МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра экономики и организации производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент
_____ А.В. Дмитриев
«21» мая 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Инновационная деятельность предприятия»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
Экономика и управление предприятиями

Форма обучения
очная

Казань – 2026

Составитель:

доцент, к.э.н., доцент	Асадуллин Наиль Марсилович
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства «28» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор	Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии Института экономики «11» мая 2026 года (протокол № 10)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент	Авхадиев Фаяз Нурисламович
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Согласовано:

Директор	Низамутдинов Марат Мингалиевич
	Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 9 от «19» мая 2026 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 38.03.01 Экономика, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Инновационная деятельность предприятия»:

Код индикатора достижения компетенции	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации		
ПК-1.4.	Проводит расчеты и анализ экономических и финансово-экономических показателей, в том числе на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов	**Знать:** современные теории организации инновационной деятельности, организационные методы и инструменты ускоренного освоения новой продукции **Уметь:** выполнять анализ системы организации инновационной деятельности на предприятии, применять современные методы и инструменты для расчёта затрат на инновационную деятельность **Владеть:** навыками количественного и качественного анализа для принятия решений в области организации инновационной деятельности и алгоритмами разработки инновационной политики предприятий

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня *сформированности* компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПК-1.4. Проводит расчеты и анализ экономических и финансово-экономических показателей, в том числе на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов	**Знать:** современные теории организации инновационной деятельности, организационные методы и инструменты ускоренного освоения новой	Фрагментарные знания современных теорий организации инновационной деятельности, организационных методов и инструментов ускоренного	Общие, но не структурированные знания современных теорий организации инновационной деятельности, организационных методов и инструментов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных теорий организации инновационной деятельности, организационны	Сформированные систематические знания современных теорий организации инновационной деятельности, организационн

	продукции	освоения новой продукции	ускоренного освоения новой продукции	х методов и инструментов ускоренного освоения новой продукции	ых методов и инструментов ускоренного освоения новой продукции
	Уметь: выполнять анализ системы организации инновационной деятельности на предприятии, применять современные методы и инструменты для расчёта затрат на инновационную деятельность	Частично освоенное умение выполнять анализ системы организации инновационной деятельности на предприятии, применять современные методы и инструменты для расчёта затрат на инновационную деятельность	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выполнять анализ системы организации инновационной деятельности на предприятии, применять современные методы и инструменты для расчёта затрат на инновационную деятельность	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выполнять анализ системы организации инновационной деятельности на предприятии, применять современные методы и инструменты для расчёта затрат на инновационную деятельность	Сформированное умение выполнять анализ системы организации инновационной деятельности на предприятии, применять современные методы и инструменты для расчёта затрат на инновационную деятельность
	Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия решений в области организации инновационной деятельности и алгоритмами разработки инновационной политики предприятий	Фрагментарное применение практических навыков количественного и качественного анализа для принятия решений в области организации инновационной деятельности и алгоритмами разработки инновационной политики предприятий	В целом успешное, но не систематическое применение навыков количественного и качественного анализа для принятия решений в области организации инновационной деятельности и алгоритмами разработки инновационной политики предприятий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков количественного и качественного анализа для принятия решений в области организации инновационной деятельности и алгоритмами разработки инновационной политики предприятий	Успешное и систематическое применение навыков количественного и качественного анализа для принятия решений в области организации инновационной деятельности и алгоритмами разработки инновационной политики предприятий

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине (практике), допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине (практике) в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на

экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Индикатор достижения компетенции	№№ заданий (вопросов, билетов, тестов и пр.) для оценки результатов обучения по соотнесенному индикатору достижения компетенции
ПК-1.4. Проводит расчеты и анализ экономических и финансово-экономических показателей, в том числе на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов	Вопросы для промежуточной аттестации: №1

Комплект примерных вопросов для промежуточной аттестации по итогам прохождения дисциплины:

Вопросы для промежуточной аттестации № 1:

Задания открытого типа:

1. Понятие «инновации» (дать определение)
2. Организационные формы инновационной деятельности (перечислить)
3. Понятие «новации» (дать определение)
4. Стратегический менеджмент (определение)
5. РАСХН - расписать
6. ВИНИТИ - расписать
7. ВНИИЦ - расписать

Задания закрытого типа (тесты)

8. Инновационный менеджмент включает следующие виды менеджмента

1. менеджмент-маркетинг
2. производственный менеджмент
3. кадровый менеджмент
4. офис-менеджмент

5. логистический менеджмент
9. Основные задачи региональных органов управления сельским хозяйством в инновационном развитии
1. мониторинг доходов сельского населения
2. обоснование открытия новых рабочих мест
3. разработка по развитию системы потребительских кооперативов
4. организация землеустроительных работ
5. организация переподготовки кадров
10. В рамках РАСХН созданы следующие специализированные отделения
1. земледелие
2. растениеводство
3. зоотехния
4. птицеводство
5. ветеринарная медицина
11. Условия формирования и функционирования конкурентных рынков наукоемкой продукции следующие
1. достаточное число конкурирующих друг с другом производственной наукоемкой продукции
2. свобода рыночной деятельности для производителей наукоемкой продукции
3. высокий уровень материально-технического обеспечения
4. высокий уровень научно-технической информации
5. льготное налогообложение, страхование
12. ЦНСХБ выпускает следующие реферативные журналы
1. экологическая безопасность в АПК
2. пищевая и перерабатывающая промышленность
3. экономика сельского хозяйства
4. инженерно-техническая обеспечения АПК
5. сельскохозяйственная литература
6. сельское хозяйство
13. Организации которые занимаются научно-информационной деятельностью для предприятии
1. ВИНИТИ
2. ВНИИЦ
3. Российская книжная палата
4. ЦНСХБ
5. ФГНУ Росинформагротех
14. Путями совершенствования инвестиционной политики государства в с/х производстве являются
1. госзаказ на разработку машин и технологии
2. расширение базы лизинга
3. создание системы оптовых рынков техники для села
4. становление ипотечного кредитования поставок техники
5. налоговые льготы при инвестировании в АПК
15. Путями совершенствования инвестиционной политики государства в с/х производстве являются
1. госзаказ на разработку машин и технологии
2. расширение базы лизинга
3. создание системы оптовых рынков техники для села
4. становление ипотечного кредитования поставок техники
5. налоговые льготы при инвестировании в АПК
16. Путями совершенствования инвестиционной политики государства в с/х производства являются
1. развития сети МТС и прокатных пунктов
2. налоговые льготы при инвестировании в АПК
3. уменьшение контроля и санкции за невозврат кредитов

4. госзаказ на разработку машин и технологии
5. расширение натуроплаты лизинговых поставок
17. Мероприятия РФ по обеспечению полноценного функционирования с/х рынков и улучшения маркетинговой деятельности
1. стимулирование внутреннего спроса на зерно и других продукции
2. развитие залоговых форм продажи зерна и других продукции
3. дотации элитному семеноводству
4. поощрение экспорта зерна и другой продукции
5. поощрение безналичных расчетов на рынках продукции
18. Мероприятия РФ по обеспечению полноценного функционирования с/х рынков и улучшения маркетинговой деятельности
1. стимулирования внутреннего спроса на зерно
2. улучшение организационно-правовых форм предприятии
3. развитие залоговых форм продажи продукции
4. поощрение экспорта продукции
5. установление гарантированных цен на продукции
19. К мерам совершенствования мотивации механизаторов относятся
1. разработка мер по совершенствованию и улучшению социальных условии работы
2. моральное поощрение механизаторов
3. льготное кредитование механизаторов
4. внеконкурсный прием механизаторов в ВУЗы
5. разработка рекомендации по управлению качеством продукции
20. К мерам совершенствования мотивации механизаторов относятся
1. материальное поощрение механизаторов
2. внедрение новых технологии
3. внедрение и закупка новых машин и механизмов
4. рационализация организации и оплаты труда
5. льготное кредитование механизаторов
21. Критериями экспертной оценки индивидуальных качеств претендента на замещения вакантной должности руководителя являются
1. профессиональные знания
2. отношение к работе
3. требовательность
4. настойчивость
5. самостоятельность
22. Критериями экспертной оценки индивидуальных качеств претендента на замещения вакантной должности руководителя являются
1. качество труда
2. отношение к деньгам
3. отношение ко сну
4. уровень культуры
5. отношение к подчиненным
23. Объектами интеллектуальной собственности в РФ являются
1. изобретение
2. полезные модели
3. научные открытия
4. породы животных
5. сорта растений
24. Объектами интеллектуальной собственности в РФ являются
1. промышленные образцы
2. топологии интегральных микросхем
3. селекционные достижения
4. средства труда

5. предмет труда
25. Функциями патентных исследовании являются
1. определение патентоспособности разрабатываемых инновационных объектов
2. анализ тенденции развития рынка продукции связанных с инновациями
3. анализ условии конкуренции на рынке продукции связанных с инновациями
4. технологический анализ организации вероятных потребителей инновации
5. стоимостная оценка разрабатываемых объектов инновационной деятельности
26. Функциями патентных исследовании являются
1. установление требований потребителей к соответствующей продукции
2. отбор коммерчески значимых научных достижений, связанных с совершенствованием продукции
3. определение патентоспособности разрабатываемых инновационных объектов
4. оценка технического уровня продукции на различных этапах ее жизненного цикла
5. анализ себестоимости произведенной продукции
27. Объектами интеллектуальной собственности в РФ являются
1. литературное произведение
2. товарный знак
3. художественное произведение
4. компьютерная программа
5. изобретение
28. Объектами интеллектуальной собственности в РФ являются
1. полезная модель
2. товарный вид
3. типология микросхемы
4. открытие научное
5. книга
29. Основные задачи ИКС (информационно-консультационный службы)
1. создание дополнительных условии для ускоренного освоения эффективных инновации
2. прогнозирование инновационной деятельности
3. формирование банка инновации в различных отраслях производства с.х.
4. правовая помощь участникам реализации инновационных проектов
5. кадровая поддержка при реализации инновации
30. Основные задачи ИКС (информационно-консультационный службы)
1. создание дополнительных условии для ускоренного освоения эффективных инновации
2. внедрение инновационных проектов
3. выделение кредитов для инновационной деятельности
4. сертификация и экологическая оценка инновационных проектов
5. кадровая поддержка при реализации инновации

Задания для проведения практических занятий

Задание 1. Приведите практические примеры следующих видов иннова- ций:

- инновации в области управления;
- инновации на «входе» в предприятие;
- инновации на «выходе» из предприятия;
- инновации структуры предприятия как системы, то есть ее отдельных элементов;

- инновации-процессы;
- ориентирование на существующие потребности;
- ориентирование на формирование новых потребностей;
- продуктовые инновации;
- производственные инновации;
- реактивные инновации;
- рыночные инновации;
- социальные инновации;
- стратегические инновации;
- технологические инновации;
- торговые инновации;
- экономические инновации.

Задание 2. Укажите, какому виду инноваций соответствует описание представленных нововведений, то есть соотнесите вид и содержание инноваций.

Таблица 1 Разновидности инноваций и их содержание

№ п/п	Вид инновации	Буква	Содержание инновации в производном порядке
1	2	3	4
1	Инновации в области управления	А	Целевое качественное или количественное изменение в выборе и использовании материалов, сырья, оборудования, информации, работников и других ресурсов
2	Инновации на «входе» в предприятие	Б	Целевые качественные или количественные изменения
3	Инновации на «выходе» из предприятия	В	Целевые изменения производственных, обслуживающих и вспомогательных связей по качеству, количеству, организации и способу обеспечения
4	Инновации структуры предприятия как системы, т.е. ее отдельных элементов	Г	Создание и освоение новой продукции, технологии, материалов, модернизация оборудования, реконструкция производственных зданий и их оснащения, реализация мероприятий по охране окружающей среды
5	Инновации-процессы	Д	Расширение производственных мощностей, диверсификация производственной деятельности, изменение структуры производства и соотношение мощностей отдельных производственных единиц
6	Инновации, ориентированные на существующие потребности	Е	Изменение методов и способов планирования всех видов производственно-хозяйственной деятельности, снижение производственных затрат и улучшение конечных результатов, рост экономического стимулирования и материальной заинтересованности трудящихся, рационализация системы калькуляции внутрипроизводственных затрат

7	Инновации, ориентированные на формирование новых потребностей	Ж	Использование методов ценовой политики во взаимоотношениях с поставщиками и заказчиками, предложение новой продукции и услуг, предоставление или взыскание финансовых ресурсов в форме кредитов, займов, применение новых методов распределения прибыли и других накопленных ресурсов и т.п.
8	Продуктовые инновации	З	Улучшение условий и характера труда, социального обеспечения, предоставляемых услуг, психологического климата и характера взаимоотношений на предприятии или между его отдельными организационными подразделениями
9	Производственные инновации	И	Улучшение организационной структуры, стиля и методов принятия решений, использование новых средств обработки информации и документации, рационализации канцелярской работы и т.д.
10	Реактивные инновации	К	Обеспечивают выживание фирмы или банка, как реакция на новые преобразования, осуществляемые конкурентом, чтобы быть в состоянии вести борьбу на рынке

Окончание табл. 1

1	2	3	4
11	Рыночные инновации	Л	Внедрение их носит упреждающий характер с целью получения решающих конкурентных преимуществ в перспективе
12	Социальные инновации	М	Новые продукты и услуги
13	Стратегические инновации	Н	Открытие новых сфер применения продукта, а также позволяющих реализовать услугу на новых рынках
14	Технологические инновации	О	Технология, организация производства и управленческие процессы
15	Торговые инновации	П	Действующие сегодня потребности, которые не удовлетворены полностью или частично
16	Экономические инновации	Р	Потребности на перспективу, которые могут появиться под влиянием факторов, изменяющих вкусы и интересы людей, их запросы и т.п.

Задание 3. Укажите основные нормативные акты, регламентирующие ин- новационную деятельность в производственной, трудовой, финансовой сфе- рах (заполните предложенную таблицу):

Таблица 2 Соотношение сферы отношений и уровня осуществления инновационной деятельности

Сфера отношений	Уровень осуществления инновационной деятельности		
	Федеральный	Региональный	На уровне предприятия
Производственная			
Трудовая			
Финансовая			

Задание 4. Сопоставьте термины (названия понятий) и их определения.

Таблица 3 Виды понятий и их определений

№ п/п	Наименование термина	Буква	Определение терминов в произвольном порядке
1	2	3	4
1	Жизненный цикл инновации	А	Изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности

Окончание табл. 3

1	2	3	4
2	Инновационный процесс	Б	Инвестиции в инновацию, носящие рисковый характер
3	Инновация	В	Новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление
4	Кибернетическая модель инновационного процесса	Г	Период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых или усовершенствованных продуктах, технологических процессах, методах, технологиях до их морального старения (снятие с производства, отказ от использования в практической и производственной деятельности)
5	Новшество	Д	Подготовку и постепенное осуществление инновационных изменений, т.е. цепь событий, в ходе которых новшество вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике, либо удовлетворяет потребности чело- века
6	Рискоинвестиции	Е	Процесс как комплексная система, элементы которой образую подсистемы, находящиеся между собой в постоянной связи
7	Рынок чистой конкуренции нововведений	Ж	Совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки со сходным товаром в ситуации, когда ни один покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих цен

Задание 5. Разработайте инновационный проект в соответствии с одной из предлагаемых ниже структур.

Вариант 1:

1. Формулирование инновационной идеи;
2. Формулирование конечной цели;
3. Количественная оценка проекта по объемам, срокам и размерам при- были;
4. Определение путей достижения целей;
5. Определение величины, источников и форм инвестирования;
6. Решения по достижению конечных целей проекта;
7. Сравнительный анализ различных вариантов достижения целей проек- та и выбор наиболее жизнеспособного для реализации;
8. Разработка плана реализации проекта, формирование команды проекта с оформлением при необходимости контрактной документации.

Вариант2:

1. Возможности фирмы (резюме);
2. Определение инновационного проекта;
3. Характеристика товаров (услуг);
4. Рынки сбыта товаров (услуг);
5. Конкуренция на рынках сбыта;
6. План маркетинга;
7. План производства;
8. Организационный план;

9. Юридическое обеспечение проекта;
10. Экономический риск и страхование;
11. Стратегия финансирования;
12. Финансовый план.

Задание 6. Представьте ответы на следующие теоретические вопросы:

- Технология управления инновационным проектом и программой;
- Методика управления инновационным проектом и программой;
- Модели инновационного процесса.

Задание 7. Определите класс чувствительности предприятия к инновациям в зависимости от структуры управления, характеристики предприятия и кадровой политики.

Задание 8. Выберите и обоснуйте инновационную стратегию организации (с учетом разработанного ранее инновационного проекта).

Задание 9. Сформулируйте десять конкретных целей инновационнойстратегии фирмы, разрабатывающей различные виды продукции (табл. 5).

Таблица 5 Виды инновационной продукции

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
новый высокотехнологич-ный продукт	новая наукоемкая технология	новая услуга

Примечание: инновация может быть придумана или заимствована из литературы, ее основные признаки и потребительские преимущества необходимо перечислить.

Задание 10. В начальный период инновационного проекта планируется затратить 40 млн. руб. Ежегодные планируемые выгоды (поступления) поинновационному проекту составляют соответственно 35, 60, 80, 100 млн. руб.Чему равен статический и динамический срок окупаемости инновационного проекта при ставке дисконта равной 12 %? Определите статические и про-дисконтированные денежные поступления.

Задание 11. Затраты по инновационному проекту в начальный период составили 12 млн. долл. Планируемые ежегодные поступления (выгоды) составят:

1-й год – 4 млн. долл.

2-й год – 6 млн. долл.

3-й год – 8 млн. долл.

4-й год – 3 млн. долл.

Найдите внутреннюю рентабельность проекта.

Задание 12. Предприятие при ставке дисконтирования, равной 10%, мо- жет реализовать один из следующих трех проектов (табл. 6).

Таблица 6 Исходные данные по инновационным проектам

Наименование показателей	Проект I	Проект II	Проект III

Денежные поступления			
период 1	23000	20000	10000
период 2	25000	26000	15000
период 3	31000	29000	20000
период 4	45000	47000	18000
период 5	15000	50000	26000
Итого денежные поступления	139000	172000	89000
Инвестиции	60000	70000	40000

Выберите наиболее предпочтительный проект по следующим критериям:

- продисконтированные денежные поступления;
- чистый дисконтированный доход;
- индекс доходности проекта.

Задание 13. Определите чистый дисконтированный доход при ставкедисконтирования, равной 11 %, для проектов, указанных в табл. 7.

Таблица 7 Исходные данные по инновационным проектам

Показатели	Проект I	Проект II	Проект III
Денежные поступления, млн. руб.			
период 1	28	10	30
период 2	30	14	25
период 3	40	15	35
период 4	20	18	22
период 5	50	20	28
Инвестиции	60000	70000	40000

Задание 14. Инвестиции на реализацию проектов и предполагаемые денежные поступления приведены в табл. 8. Определите дисконтированные денежные поступления и чистый дисконтированный доход.

Таблица 8 Исходные данные по инновационным проектам

Показатели	Варианты				
	I	II	III	IV	V
	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	Проект 5
Инвестиции, млн. руб.	70	65	40	60	65
Денежные поступления, млн. руб.					
Период 1	30	10	20	15	28

Период 2	40	15	20	18	24
Период 3	20	20	20	20	32
Период 4	30	25	20	21	34
Период 5	40	30	20	25	32
Период 6	50	35	20	40	38
Период 7	55	40	20	50	20
Итого денежных поступлений	265	175	140	189	208
Дисконт, %	10	15	20	25	30

Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

1. Что такое инновационная деятельность.
2. Основные термины и определения в области инновационной деятельности. Субъекты и объекты инновационной деятельности.
3. Порядок взаимодействия субъектов и объектов инновационной деятельности.
4. Модели взаимоотношений субъектов и объектов инновационной деятельности.
5. Законодательные документы в области инновационной деятельности.
6. Генезис законодательных документов.
7. Особенности организации инновационной деятельности. Принципы и подходы к организации инновационной деятельности.
8. Научная деятельность. Сущность и основные понятия.
9. Критерии оценки научной деятельности.
10. Научные сотрудники. Категории сотрудников.
11. Научные организации. Виды научных организаций.
12. Принципы работы научных организаций.
13. Количественные и качественные показатели инновационной деятельности.
14. Анализ баз данных статистической информации результатов инновационной деятельности.
15. Обзор баз данных статистической информации результатов инновационной деятельности.
16. Порядок работы с базами данных статистической информации результатов инновационной деятельности.
17. Результаты научно-исследовательских работ
18. Понятие НИР. Виды НИР.
19. Классификация результатов научно-исследовательских работ.
20. Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ .
21. Анализ систем учета результатов научно-исследовательских работ.

Тематика рефератов:

1. Характеристика субъектов инновационного процесса.
2. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру.
3. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
4. Эпохальные и базисные инновации.
5. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций.

6. Модели инновационного процесса в компании.
7. Линейная и интерактивная модели инноваций.
8. Условия и факторы осуществления инноваций.
9. Формирование инновационного потенциала и его структура.
10. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.
11. Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе.
12. Формирование инновационной инфраструктуры.
13. Понятие технопарка, бизнес-инкубатора, инновационно-технологического центра, технополиса, их основные функции.
14. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструменты.
15. Структура бизнес-плана инновационного проекта.
16. Классификация инновационно активных компаний.
17. Малое и среднее предпринимательство в РФ.
18. Малые инновационные предприятия.
19. Крупный бизнес в РФ (критерии, формы).
20. Инновационная активность крупных компаний.
21. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
22. Объекты и субъекты патентования: критерии патентоспособности.
23. Коммерческая тайна и ноу-хау: преимущества и недостатки.
24. Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг.
25. Жизненный цикл принятия технологий.
26. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.
27. Особенности поведения основных групп потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.
28. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов/ услуг.
29. Доступные источники финансирования инновационных компаний на различных стадиях жизненного цикла.
30. Виды стоимости инновационной компании. До и постинвестиционная стоимость компании.
31. Подходы к формированию уставного капитала инновационной компании с помощью обыкновенных и привилегированных акций.
32. Особенности "бизнес-ангельского" инвестирования.
33. Особенности инвестирования венчурными фондами.
34. Стратегии выхода из венчурных инвестиций.
35. Бизнес-модели управления инновациями: сущность и характерные особенности
36. Сущность коммерческой эффективности проекта и методология ее оценки.
37. Методы расчета ожидаемого возврата на инновации.
38. Препятствия развития инновационной экономики, пути решения.
39. Риски и преимущества, стратегия и тактика инновационного бизнеса.
40. Коммерционализация технологий, оборудования, систем эффективного управления инновационных компаний.
41. Распространение инновационных технологий.
42. Развитие основ инновационного сотрудничества, схемы и формы сотрудничества с соблюдением баланса интересов участвующих сторон.
43. Современные трактовки сущности инноваций и их классификация. Анализ взаимосвязи базисных и улучшающих инноваций.
44. Модели инновационного процесса. Гипотезы «технологического толчка» и «давления рыночного спроса» и их роль в стратегическом развитии компании.
45. Роль, особенности и значение линейной и интерактивной моделей инновационного процесса.

46. Концепция «открытых инноваций»: современные тенденции. Исследование опыта управления «открытыми инновациями».
47. Формирование национальных инновационных систем: сущность, структура и основные взаимосвязи.
48. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры России: состояние и перспективы.
49. Роль государства в эффективном развитии национальной инновационной системы России. Механизмы и инструменты государственной инновационной политики.
50. Исследование роли предпринимательства в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели как «инноваторы» и «консерваторы».
51. Инновационный характер современного предпринимательства.
52. Особенности инновационной деятельности компаний на принципах «открытых инноваций»
53. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности на основе создания малых инновационных предприятий
54. Организация нового бизнеса на основе базисных инноваций в составе крупных предприятий.
55. Современные организационные формы реализации инноваций.

Научно-технологическая функция компании. Взаимосвязи науки и бизнеса в современном инновационном процессе.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Для проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономическая теория (продвинутый уровень)» применяются следующие методические материалы.

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на экзамене.

Таблица 4.1 – Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 71 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 51 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 51 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Критерии оценивания заданий для проведение практических занятий в форме решения бизнес-кейсов:

10 баллов: Полностью последовательный и логичный анализ. Ответ полный, все предположения четко прописаны, получение выводов из предположений легко прослеживается. Язык понятный и точный. Отсутствуют не связанные с темой рассуждения.

9 баллов: В целом последовательный, но не совсем полный ответ. Упущения могут включать в себя игнорирование неосновного предположения, неясность аргументации, некорректный вывод из какого-либо предположения.

8 баллов: Направление рассуждений верное и ответ позволяет проследить их логику. Однако имеются серьезные недостатки, такие как неучтенные важные предположения, слабая аргументация, плохо объясненная связь между предположением и выводом.

7 баллов: Ответ содержит в себе элементы правильных рассуждений, но в целом не является удовлетворительным. Недостатками могут быть: отсутствие наиболее важных предположений, неправильные выводы, обилие рассуждений, не связанных с темой вопроса.

6 баллов: Ответ полностью неправилен или отсутствует вообще.

Критерии оценки тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Критерии оценки контрольных работ студентов заочного обучения:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Незачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту.