или иные ценные бумаги (например, облигации). б) организация, которая покупает акции предприятия при их первичном размещении по эмиссионной цене, а затем продает их рядовым инвесторам по рыночной цене, получая свой доход на разнице цен. в) специалист фондовой биржи, осуществляющий по поручению клиентов операции купли-продажи акций и других ценных бумаг и получающий за это вознаграждение в форме комиссии брокера. г) руководитель исполнительного органа акционерного общества (или общества с ограниченной ответственностью).
	15. Акция бывает: а) доминантной б) обыкновенной в) привилегированной г) рецессивной
	16. Валовая прибыль — это: а) отношение собственного капитала акционерного общества к общему количеству его акций, находящихся в обращении. б) разница между выручкой от продажи и производственной себестоимостью проданной продукции. в) процентное отношение прибыли до уплаты процентов и налога к средним активам предприятия за определенный период времени, умноженное на коэффициент приведения. г)прибыль до налогообложения.
	17. Дивиденды — это: а) часть чистой прибыли акционерного общества, распределяемой между акционерами в виде дохода на акцию. б) чистая прибыль за последние 12 месяцев

	в) задолженность предприятию со стороны других юридических и физических лиц, а также государственных органов. г) отношение чистой прибыли, полученной за последние 12 месяцев, к количеству акций на конец этого периода.
	18. Коэффициент абсолютной ликвидности — это: а) отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам предприятия б) отношение собственного капитала к совокупным активам предприятия. в) отношение фактической продолжительности работы одной смены в данном цехе к нормальной продолжительности, равной 8 часам. г) отношение обязательств к совокупным активам предприятия.
	19. Что может измеряться - как в физическом выражении (физический рост), так и в стоимостном (стоимостной рост)? а) экономический спад б) национальный доход в) экономический доход г) темп роста д) инфляционные изложения
	20. Система волевых, сознательно принимаемых решений, которая регулирует деятельность фирмы а) прогнозирование б) предвиденье в) описание г) планирование
	21.Ориентиры, которых фирма не рассчитывает достигнуть в обозримом периоде, но допускает приближение к ним – это а) цели б) видение в) идеалы г) задачи
	22. Что является выгодой для предпринимателей при ведении бизнеса? а) Личный доход; б) Конечный доход фирмы; в) Удовлетворение потребностей; г) Осуществление государственных программ.
	23. Для кого в первую очередь разрабатывается бизнес-план? а) Для государственных учреждений; б) Для федеральной, региональной и местной администрации; в) Для банка-кредитора; г) Для совета директоров, генерального директора и менеджеров.
Задания открытого типа	1. Перечислите два основных метода планирования:
	2. Назовите, сколько подходов к анализу сценариев

	3. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются менеджеры в принятии стратегических решений?
	4. Сколько основных этапов анализа риска?
	5. Какие прикладные программы бизнес-планирования применяются в нашей стране
	6. Кто проводит аудит бизнес-плана?
	7. Производственная программа предприятия разрабатывается на основе ….

3.2 Типовые вопросы и задания

УК-10.1. Владеет навыками использования данных, необходимых для решения профессиональных задач в области экономики и финансов, технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия обоснованных решений

1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность?
2. Какова экономическая сущность планирования?
3. Назовите функции планирования в управлении предприятием?
4. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких условиях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно?
5. Назовите ключевую цель и частные цели планирования.
6. Что понимают под системой планирования и каковы ее характерные признаки?
7. В чем принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной экономики?
8. Многие считают, что главную пользу приносит план, являющийся продуктом планирования. Р.Ансофф утверждает, что важнейшим продуктом планирования является процесс. Каково Ваше мнение по этому вопросу? Каков смысл этого утверждения Р.Ансоффа в условиях динамических изменений внешней среды?
9. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнес планирования на российских предприятиях.
10. Каковы цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием?
11. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
12. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
13. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
14. Охарактеризуйте механизм организация внутрифирменного планирования?
15. Охарактеризуйте механизм организация планирования для реализации внешних целей?
16. Каковы горизонты планирования на предприятии?
17. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
18. Назовите формы экономического и социального планирования.
19. Назовите виды планирования на предприятии.
20. По каким признакам классифицируются методы планирования?

УК-10.2. Анализирует состояние финансовой системы, участвует в выявлении проблем современного состояния финансовой политики государства и нахождения возможных путей их решения

1. Назовите основные виды стратегий.
2. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?
3. В чем состоит основная дилемма планирования?
4. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.
5. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
6. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес-планированию.
7. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
8. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
9. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
10. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
11. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?
12. Кто должен заниматься бизнес - планированием на предприятии?
13. Назовите основные типы внешних бизнес-планов.
14. Государственное регулирование оформления внешних бизнес- планов: их особенность, методические рекомендации.
15. Охарактеризуйте задачи и преимущества использования бизнес-плана.
16. Назовите принципы разработки бизнес-плана.
17. Охарактеризуйте механизм презентации бизнес-плана.
18. Назовите методы роста эффективности презентации.
19. Как осуществляется подготовка бизнес-плана к реализации?
20. Из каких действий состоит этап реализации бизнес-плана?

ОПК-4.1. Выбирает и использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации

1. Назовите основные ошибки, встречающие в бизнес-плане.
2. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?
3. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
4. В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован?
5. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического имитационного моделирования?
6. Как можно использовать график Гантта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных отраслей?
7. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
8. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана?
9. В чем принципиальное отличие информации от данных?
10. Какие методы используются для получения аналитической информации?
11. Перечислите известные Вам классификации и виды показателей.
12. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
13. Чем отличаются нормы от нормативов?
14. Охарактеризуйте информационное обеспечение планирования.
15. Контроллинг в системе бизнес-планирования.

16. Охарактеризуйте методику проверки информации, представленной в бизнес-плане.

17. В чем суть бизнес-идеи?

18. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?

19. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?

20. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?

ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов

1. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?

2. Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее врем на рынке.

3. Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели компании, используя предложенную схему из шести основных вопросов.

4. Является ли данная модель оригинальной и инновационной?

5. Оцените действующую модель компании с точки зрения ее полноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли.

6. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?

7. Какова структура бизнес-плана?

8. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?

9. каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?

10. С какой целью составляется бизнес-план? Какие задачи он решает, какие функции выполняет в деятельности предпринимателей?

11. Для кого предназначен бизнес-план? Кто может быть разработчиком бизнес-плана?

12. На какой период составляют бизнес-план? От чего зависит степень детализации его разработки?

13. Когда разрабатывается резюме и каково его основное содержание?

14. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?

15. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?

16. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?

17. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?

18. Какие сведения о предприятии отражаются в его общей характеристике?

19. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?

20. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?

ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

1. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.

2. В чем состоит значимость выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?

3. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?

4. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов?

5. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?

6. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?

7. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товаров?

8. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.

9. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?

10. Как прогнозируется емкость рынка?

11. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?

12. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?

13. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?

14. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?

15. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?

16. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.

17. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.

18. Как проводится анализ макроокружения?

19. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?

20. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирования.

ПК-1.1. Владение навыками принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

1. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегий?

2. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?

3. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?

4. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?

5. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?

6. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?

7. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?

8. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?

9. Охарактеризуйте жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда.

10. Как осуществляется планирование жизненного цикла?

11. Как осуществляется планирование создания организации?

12. Как осуществляется планирование трансформации бизнеса?

13. Как осуществляется планирование реструктуризации организаций?

14. Как осуществляется планирование реформирования организаций?

15. Назовите цели и задачи планирования продаж.

16. Охарактеризуйте механизм исследования конъюнктуры рынка.

17. Как осуществляется планирование ассортимента продукции?

18. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.

19. Назовите жизненный цикл брендов, товарной марки.

20. Как осуществляется планирование новой продукции?

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Качество курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта в полной мере, работа выполнена самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т.д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «хорошо» выставляется, если раскрыто основное содержание темы, работа выполнена преимущественно самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о достаточно глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Имеются недостатки, не носящие принципиального характера. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта частично, работа выполнена в основном самостоятельно, содержит элементы анализа реальных проблем. Не все рассматриваемые вопросы изложены достаточно глубоко, есть нарушения логической последовательности, ограниченно применяется иллюстративно-аналитический материал (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылки на литературные и нормативные источники. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не раскрыта тема курсовой работы. Работа выполнена несамостоятельно, носит описательный характер. Ее материал изложен неграмотно, без логической последовательности, применения иллюстративно-аналитического материала (таблиц, диаграмм, схем и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, оформлена с грубыми нарушениями ГОСТа.