МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра экономики и организации производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент
_____ А.В. Дмитриев
«21» мая 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Бизнес-планирование»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
Экономика и управление предприятиями

Форма обучения
очная

Казань – 2026

Составитель:

доцент Должность, ученая степень, ученое звание	Михайлова Лилия Валериковна Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства «28» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор Должность, ученая степень, ученое звание	Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии Института экономики «11» мая 2026 года (протокол № 10)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент Должность, ученая степень, ученое звание	Авхадиев Фаяз Нурисламович Ф.И.О.

Согласовано:

Директор	Низамутдинов Марат Мингалиевич Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 9 от «19» мая 2026 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Бизнес-планирование»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.2. Разрабатывает проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	**Знать:** основные принципы и стандарты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии **Уметь:** применять основные принципы и стандарты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии **Владеть:** методикой разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере бизнес-планирования на предприятии
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1. Формирует и проверяет планы развития организации	**Знать:** методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений при разработке планов развития хозяйствующего субъекта **Уметь:** рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации **Владеть:** методикой расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации при разработке и принятия планов развития организации

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПК-1.2. Разрабатывает проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (биз-неспланы) организации	**Знать:** основные принципы и стандарты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии	Уровень знаний основных принципов и стандартов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний основных принципов и стандартов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний основных принципов и стандартов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний основных принципов и стандартов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии без ошибок
	Уметь: применять основные принципы и стандарты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии	Не продемонстрированы основные умения применять основные принципы и стандарты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения применять основные принципы и стандарты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии выполнены все	Продемонстрированы все основные умения применять основные принципы и стандарты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии, выполнены все	Продемонстрированы все основные умения применять основные принципы и стандарты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) на предприятии, выполнены все

			задания, но не в полном объеме	задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	задания в полном объеме
	Владеть: методикой разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере бизнес-планирования на предприятии	Не продемонстрированы базовые навыки владения методикой разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере бизнес-планирования на предприятии имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков владения методикой разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере бизнес-планирования на предприятии с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки владения методикой разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере бизнес-планирования на предприятии с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки владения методикой разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере бизнес-планирования на предприятии без ошибок и недочетов
ПК-2.1. Формирует и проверяет планы развития организации	**Знать:** методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений при разработке планов развития хозяйствующего субъекта	Уровень знаний методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений при разработке планов развития хозяйствующего субъекта имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений при разработке планов развития хозяйствующего субъекта допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений при разработке планов развития хозяйствующего субъекта допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений при разработке планов развития хозяйствующего субъекта без ошибок
	Уметь: рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели,	Не продемонстрированы основные умения рассчитывать экономические и	Продемонстрированы основные умения рассчитывать экономические и финансово-	Продемонстрированы все основные умения рассчитывать экономические и финансово-	Продемонстрированы все основные умения рассчитывать экономические и финансово-

	характеризующие деятельность организации	финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, имели место грубые ошибки	экономические показатели, характеризующие деятельность организации, выполнены все задания, но не в полном объеме	экономические показатели, характеризующие деятельность организации, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	экономические показатели, характеризующие деятельность организации, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: методикой расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации при разработке и принятия планов развития организации	Не продемонстрированы базовые навыки владения методикой расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации при разработке и принятия планов развития организации, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков владения методикой расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации при разработке и принятия планов развития организации с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки владения методикой расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации при разработке и принятия планов развития организации с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки методами владения методикой расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации при разработке и принятия планов развития организации без ошибок и недочетов

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

ПК-1.2. Разрабатывает проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	
Задания закрытого типа	1. Основа для оценки перспективности вновь созданных предприятий или намеченных для реализации проекта выпуска новой продукции а) бизнес-идея б) бизнес – план в) бизнес-группа г) все ответы верны
	2. Прогнозируемые цены на покупные материальные ресурсы необходимо определять на основе: а) фактических цен за предшествующий период; б) фактическим ценами прошлого периода и коэффициентами-дефляторами;

	в) фактическими ценами прошлого периода и прогнозируемыми темпами инфляции по товарным группам.
	3. Кривая спроса устанавливает: а) взаимосвязь цены от объема продаж продукции (товаров, услуг); б) зависимость финансового результата продаж от спроса; в) взаимосвязь спроса от предложения товара.
	4. Цены реализации (оптовые) дифференцируются в зависимости от: а) каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации; б) от спроса и предложения; в) от себестоимости реализуемой продукции и нормативного уровня ее доходности.
	5.Внутрихозяйственные расчетные цены определяют: а) на основную продукцию; б) на основную, побочную и сопряженную продукцию; в) на продукцию, подлежащую реализации или передаче другим структурным подразделениям.
	6. При планировании затрат и оценке безубыточности производства продукции применяются методы учета затрат: а) стандарт-костинг; б) директ-костинг; в) комбинация а и б; г) нет правильного ответа; д) любой.
	7. Финансовая деятельность, т.е. завершающей раздел плана включает: а) производство продукции растениеводства б) общий финансовый результат реализации продукции, работ и услуг в) использование грузовых автомобилей г) бюджетные ассигнования д) расчет прогнозированных цен на материальные ресурсы
	8. Как определяется чистая прибыль на предприятии: а) как разность между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль; б) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью реализованной продукции; в) как разность между всеми денежными поступлениями и расходами организации за период.
	9. Под методом в планировании понимается… а) мнение работников отдела маркетинга б) сбор и анализ информации о продукции в) способ или совокупность приемов, имеющих существенные значения и позволяющих успешно решить конкретную задачу г) оценка позитивного и негативного воздействия на организацию
	10. Кем может быть подготовлен бизнес-план а) менеджером

	б) предпринимателем в) фирмой г) группой фирм д) консалтинговой организацией е) все ответы верны
	11.На какие группы классифицируются методы сбора материала по способу получения информации: а) личные наблюдения б) эксперимент в) интервьюирование г) анкетирование д) все ответы верны
	12. Сторона, являющая автором идеи проекта, его предварительного обоснования предложений по осуществлению проекта- а) Инициатор б) Заказчик в) Инвестор г) Проектировщик
	13. Визуальное обращение от Вашего предприятия к потенциальному инвестору или партнеру.- это : а) резюме бизнес – плана б) титульный лист в) финансовый план г) производственный план
	14. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта: а) в резюме б) в финансовом плане в) в описании производства г) в описании предприятия
	15. Заранее спланированная система действий, направленная на то, чтобы достигнуть установленных главных целей в будущем называется: а) конкуренцией б) управлением в) стратегией г) организацией д) маркетингом
	16. Главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижение его результатов – это… а) Инициатор б) Заказчик в) Инвестор г) Проектировщик
	17. Сторона вкладывающая инвестиции в проект – это… а) Инициатор

	б) Заказчик в) Инвестор г) Проектировщик
	18. Специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период осуществления проекта - это… а) Группа б) Команда в) Объединение г) Организация
	19.Что означает показатель нормативно-чистой продукции: а) сумму выручки от реализации продукции по действующим ценам; б) разность между ценой продукции и материальными затратами; в) выручку от реализации продукции по договорным ценам; г) разность между розничными и оптовыми ценами;
	20. Плановая операционная прибыль определяется как: а) разность между планируемым доходом от реализации продукции и полной себестоимостью реализованной продукции; б) разность между планируемым доходом от реализации продукции и себестоимостью выпущенной за планируемый период продукции; в) нет правильного ответа.
	21. Какой из плановых показателей определяет степень доходности (норму прибыли) предприятия: а) расчетный доход производства; б) рентабельность производства, рассчитанная как отношение планируемой операционной прибыли на используемые активы; в) разность между плановой операционной прибылью и себестоимостью продукции планируемой к реализации; г) эффективность производства
	22. Что представляет собой плановая цена на продукцию предприятия АПК: а) денежное выражение стоимости товара; б) сумму полной плановой себестоимости продукции и необходимой для осуществления расширенного воспроизводства прибыли; в) плановую денежную сумму на оплату прибавочного труда; д) планируемую денежную сумму, которая может быть уплачена за товар в условиях достижения равновесия спроса и предложения.
	23. Как определяется экономический рост предприятия: а) как функция от чистой прибыли, оборачиваемости активов, структуры капитала, нормы инвестирования прибыли и величины оборота предприятия за период; б) как произведение рентабельности продаж на норму накопления; в) как прирост собственного капитала за период отнесенный на наличие собственного капитала на начало периода.
Задания открытого	1. Наиболее общие ориентиры деятельности компании в плановом периоде, достижение которых предполагается в полном объеме или в

типа	большей своей части – это
	2. Система волевых, сознательно принимаемых решений, которая регулирует деятельность фирмы - это
	3. Конкретные, количественно измеряемые ориентиры, описания работ и функций по выполнению заданий в определенные сроки – это
	4. Ориентиры, которых фирма не рассчитывает достигнуть в обозримом периоде, но допускает приближение к ним – это
	5.Методы распространения товаров на предприятиях:
	6. Внешнюю деловую окружающую среду обычно подразделяют на:
	7. Методы оценки экономической деятельности:
ПК-2.1. Формирует и проверяет планы развития организации	
Задания закрытого типа	1. Индекс доходности затрат: а) отношение суммы дисконтных притоков к сумме денежных оттоков б) отношение суммы дисконтных денежных притоков к сумме дисконтных денежных оттоков в) увеличение на единицу отношение ЧД к накопленному объему инвестиций
	2. От каких факторов зависят цели бизнеса: а) внешних и внутренних б) оптимальных в) прогрессивных г) рыночных
	3.Внешние факторы формируются под влиянием: а) внешней среды б) внутренней среды в) потребителей г) конкурентов
	4.Внутренние факторы обусловлены деятельностью а) самого бизнеса б) государства в) конкурентов г) экономики
	5.К внутренним факторам относятся, уберите не правильный ответ: а) конкуренты б) квалификация персонала в) уровень маркетинга г) качество менеджмента
	6. Содержит главную цель, структуру, финансовые потребности и преимущества проекта а) резюме

	б) план внедрения проекта в) описание компании
	7. В каком разделе необходимо подробно описать предприятие, чтобы убедить инвестора или потенциального партнера в том, что ваша компания имеет налаженное производство и возможности генерировать доход. а) описание компании б) резюме в) план внедрения проекта
	8. Увеличенное на единицу отношение ЧДД к накопленному дисконтированному объему инвестиций: а) индекс доходности дисконтированных затрат б) индекс доходности дисконтированных инвестиций в) индекс доходности инвестиций
	9. Коэффициенты прибыльности: а) прибыль на общие активы, прибыль на собственный капитал б) учетная стоимость акций, прибыль на акцию в) текущий коэффициент, коэффициент срочной ликвидности
	10. Показывает сколько денежных средств имеется в распоряжении компании и какова потребность в денежных средствах в течении месяца, года а) бюджет движения денежных средств б) баланс в) оперативный план г) финансовый план
	11. Текущие затраты, которые появятся в связи с расширением производства а) капитальные вложения б) инвестиции на восстановление в) инвестиции в оборотные средства
	12.Бизнес-план – позволяет решить проблемы …… а) бизнеса б) рынка в) руководителя г) современной экономики
	13.На какие основные моменты обращают внимание банкиры в бизнес-плане: а) финансовые потоки, активы, стабильный рост б) стабильность услуги в) совместный потенциал, совместные товары и услуги г) стабильность, огромные возможности профессионального роста
	14.В соответствии с объемом бизнес-планы можно разделить на три основные категории, уберите не правильный ответ: а) управленческий б) краткий

	в) полный г) операционный
	15. …- составляется на основе проведения маркетинговых исследований и дает представление о той части рынка, на которую рассчитывает предприятие. а) прогноз объема реализации б) отчет о доходах в) отчет о движении денежных средств г) оценка рисков
	16. …- это документ, с помощью которого можно оценить движение средств во время реализации проекта с разбивкой во времени. а) отчет о движении денежных средств б) отчет об убытках в) отчет о доходах
	17. Приложение к бизнес-плану – это: а) вся важная информация, которая не вошла в его основную часть б) краткое описание проекта в) возможности и угрозы рынка г) среда и тенденция рынка
	18.Процесс разработки профессионально выполненного бизнес-плана занимает в среднем: а) от 2 до 4месяцев б) от 6до 8месяцев в) 1год г) 1,5года
	19.При разработке бизнес-плана привлечение консультанта может: а) существенно поднять имидж вашей компании б) остаться без изменений в) снизить имидж компании
	20.В разработке бизнес-плана могут принимать участие, уберите не правильный ответ: а) страхователи б) юристы в) консультанты по маркетингу г) специалисты по отраслям
	21.Какие потребительские рынки существуют: а) внешний и внутренний б) товаров и услуг в) первичные и вторичные г) спроса и предложения
	22. В этом разделе анализируются состояние отрасли, в которой фирма намерена работать а) описание рынка компании б) план внедрения проекта

	в) резюме
	23.Стратегия извлечения прибыли из сложившейся ситуации – это …. а) стратегия маркетинга б) продажа в) бизнес-план
Задания открытого типа	1.Какими свойствами должны обладать плановые показатели
	2.В зависимости от содержания плановые показатели подразделяются
	3. В каком разделе необходимо подробно описать предприятие, чтобы убедить инвестора или потенциального партнера в том, что ваша компания имеет налаженное производство и возможности генерировать доход.
	4.Назовите основные группы рисков
	5.Назовите риски по вероятности определенного уровня потерь
	6.Назовите основные методы снижения риска
	7. Это философия бизнеса, обоснование существования компании, не сама цель, а скорее ощущение наличия основной цели.

3.2 Типовые вопросы и задания

ПК-1.2. Разрабатывает проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации

1. Назовите основные виды стратегий.
2. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?
3. В чем состоит основная дилемма планирования?
4. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.
5. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
6. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес-планированию.
7. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
8. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
9. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
10. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
11. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?
12. Кто должен заниматься бизнес - планированием на предприятии?
13. Назовите основные типы внешних бизнес-планов.
14. Государственное регулирование оформления внешних бизнес- планов: их особенность, методические рекомендации.
15. Охарактеризуйте задачи и преимущества использования бизнес-плана.
16. Назовите принципы разработки бизнес-плана.
17. Охарактеризуйте механизм презентации бизнес-плана.
18. Назовите методы роста эффективности презентации.
19. Как осуществляется подготовка бизнес-плана к реализации?
20. Из каких действий состоит этап реализации бизнес-плана?

ПК-2.1. Формирует и проверяет планы развития организации

1. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегий?
2. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
3. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
4. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
5. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
6. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
7. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
8. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
9. Охарактеризуйте жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда.
10. Как осуществляется планирование жизненного цикла?
11. Как осуществляется планирование создания организации?
12. Как осуществляется планирование трансформации бизнеса?
13. Как осуществляется планирование реструктуризации организаций?
14. Как осуществляется планирование реформирования организаций?
15. Назовите цели и задачи планирования продаж.
16. Охарактеризуйте механизм исследования конъюнктуры рынка.
17. Как осуществляется планирование ассортимента продукции?
18. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.
19. Назовите жизненный цикл брендов, товарной марки.
20. Как осуществляется планирование новой продукции?

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично.Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете или экзамене.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1.Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2.Более 75 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3.Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4.Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится

если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Качество курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта в полной мере, работа выполнена самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т.д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «хорошо» выставляется, если раскрыто основное содержание темы, работа выполнена преимущественно самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о достаточно глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Имеются недостатки, не носящие принципиального характера. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта частично, работа выполнена в основном самостоятельно, содержит элементы анализа реальных проблем. Не все рассматриваемые вопросы изложены достаточно глубоко, есть нарушения логической последовательности, ограниченно применяется иллюстративно-аналитический материал (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылки на литературные и нормативные источники. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не раскрыта тема курсовой работы. Работа выполнена несамостоятельно, носит описательный характер. Ее материал изложен неграмотно, без логической последовательности, применения иллюстративно-аналитического материала (таблиц, диаграмм, схем и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, оформлена с грубыми нарушениями ГОСТа.