МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – экономики и организации производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«21» мая 2026 г.
.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Конкурентный анализ и экспортный потенциал регионального АПК на мировом рынке»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Мировые аграрные рынки
(сетевая программа с МГИМО МИД России)

Форма обучения
очная

Казань – 2026

Составитель: к.э.н, доцент — Сафиуллин И.Н.
Должность, ученая степень, ученое звание — Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства «28» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:
д.э.н., профессор — Мухаметгалиев Ф.Н.
Должность, ученая степень, ученое звание — Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики «10» мая 2026 года (протокол № 11)

Председатель методической комиссии:
к.э.н., доцент — Авхадиев Ф.Н.
Должность, ученая степень, ученое звание — Ф.И.О.

Согласовано:
Директор — Низамутдинов М.М.
Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 9 от «19» мая 2026 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Конкурентный анализ и экспортный потенциал регионального АПК на мировом рынке»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию.	**Знать**: источники информации о состоянии регионального АПК и мировых аграрных рынков, критерии оценки их полноты и типовые пробелы. **Уметь**: проверять согласованность данных об экспортных потоках из разных источников, выявлять недостающие показатели и восполнять их с помощью оценочных методов или синтеза из косвенных источников. **Владеть**: навыками составления аналитической справки о конкурентной позиции регионального АПК, включающей верифицированные данные, обоснование достаточности информации и рекомендации по сбору недостающих сведений для принятия решений об экспортной стратегии.
	УК-1.2.Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок.	**Знать**: методологические различия между фактами, интерпретациями, оценочными суждениями и мнениями, характерные для аналитики аграрных рынков. **Уметь**: разделять проверяемые данные и аналитические выводы, аргументированно отстаивать собственную оценку экспортного потенциала перед оппонентами. **Владеть**: навыками построения логической цепочки «факты → обоснованные интерпретации → выводы для управления» применительно к конкретному региональному АПК, а также приемами критической оценки чужих экспертных заключений о конкурентоспособности на мировых

		рынках сельхозпродукции.
ПК-3. Способен применять методы стратегического анализа	ПК-3.1 Знает современные методы стратегического анализа и умеет ими пользоваться.	**Знать**: современные методы стратегического анализа применительно к конкуренции на мировых аграрных рынках: анализ цепочек создания стоимости, бенчмаркинг с ведущими экспортерами, PESTEL-анализ с акцентом на агрополитику и санкции, SWOT-анализ регионального АПК. **Уметь**: применять метод сравнительных преимуществ для оценки экспортного потенциала региона, строить карту стратегических групп конкурентов на целевом рынке. **Владеть**: навыками проведения полного стратегического анализа конкурентной позиции регионального АПК на выбранном мировом рынке (выявление ключевых факторов успеха, барьеров входа, угроз замещения), с оформлением выводов в формате, готовом для презентации.
	ПК-3.2 Владеет навыками оценки рыночных показателей и составления прогноза их динамики.	**Знать**: основные рыночные показатели мировых аграрных рынков (индексы цен, объемы производства и торговли, запасы, фьючерсные котировки, транспортные тарифы) и методы прогнозирования (трендовые модели, сезонная декомпозиция, сценарии на основе экспертных опросов). **Уметь**: оценивать текущую рыночную ситуацию для ключевой продукции регионального АПК, рассчитывать показатели концентрации рынка, волатильности цен и эластичности спроса по цене. **Владеть**: навыками построения краткосрочного и среднесрочного прогноза динамики мировых цен и экспортных возможностей региона с использованием комбинации количественных моделей и качественных оценок.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию	Знать: источники информации о состоянии регионального АПК и мировых аграрных рынков, критерии оценки их полноты и типовые пробелы	Не знает источники информации о состоянии регионального АПК и мировых аграрных рынков, критерии оценки их полноты и типовые пробелы	Демонстрирует фрагментарные знания источников информации о состоянии регионального АПК и мировых аграрных рынков, критериев оценки их полноты и типовых пробелов	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания источников информации о состоянии регионального АПК и мировых аграрных рынков, критериев оценки их полноты и типовых пробелов	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания источников информации о состоянии регионального АПК и мировых аграрных рынков, критериев оценки их полноты и типовых пробелов
	Уметь: проверять согласованность данных об экспортных потоках из разных источников, выявлять недостающие показатели и восполнять их с помощью оценочных методов или синтеза из косвенных источников	Не продемонстрированы основные умения проверять согласованность данных об экспортных потоках из разных источников, выявлять недостающие показатели и восполнять их с помощью оценочных методов или синтеза из косвенных источников	Продемонстрированы частичные умения проверять согласованность данных об экспортных потоках из разных источников, выявлять недостающие показатели и восполнять их с помощью оценочных методов или синтеза из косвенных источников	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы умения проверять согласованность данных об экспортных потоках из разных источников, выявлять недостающие показатели и восполнять их с помощью оценочных методов или синтеза из косвенных источников	Продемонстрированы все основные умения проверять согласованность данных об экспортных потоках из разных источников, выявлять недостающие показатели и восполнять их с помощью оценочных методов или синтеза из косвенных источников
	Владеть: навыками составления аналитической справки о конкурентной позиции регионального АПК, включающей верифицированные данные, обоснование достаточности ин-	Не владеет навыками составления аналитической справки о конкурентной позиции регионального АПК, включающей верифицированные данные, обоснование достаточности информации и рекомендации по сбору недостающих све-	Имеется минимальное владение навыками составления аналитической справки о конкурентной позиции регионального АПК, включающей верифицированные данные, обоснование достаточности информации и рекомендации по сбору недостающих сведе-	Продемонстрировано базовое владение, но имеющие определенные пробелы, навыками составления аналитической справки о конкурентной позиции регионального АПК, включающей верифицированные данные, обоснование доста-	Продемонстрировано владение навыками составления аналитической справки о конкурентной позиции регионального АПК, включающей верифицированные данные, обоснование достаточности информации и рекомендации по сбору недоста-

	формации и рекомендации по сбору недостающих сведений для принятия решений об экспортной стратегии	дений для принятия решений об экспортной стратегии	ний для принятия решений об экспортной стратегии	точности информации и рекомендации по сбору недостающих сведений для принятия решений об экспортной стратегии	ющих сведений для принятия решений об экспортной стратегии
УК-1.2. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок	Знать: методологические различия между фактами, интерпретациями, оценочными суждениями и мнениями, характерные для аналитики аграрных рынков	Не знает методологических различий между фактами, интерпретациями, оценочными суждениями и мнениями, характерные для аналитики аграрных рынков	Демонстрирует фрагментарные знания методологических различий между фактами, интерпретациями, оценочными суждениями и мнениями, характерные для аналитики аграрных рынков	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания методологических различий между фактами, интерпретациями, оценочными суждениями и мнениями, характерные для аналитики аграрных рынков	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания методологических различий между фактами, интерпретациями, оценочными суждениями и мнениями, характерные для аналитики аграрных рынков
	Уметь: разделять проверяемые данные и аналитические выводы, аргументированно отстаивать собственную оценку экспортного потенциала перед оппонентами	Не продемонстрированы основные умения разделять проверяемые данные и аналитические выводы, аргументированно отстаивать собственную оценку экспортного потенциала перед оппонентами	Продемонстрированы частичные умения разделять проверяемые данные и аналитические выводы, аргументированно отстаивать собственную оценку экспортного потенциала перед оппонентами	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы умения разделять проверяемые данные и аналитические выводы, аргументированно отстаивать собственную оценку экспортного потенциала перед оппонентами	Продемонстрированы все основные умения разделять проверяемые данные и аналитические выводы, аргументированно отстаивать собственную оценку экспортного потенциала перед оппонентами
	Владеть: навыками построения логической цепочки «факты → обоснованные интерпретации → выводы для управления» применительно к конкретному региональному АПК, а также приемами критической оценки чужих экспертных заключений о конкурентоспособности на мировых рынках сельхозпродукции	Не владеет навыками построения логической цепочки «факты → обоснованные интерпретации → выводы для управления» применительно к конкретному региональному АПК, а также приемами критической оценки чужих экспертных заключений о конкурентоспособности на мировых рынках сельхозпродукции	Имеется минимальное владение навыками построения логической цепочки «факты → обоснованные интерпретации → выводы для управления» применительно к конкретному региональному АПК, а также приемами критической оценки чужих экспертных заключений о конкурентоспособности на мировых рынках сельхозпродукции	Продемонстрировано базовое владение, но имеющие определенные пробелы, навыками построения логической цепочки «факты → обоснованные интерпретации → выводы для управления» применительно к конкретному региональному АПК, а также приемами критической оценки чужих экспертных заключений о конкурентоспособности на мировых рынках сельхозпродукции	Продемонстрировано владение навыками построения логической цепочки «факты → обоснованные интерпретации → выводы для управления» применительно к конкретному региональному АПК, а также приемами критической оценки чужих экспертных заключений о конкурентоспособности на мировых рынках сельхозпродукции

ПК-3.1. Знает современные методы стратегического анализа и умеет ими пользоваться	Знать: современные методы стратегического анализа применительно к конкуренции на мировых аграрных рынках: анализ цепочек создания стоимости, бенчмаркинг с ведущими экспортерами, PESTEL-анализ с акцентом на агрополитику и санкции, SWOT-анализ регионального АПК	Не знает современных методов стратегического анализа применительно к конкуренции на мировых аграрных рынках: анализ цепочек создания стоимости, бенчмаркинг с ведущими экспортерами, PESTEL-анализ с акцентом на агрополитику и санкции, SWOT-анализ регионального АПК	Демонстрирует фрагментарные знания современных методов стратегического анализа применительно к конкуренции на мировых аграрных рынках: анализ цепочек создания стоимости, бенчмаркинг с ведущими экспортерами, PESTEL-анализ с акцентом на агрополитику и санкции, SWOT-анализ регионального АПК	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания современных методов стратегического анализа применительно к конкуренции на мировых аграрных рынках: анализ цепочек создания стоимости, бенчмаркинг с ведущими экспортерами, PESTEL-анализ с акцентом на агрополитику и санкции, SWOT-анализ регионального АПК	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания современных методов стратегического анализа применительно к конкуренции на мировых аграрных рынках: анализ цепочек создания стоимости, бенчмаркинг с ведущими экспортерами, PESTEL-анализ с акцентом на агрополитику и санкции, SWOT-анализ регионального АПК
	Уметь: применять метод сравнительных преимуществ для оценки экспортного потенциала региона, строить карту стратегических групп конкурентов на целевом рынке	Не продемонстрированы основные умения применять метод сравнительных преимуществ для оценки экспортного потенциала региона, строить карту стратегических групп конкурентов на целевом рынке	Продемонстрированы частичные умения применять метод сравнительных преимуществ для оценки экспортного потенциала региона, строить карту стратегических групп конкурентов на целевом рынке	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы умения применять метод сравнительных преимуществ для оценки экспортного потенциала региона, строить карту стратегических групп конкурентов на целевом рынке	Продемонстрированы все основные умения применять метод сравнительных преимуществ для оценки экспортного потенциала региона, строить карту стратегических групп конкурентов на целевом рынке
	Владеть: навыками проведения полного стратегического анализа конкурентной позиции регионального АПК на выбранном мировом рынке (выявление ключевых факторов успеха, барьеров входа, угроз замещения), с оформлением выводов в формате, готовом для презентации	Не владеет навыками проведения полного стратегического анализа конкурентной позиции регионального АПК на выбранном мировом рынке (выявление ключевых факторов успеха, барьеров входа, угроз замещения), с оформлением выводов в формате, готовом для презентации	Имеется минимальное владение навыками проведения полного стратегического анализа конкурентной позиции регионального АПК на выбранном мировом рынке (выявление ключевых факторов успеха, барьеров входа, угроз замещения), с оформлением выводов в формате, готовом для презентации	Продемонстрировано базовое владение, но имеющие определенные пробелы, навыками проведения полного стратегического анализа конкурентной позиции регионального АПК на выбранном мировом рынке (выявление ключевых факторов успеха, барьеров входа, угроз замещения), с оформлением выводов в формате, готовом для презентации	Продемонстрировано владение навыками проведения полного стратегического анализа конкурентной позиции регионального АПК на выбранном мировом рынке (выявление ключевых факторов успеха, барьеров входа, угроз замещения), с оформлением выводов в формате, готовом для презентации
ПК-3.2. Владеет	Знать: основные ры-	Не знает основные рыноч-	Демонстрирует фрагментар-	Сформированы общие, но	Демонстрирует сформиро-

навыками оценки рыночных показателей и составления прогноза их динамики	ночные показатели мировых аграрных рынков (индексы цен, объемы производства и торговли, запасы, фьючерсные котировки, транспортные тарифы) и методы прогнозирования (трендовые модели, сезонная декомпозиция, сценарии на основе экспертных опросов)	ные показатели мировых аграрных рынков (индексы цен, объемы производства и торговли, запасы, фьючерсные котировки, транспортные тарифы) и методы прогнозирования (трендовые модели, сезонная декомпозиция, сценарии на основе экспертных опросов)	ные знания основных рыночных показателей мировых аграрных рынков (индексы цен, объемы производства и торговли, запасы, фьючерсные котировки, транспортные тарифы) и методов прогнозирования (трендовые модели, сезонная декомпозиция, сценарии на основе экспертных опросов)	содержащие отдельные пробелы знания основных рыночных показателей мировых аграрных рынков (индексы цен, объемы производства и торговли, запасы, фьючерсные котировки, транспортные тарифы) и методов прогнозирования (трендовые модели, сезонная декомпозиция, сценарии на основе экспертных опросов)	ванные устойчивые системные знания основных рыночных показателей мировых аграрных рынков (индексы цен, объемы производства и торговли, запасы, фьючерсные котировки, транспортные тарифы) и методов прогнозирования (трендовые модели, сезонная декомпозиция, сценарии на основе экспертных опросов)
	Уметь: оценивать текущую рыночную ситуацию для ключевой продукции регионального АПК, рассчитывать показатели концентрации рынка, волатильности цен и эластичности спроса по цене	Не продемонстрированы основные умения оценивать текущую рыночную ситуацию для ключевой продукции регионального АПК, рассчитывать показатели концентрации рынка, волатильности цен и эластичности спроса по цене	Продемонстрированы частичные умения оценивать текущую рыночную ситуацию для ключевой продукции регионального АПК, рассчитывать показатели концентрации рынка, волатильности цен и эластичности спроса по цене	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы умения оценивать текущую рыночную ситуацию для ключевой продукции регионального АПК, рассчитывать показатели концентрации рынка, волатильности цен и эластичности спроса по цене	Продемонстрированы все основные умения оценивать текущую рыночную ситуацию для ключевой продукции регионального АПК, рассчитывать показатели концентрации рынка, волатильности цен и эластичности спроса по цене
	Владеть: навыками построения краткосрочного и среднесрочного прогноза динамики мировых цен и экспортных возможностей региона с использованием комбинации количественных моделей и качественных оценок	Не владеет навыками построения краткосрочного и среднесрочного прогноза динамики мировых цен и экспортных возможностей региона с использованием комбинации количественных моделей и качественных оценок	Имеется минимальное владение навыками построения краткосрочного и среднесрочного прогноза динамики мировых цен и экспортных возможностей региона с использованием комбинации количественных моделей и качественных оценок	Продемонстрировано базовое владение, но имеющие определенные пробелы, навыками построения краткосрочного и среднесрочного прогноза динамики мировых цен и экспортных возможностей региона с использованием комбинации количественных моделей и качественных оценок	Продемонстрировано владение навыками построения краткосрочного и среднесрочного прогноза динамики мировых цен и экспортных возможностей региона с использованием комбинации количественных моделей и качественных оценок

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Типовые контрольные задания

УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию

Задания закрытого типа

1. Экспортный потенциал регионального АПК – это:

А) суммарная стоимость всей произведённой в регионе сельхозпродукции

Б) способность региона производить и поставлять на внешние рынки конкурентоспособную агропродукцию с учётом ресурсных и инфраструктурных ограничений

В) объём государственной поддержки экспортёров в регионе

Г) количество заключённых международных контрактов в АПК

Правильный ответ: Б

2. Какой индекс чаще всего используется для выявления сравнительных преимуществ региона в экспорте конкретного вида агропродукции?

А) индекс Лернера

Б) индекс выявленных сравнительных преимуществ (RCA) Балассы

В) индекс Херфиндаля-Хиршмана

Г) индекс Джини

Правильный ответ: Б

3. В матрице БКГ (BCG) для конкурентного анализа экспортной продукции АПК позиция «Звёзды» характеризуется:

А) высокой долей рынка и низким темпом роста

Б) низкой долей рынка и высоким темпом роста

В) высокой долей рынка и высоким темпом роста

Г) низкой долей рынка и низким темпом роста

Правильный ответ: В

4. Что из перечисленного является нетарифным барьером при выходе регионального АПК на мировой рынок?

А) ввозная пошлина 15%

Б) квота на импорт зерна

В) фитосанитарные требования страны-импортёра

Г) экспортная субсидия в регионе

Правильный ответ: В

5. При проведении PEST-анализа экспортного потенциала регионального АПК фактор «изменение климатических условий в регионе» относится к:

А) политическим факторам

Б) экономическим факторам

В) социальным факторам

Г) технологическим факторам

Правильный ответ: Б

6. Какой показатель не используется для оценки конкурентоспособности регионального АПК на мировом рынке?

А) реальный эффективный обменный курс с учётом затрат

Б) индекс концентрации экспорта Херфиндаля-Хиршмана

В) индекс человеческого развития (ИЧР) региона

Г) коэффициент покрытия импорта экспортом по конкретной товарной группе

Правильный ответ: В

7. При верификации данных о региональном экспорте АПК из разных источников (таможенная статистика, FAO, национальная статистика) наиболее существенным расхождением может быть:

А) разница в валютных курсах на дату отгрузки

Б) учёт реэкспорта и транзита (в одной системе – как экспорт региона, в другой – нет)

В) округление чисел до разных знаков

Г) цвет чернил в отчётах

Правильный ответ: Б

8. К факторам, повышающим экспортный потенциал регионального АПК, относится:

А) удалённость от транспортных коридоров

Б) высокая степень износа логистической инфраструктуры

В) наличие кластера производителей и переработчиков с сертификацией по международным стандартам

Г) монопсония на внутреннем рынке

Правильный ответ: В

9. Какой метод конкурентного анализа предполагает изучение пяти сил: угроза появления новых игроков, рыночная власть поставщиков, рыночная власть потребителей, угроза товаров-заменителей, внутриотраслевая конкуренция?

А) SWOT-анализ

Б) SNW-анализ

В) модель М. Портера (5 сил)

Г) GAP-анализ

Правильный ответ: В

10. Для оценки полноты информации при анализе экспортного потенциала регионального АПК необходимо проверить:

А) только данные Росстата

Б) данные Росстата, таможенной службы, отраслевых союзов, международных баз (Comtrade, ITC) и опросы экспертов

В) только данные ФТС

Г) только прогнозы Минсельхоза

Правильный ответ: Б

11. Индекс «относительного экспортного преимущества» (RTA) отличается от RCA тем, что он:

А) учитывает одновременно экспорт и импорт

Б) измеряется только в натуральном выражении

В) не требует статистики по другим странам

Г) используется только для услуг

Правильный ответ: А

12. При синтезе недостающей информации для оценки экспортного потенциала молочной отрасли региона, первым шагом должно быть:

А) проведение собственного полевого эксперимента

Б) определение информационных лакун (каких данных не хватает и для какой гипотезы)

В) копирование данных соседнего региона

Г) исключение этого продукта из анализа

Правильный ответ: Б

13. Какое из утверждений о динамике мирового рынка агропродовольствия за последние 10 лет верно?

А) доля развивающихся стран в мировом экспорте АПК неуклонно снижается

Б) объём торговли продукцией АПК растёт медленнее, чем торговля промышленными товарами

В) растёт спрос на продукцию с добавленной стоимостью (переработанные продукты, органическая продукция)

Г) тарифные барьеры полностью заменены нетарифными во всех странах

Правильный ответ: В

14. Что означает показатель «коэффициент специализации региона на экспорте продукции АПК» >1?

А) регион импортирует больше, чем экспортирует

Б) доля продукции АПК в экспорте региона выше средней доли АПК в экспорте страны

В) регион не производит продукцию АПК

Г) продукция АПК неконкурентоспособна

Правильный ответ: Б

15. При оценке достаточности информации для конкурентного анализа регионального АПК критически важным является наличие:

А) данных о цвете упаковки продукции конкурентов

Б) данных об издержках производства, логистике, уровне субсидий и тарифных преференциях

В) списка сотрудников предприятий

Г) данных о количестве тракторов в регионе

Правильный ответ: Б

16. Какой показатель используется для измерения степени монополизации регионального экспортного рынка конкретного вида агропродукции?

А) индекс Лернера

Б) индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)

В) коэффициент Джини

Г) индекс Рейла

Правильный ответ: Б

17. В рамках SWOT-анализа экспортного потенциала регионального АПК «высокая зависимость от одного рынка сбыта (например, одной страны)» относится к:

А) сильной стороне

Б) слабой стороне

В) возможности

Г) угрозе

Правильный ответ: Б.

18. Какая модель наиболее подходит для синтеза недостающей информации о ёмкости целевого рынка для региональной продукции АПК?

А) модель гравитации (по аналогии с известными регионами-экспортёрами)

Б) модель случайных чисел

В) модель экспертных оценок Дельфи при отсутствии официальной статистики

Г) как модель гравитации, так и метод Дельфи в зависимости от ситуации

Правильный ответ: Г

19. При анализе конкурентной позиции региона на мировом рынке пшеницы, данные о ценах FOB и CIF необходимы для:

А) оценки внутрирегиональной конкуренции

Б) расчёта транспортной составляющей и сравнительного преимущества региона по доставке до порта/границы

В) определения сорта пшеницы

Г) расчёта инфляции

Правильный ответ: Б

20. Какой метод позволяет восполнить отсутствие длинных временных рядов по экспорту узкой нишевой продукции АПК региона?

А) экстраполяция тренда по аналогии с другой нишей

Б) интервью с ключевыми экспортёрами и переработчиками (метод «снежного кома»)

В) использование только данных за последний год

Г) отказ от анализа

Правильный ответ: Б

21. Для верификации данных об объёмах экспорта регионального АПК из стран-контрагентов следует использовать:

А) только данные региона

Б) зеркальную статистику (данные стран-импортёров о ввозе из данного региона)

В) данные космического мониторинга

Г) данные опроса потребителей в регионе

Правильный ответ: Б

22. Что из перечисленного является примером успешного синтеза недостающей информации при анализе экспортного потенциала органической продукции?

А) предположение, что спрос такой же, как на обычную продукцию

Б) комбинация данных о сертифицированных площадях, премиальных цен на мировых рынках и интервью с логистами для оценки издержек выхода

В) использование только прогноза Минэкономразвития

Г) копирование отчёта соседнего региона

Правильный ответ: Б

23. Оценка полноты данных для конкурентного анализа считается достаточной, если:

А) есть хотя бы один источник

Б) данные из независимых источников сходятся в пределах допустимой погрешности и покрывают все ключевые параметры (объёмы, цены, издержки, барьеры)

В) данные подписаны руководителем регионального управления сельского хозяйства

Г) данные красиво оформлены в таблицах

Правильный ответ: Б

Задания открытого типа

1. Опишите алгоритм выявления и восполнения недостающей информации при оценке экспортного потенциала регионального мясного скотоводства. Какие конкретные источники и методы вы примените, если официальная статистика не содержит данных о структуре себестоимости по видам хозяйств?

2. Предложите методику верификации региональных данных об экспорте плодоовощной продукции в страны Таможенного союза (ЕАЭС) в условиях, когда таможенный контроль на внутренних границах отсутствует, а национальная статистика вызывает сомнения. Какие альтернативные источники и индикаторы можно использовать для перекрёстной проверки?

3. Проанализируйте типичные информационные «белые пятна» (лакуны) при проведении конкурентного анализа регионального АПК на мировом рынке органической продукции. Для каждой лакуны предложите способ синтеза недостающей информации (не менее трёх).

4. Ваш регион планирует экспорт зернобобовых культур. В открытых источниках есть данные о мировых ценах, но нет достоверной информации о фитосанитарных требованиях целевой страны и о реальных логистических издержках от региона до порта назначения. Разработайте план восполнения этих данных, включая конкретные организации, методы опроса и возможные расчётные модели.

5. Как оценить полноту и достаточность информации для построения карты конкурентных позиций регионального АПК (например, масложирового подкомплекса) на рынках Китая и Индии? Перечислите минимально необходимый набор показателей и источников, без которых анализ будет неполным.

6. Синтезируйте недостающую информацию о ценовой эластичности спроса на экспортную продукцию регионального АПК, если временных рядов по экспортным ценам недостаточно (менее 5 наблюдений). Какие методы (аналогия, экспертные оценки, косвенные индикаторы) и в какой последовательности вы примените? Приведите пример.

7. Предположим, вы получили два противоречивых отчёта: 1) региональный департамент АПК сообщает о росте экспортного потенциала на 15% за год; 2) данные ФТС по отгрузкам из региона показывают снижение на 3%. Ваши действия как аналитика – от верификации до синтеза итогового заключения. Опишите пошаговую процедуру с объяснением возможных причин расхождений и методов их устранения.

УК-1.2 Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок

Задания закрытого типа

1. Определите, какое из утверждений является фактом, а не мнением или интерпретацией:

А) «Экспортный потенциал региона следует считать низким, так как климат здесь суровый»

Б) «В 2023 году физический объём экспорта зерна из региона составил 1,2 млн тонн по данным ФТС»

В) «Правительству следовало бы увеличить субсидии на логистику АПК, чтобы повысить конкурентоспособность»

Г) «Мясная продукция из данного региона, вероятно, менее качественная, чем из соседнего»

Правильный ответ: Б

2. В отчёте регионального экспортёра сказано: «Наш продукт – лучший на мировом рынке, так как мы используем уникальную технологию». Это утверждение:

А) факт, подтверждённый словом «уникальную»

Б) мнение/оценка, не подкреплённое объективными сравнительными данными

В) интерпретация статистических данных

Г) аксиома

Правильный ответ: Б

3. Вы анализируете два источника: 1) статья эксперта: «Рост экспорта птицы из региона будет сдерживаться низкой ветеринарной культурой»; 2) отчёт ветеринарной службы: «За год выявлено 35% хозяйств с нарушениями биобезопасности». Второй источник – это:

А) оценочное суждение

Б) интерпретация фактов

В) фактические данные (при условии верификации методики)

Г) мнение

Правильный ответ: В

4. Какая фраза свидетельствует о смешении факта и мнения при анализе экспортного потенциала молочной отрасли?

А) «По данным Росстата, производство молока в регионе сократилось на 2%»

Б) «Сокращение производства молока на 2% является катастрофой для экспортного потенциала, хотя объективно этот показатель в пределах среднестатистической ошибки»

В) «За последние три года поголовье коров в регионе снизилось с 120 до 115 тыс. голов»

Г) «Экспортная цена на сухое молоко в первом квартале выросла на 5%»

Правильный ответ: Б

5. При оценке аргумента: «Регион не может быть конкурентоспособным на мировом рынке пшеницы, так как урожайность ниже, чем в Европе». Что из перечисленного усилит логическую обоснованность суждения?

А) указание только на урожайность без учёта себестоимости и логистики

Б) добавление сравнения затрат на гектар и транспортного плеча до порта

В) ссылка на мнение местного фермера

Г) утверждение, что Европа – лучший производитель

Правильный ответ: Б

6. Какое из высказываний является корректной интерпретацией данных о росте экспорта масличных из региона на 40% за год?

А) «Регион резко нарастил производство масличных благодаря благоприятной погоде» – это гипотеза, требующая проверки

Б) «Рост экспорта составил 40%, что привело к вытеснению конкурентов» – интерпретация без доказательства причин

В) «Объём экспорта масличных увеличился на 40% – это факт. Причины могут быть разными» – разделение факта и интерпретации

Г) «40% роста – это очень мало» – оценочное суждение

Правильный ответ: В

7. Логическая ошибка «post hoc ergo propter hoc» (после этого – значит, по причине этого) в конкурентном анализе АПК встречается, когда:

А) утверждают, что после введения экспортной пошлины выросли мировые цены, и делают вывод, что пошлина вызвала рост, не учитывая другие факторы

Б) сравнивают два региона без приведения данных

В) приводят цитату министра

Г) используют SWOT-анализ

Правильный ответ: А

8. Аргумент: «Так как в соседнем регионе субсидии на экспорт привели к росту поставок, то и в нашем регионе при аналогичных субсидиях экспорт точно вырастет». Какая логическая характеристика этого рассуждения?

А) безупречная дедукция

Б) аналогия, требующая проверки сопоставимости условий (эластичность предложения, инфраструктура и пр.)

В) статистический факт

Г) нормативное утверждение

Правильный ответ: Б

9. Эксперт утверждает: «Использование индекс RCA Балассы – единственный надёжный способ оценки конкурентных преимуществ АПК». Это суждение:

А) основано на полном анализе всех методов

Б) является категоричным мнением/оценкой, игнорирующей существование других методов (индексы Лернера, относительного экспортного преимущества и др.)

В) подтверждённый факт

Г) научный закон

Правильный ответ: Б

10. В дискуссии о целесообразности выхода регионального АПК на рынок стран Ближнего Востока один участник говорит: «По данным Всемирного банка, доходы населения в этих странах растут – это факт. Следовательно, спрос на нашу продукцию обязательно вырастет». Какая логическая проблема здесь присутствует?

А) отсутствует причинно-следственная связь между ростом доходов и спросом именно на продукцию данного региона (без учёта конкуренции, вкусов, тарифов)

Б) подмена тезиса

В) использование неверных данных

Г) апелляция к авторитету

Правильный ответ: А

11. Что из перечисленного помогает отличить объективно проверяемую информацию от субъективного мнения в отчёте о конкурентоспособности регионального свиноводства?

А) наличие слов «вероятно», «возможно», «на наш взгляд»

Б) указание конкретных значений, методов сбора данных и границ погрешности

В) использование ярких эпитетов («огромный потенциал»)

Г) ссылка на выступление губернатора

Правильный ответ: Б

12. В аналитической записке сказано: «Ввиду роста мировых цен на пшеницу экспортный потенциал региона увеличивается. Однако по данным ФАО, цены выросли из-за неурожая в Аргентине, но наш регион не может нарастить предложение из-за отсутствия хранилищ. Следовательно, рост цен не реализуется в росте экспорта». Данное рассуждение:

А) логически не связано

Б) демонстрирует аргументированное суждение с учётом контекстных ограничений

В) основано только на мнении

Г) содержит противоречие

Правильный ответ: Б

13. Представлены три высказывания о регионе X:

Производство сои в регионе X – 500 тыс. тонн.

Регион X недостаточно использует свой экспортный потенциал сои.

В регионе X слишком высокая себестоимость сои по сравнению с Бразилией.

Какие из них являются фактами, а какие – оценочными суждениями?

А) 1 – факт, 2 и 3 – оценочные/интерпретации

Б) 1 и 2 – факты, 3 – мнение

В) 1 и 3 – факты, 2 – мнение

Г) все три факты

Правильный ответ: А

14. При оценке информации о том, что «экспорт замороженной рыбы из региона упал из-за низкого качества продукции», аналитик должен в первую очередь:

А) согласиться с утверждением

Б) потребовать доказательств причинно-следственной связи: данные о качестве (лабораторные тесты), об объёмах возвратов, о браке и альтернативных причинах (логистика, пошлины)

В) заявить, что это ложь

Г) переписать вывод

Правильный ответ: Б

15. Логически аргументированное суждение об экспортном потенциале регионального АПК должно включать:

А) только положительные стороны

Б) тезис, доказательства (данные), связь доказательств с тезисом и опровержение возможных контраргументов

В) мнение авторитетного лица

Г) как можно больше цифр без пояснений

Правильный ответ: Б

16. Аналитик заявляет: «Поскольку в регионе выросли субсидии на экспорт продукции АПК, то конкурентоспособность региона на внешних рынках неизбежно повысится». Какое условие делает данное утверждение не безусловным?

А) субсидии могут быть малы в абсолютном выражении

Б) конкуренты могут также иметь субсидии, либо вступят в силу ответные пошлины

В) продукция может быть невостребованной по вкусовым характеристикам

Г) все перечисленное

Правильный ответ: Г

17. Умение отличать факты от интерпретаций при анализе динамики экспорта подсолнечного масла проявляется в:

А) фиксации цифр: «Экспорт упал на 10%» (факт) и отдельно – «падение связано с ростом внутренних цен» (гипотеза/интерпретация, требующая проверки)

Б) объединении: «экспорт упал на 10% из-за роста внутренних цен»

В) утверждении «экспорт упал – это плохо»

Г) использовании слова «очевидно»

Правильный ответ: А

18. Какой тип ошибки допускает аналитик, утверждая: «Если в регионе увеличить инвестиции в логистику АПК, экспорт обязательно вырастет, так как это сработало в Республике Татарстан»?

А) поспешное обобщение на основе единичного случая без учёта различий в исходных условиях

Б) тавтология

В) отрицание антецедента

Г) аргумент к силе
Правильный ответ: А

19. При оценке чужого аргумента: «У нас низкий экспортный потенциал органики, потому что мало сертифицированных хозяйств» – необходимо проверить:
А) является ли малое число хозяйств достаточным условием для низкого потенциала? Может быть, эти хозяйства крупные и могут поставлять большие объёмы
Б) только грамматику
В) согласие губернатора
Г) цвет диаграммы
Правильный ответ: А

20. На основе одних и тех же данных об урожае зерна в регионе (20 млн тонн, 5 млн тонн экспортируется) два эксперта делают выводы: первый – «экспортный потенциал исчерпан», второй – «есть резерв для наращивания экспорта до 8 млн тонн за счёт оптимизации внутреннего потребления». Различие в суждениях обусловлено:
А) разными фактами
Б) разными интерпретационными предпосылками (оценка эластичности внутреннего спроса, возможности замещения и т.д.)
В) ложью одного из них
Г) отсутствием логики
Правильный ответ: Б

21. Правильным способом опровержения тезиса «Все региональные меры поддержки экспорта АПК неэффективны» является:
А) указать, что автор тезиса некомпетентен
Б) привести хотя бы один пример конкретной меры (субсидия на сертификацию), после которой экспорт конкретной продукции вырос, и показать связь
В) сказать, что это мнение меньшинства
Г) проигнорировать
Правильный ответ: Б

22. В аналитическом заключении написано: «Данные таможенной статистики – факт, а утверждение, что падение экспорта вызвано недостаточной господдержкой – это интерпретация, которая может быть проверена через сравнение с регионами с разным уровнем поддержки». Данное заключение:
А) ошибочно, так как таможенная статистика тоже может содержать ошибки
Б) демонстрирует способность различать факты и интерпретации, а также предлагает метод верификации
В) не имеет отношения к компетенции
Г) является примером софизма
Правильный ответ: Б

23. Выберите наиболее аргументированное суждение о перспективах экспорта регионального АПК:
А) «Я думаю, экспорт будет расти, так как продукция вкусная»
Б) «Исходя из анализа динамики мировых цен (источник ITC), прогноза урожая (Минсельхоз) и мощностей портов (данные Росморречфлота), а также с учётом возможного введения квоты ЕС, можно предположить умеренный рост до 5% в год при базовом сценарии»
В) «Поскольку президент сказал развивать экспорт, он вырастет значительно»
Г) «Экспорт всегда растёт – это закон рынка»

Правильный ответ: Б

Задания открытого типа

1. Прочитайте выдержку из экспертного заключения: «Экспортный потенциал региона по маслу сливочному низкий, так как продукция дорогая, производители не хотят работать на экспорт». Какие элементы здесь являются фактами, какие – мнениями/оценками, какие – непроверенными интерпретациями? Предложите способ проверки каждого из этих утверждений. Затем сформулируйте собственное аргументированное суждение о потенциале, указав, каких данных недостаёт.

2. В дебатах два аналитика приводят статистику: Аналитик А: «В регионе Х объём экспорта мяса птицы вырос с 10 до 15 тыс. тонн за год. Это доказывает, что политика стимулирования экспорта успешна». Аналитик Б: «За тот же год импорт мяса птицы в целевые страны снизился из-за эпизоотической ситуации, а внутреннее производство в регионе выросло за счёт частных инвестиций, не связанных с господдержкой. Рост экспорта не является доказательством эффективности именно господдержки». Оцените логику и аргументацию обоих. Чьё суждение лучше обосновано? Какие дополнительные факты позволили бы разрешить спор?

3. Приведите пример логической ошибки (не более 2-3 предложений), которую часто допускают при оценке конкурентоспособности регионального АПК на мировом рынке (например, ложная причина, поспешное обобщение, апелляция к авторитету). Затем переформулируйте тот же довод в корректной, аргументированной форме.

4. Вам представлены две интерпретации одного и того же факта: «За три года объём экспорта регионального АПК в страны дальнего зарубежья вырос на 25%». Интерпретация 1: «Рост на 25% незначителен, учитывая рост мирового рынка на 30% за тот же период, следовательно, регион теряет долю». Интерпретация 2: «Рост на 25% – это огромный успех, так как регион преодолел санкционные барьеры и построил новую логистику». Какая из интерпретаций более обоснована и почему? Какие дополнительные данные (факты) нужны, чтобы выбрать между ними или синтезировать третью, более взвешенную оценку?

5. Выступая на конференции, представитель регионального Минсельхоза заявил: «Наш регион обладает колоссальным экспортным потенциалом в сфере производства органической гречки. Местные производители – лучшие в стране». Охарактеризуйте это высказывание с точки зрения различения фактов, мнений и интерпретаций. Составьте план из 3-4 шагов по верификации и аргументации собственной оценки данного заявления. Какую дополнительную информацию вы запросите?

6. Предположим, вы анализируете два отчёта о причинах падения экспорта регионального АПК. Отчёт А связывает падение исключительно с ростом внутренних цен на сырьё. Отчёт В утверждает, что главная причина – ужесточение фитосанитарных норм ЕС, а рост цен вторичен. Какие типы информации (факты/мнения) присутствуют в каждом отчёте? Разработайте логический эксперимент или эмпирическую проверку, которая позволила бы аргументированно определить доминирующую причину.

7. Напишите краткое эссе-рассуждение (объёмом до 1 страницы) на тему: «Почему для стратегического решения о выходе регионального АПК на мировой рынок недостаточно оперировать только цифрами (фактами), но необходима критическая оценка интерпретаций и мнений?». В ответе приведите конкретный пример из любой подотрасли АПК (зерно, мясо, молочка, овощи и т.д.), где смешение факта и оценки приводило к ошибочным решениям, и опишите, как можно было этого избежать.

ПК-3.1 Знает современные методы стратегического анализа и умеет ими пользоваться

Задания закрытого типа

1. Какой метод стратегического анализа используется для оценки внешней макросреды региона при формировании экспортной стратегии АПК?

А) SNW-анализ
Б) PEST-анализ (или PESTEL)
В) анализ пяти сил Портера
Г) GAP-анализ
Правильный ответ: Б

2. Для анализа конкурентной среды на целевом мировом рынке зерна (угроза новых игроков, рыночная власть покупателей и поставщиков, угроза заменителей, интенсивность конкуренции) применяется:
А) SWOT-анализ
Б) модель пяти сил М. Портера
В) матрица Ансоффа
Г) анализ безубыточности
Правильный ответ: Б

3. Инструмент, позволяющий сопоставить сильные и слабые стороны регионального АПК с возможностями и угрозами внешней среды, называется:
А) SNW-анализ
Б) SWOT-анализ
В) SPACE-анализ
Г) анализ цепочки создания ценности
Правильный ответ: Б

4. Какой метод стратегического анализа помогает определить разрыв между текущим состоянием экспортного потенциала региона и желаемым целевым показателем экспорта?
А) GAP-анализ
Б) PEST-анализ
В) бенчмаркинг
Г) анализ сценариев
Правильный ответ: А

5. Матрица БКГ (BCG) для оценки экспортных товарных групп АПК региона использует два параметра:
А) доля рынка и темп роста рынка
Б) привлекательность рынка и конкурентоспособность
В) цена и качество
Г) объём экспорта и глубина переработки
Правильный ответ: А

6. Метод стратегического анализа, предполагающий сравнение показателей экспортной деятельности регионального АПК с лучшими практиками других регионов или стран, называется:
А) конкурентная разведка
Б) бенчмаркинг
В) факторный анализ
Г) кластерный анализ
Правильный ответ: Б

7. Для оценки относительных преимуществ региона по каждому фактору (например, «логистика», «кадры», «качество продукции») по шкале «сильная, нейтральная, слабая позиция» используется:
А) SWOT-анализ

Б) SNW-анализ
В) PEST-анализ
Г) матрица МакКинси
Правильный ответ: Б

8. Какой метод позволяет структурировать экспертные мнения для прогнозирования развития мирового рынка сои и получить согласованный прогноз?
А) метод Дельфи
Б) метод исторических аналогий
В) мозговой штурм
Г) морфологический анализ
Правильный ответ: А

9. В матрице GE / McKinsey («привлекательность рынка – конкурентоспособность») для экспортного направления «поставка замороженной говядины в Китай» зона «Invest/Grow» (инвестировать и расти) предполагает:
А) высокая привлекательность рынка и высокая конкурентоспособность региона
Б) низкая привлекательность и низкая конкурентоспособность
В) средние показатели
Г) высокая привлекательность, но низкая конкурентоспособность
Правильный ответ: А

10. Какой метод анализа используется для выявления ключевых этапов создания ценности при экспорте региональной продукции АПК (от производства до доставки конечному покупателю)?
А) PEST-анализ
Б) анализ цепочки создания ценности (Value Chain Analysis) М. Портера
В) SWOT-анализ
Г) анализ безубыточности
Правильный ответ: Б

11. Для оценки вероятности и силы влияния различных вариантов развития мировых цен на зерно (оптимистичный, базовый, пессимистичный) на экспортный потенциал региона применяют:
А) регрессионный анализ
Б) сценарный анализ
В) анализ временных рядов
Г) ABC-анализ
Правильный ответ: Б

12. К какому методу стратегического анализа относится построение карты стратегических групп конкурентов на мировом рынке подсолнечного масла?
А) SNW-анализ
Б) анализ стратегических групп
В) анализ «5 сил»
Г) SWOT-анализ
Правильный ответ: Б

13. Какая матрица помогает определить стратегию для различных видов продукции АПК региона на основе двух осей: «конкурентная позиция» и «стадия жизненного цикла отрасли»?
А) матрица Ансоффа

Б) матрица Артура Д. Литтла
В) матрица БКГ
Г) матрица Крона
Правильный ответ: Б

14. Метод портфельного анализа, в котором используются показатели «доля рынка относительно лидера» и «темп роста рынка», но в отличие от BCG учитывается также размер конкурентного преимущества, называется:
А) матрица Хофера-Шенделя
Б) матрица БКГ-II
В) модель Shell/DPM
Г) матрица McKinsey 7S
Правильный ответ: В

15. Для оценки привлекательности целевых стран для экспорта региональной органической продукции часто используют:
А) многокритериальный анализ (например, метод взвешенных сумм по факторам: ёмкость рынка, темп роста, тарифные барьеры, логистическая доступность)
Б) только PEST-анализ
В) только SNW-анализ
Г) анализ безубыточности
Правильный ответ: А

16. Метод, позволяющий оценить влияние изменения ключевых параметров (курс рубля, мировая цена, тариф) на чистый дисконтированный доход (NPV) от экспортного проекта, называется:
А) сценарный анализ
Б) анализ чувствительности
В) имитационное моделирование по методу Монте-Карло
Г) дисконтирование
Правильный ответ: Б

17. При использовании SWOT-анализа для регионального АПК «наличие длинных таможенных процедур» относится к:
А) сильным сторонам
Б) слабым сторонам
В) возможностям
Г) угрозам
Правильный ответ: Б

18. Метод стратегического анализа, фокусирующийся на идентификации ключевых факторов успеха (KSF) на целевом экспортном рынке, позволяет:
А) определить, какие компетенции необходимо развить региональному АПК для победы в конкуренции
Б) вычислить индекс Херфиндаля-Хиршмана
В) провести PEST-анализ
Г) рассчитать себестоимость
Правильный ответ: А

19. Анализ «стоимости жизненного цикла продукта» (LCC) применительно к экспортному зерну из региона помогает:

А) оценить полные затраты покупателя (закупка, транспортировка, хранение, переработка) и определить ценовое преимущество

Б) только рассчитать себестоимость поля

В) провести бенчмаркинг урожайности

Г) построить организационную структуру

Правильный ответ: А

20. Матрица Ансоффа для регионального экспортёра АПК предлагает четыре стратегии, среди которых стратегия «развитие рынка» означает:

А) выход с существующим продуктом на новые зарубежные рынки

Б) создание нового продукта для существующего рынка

В) проникновение на существующий рынок с существующим продуктом

Г) диверсификация

Правильный ответ: А

21. Какой метод позволяет измерить степень концентрации экспортных поставок региона по отдельным товарным группам и по странам-импортёрам?

А) ABC-анализ

Б) XYZ-анализ

В) Индекс Херфиндаля-Хиршмана и индекс концентрации CRn

Г) SWOT-анализ

Правильный ответ: В

22. Для анализа заинтересованных сторон (стейкхолдеров) при принятии решения о строительстве экспортного портового терминала в регионе используется:

А) матрица Менделоу

Б) матрица БКГ

В) модель ADL

Г) PEST-анализ

Правильный ответ: А

23. Комбинированный метод, включающий оценку внутренних факторов (сильные/слабые стороны) и внешних (возможности/угрозы) с последующим формированием стратегических мероприятий на пересечениях (SO, WO, ST, WT), – это:

А) PEST-анализ

Б) SWOT-матрица (TOWS-матрица)

В) SNW-анализ

Г) GAP-анализ

Правильный ответ: Б

Задания открытого типа

1. Ваш регион планирует увеличить экспорт переработанного зерна (глютен, крахмалы) на рынки Юго-Восточной Азии. Примените комплексный стратегический анализ, последовательно используя PESTEL-анализ (не менее 4 факторов для каждого блока) и модель пяти сил Портера для целевого рынка. Объясните, как результаты этих методов повлияют на выбор стратегии конкуренции (лидерство по издержкам, дифференциация или фокус).

2. На основе данных о региональном экспорте мяса птицы (три товарные группы: тушки, филе, субпродукты) и мировых рынках (ЕС, Китай, ОАЭ) проведите портфельный анализ по матрице БКГ. Опишите алгоритм: как определить темпы роста рынка и относительную долю региона для каждой группы. Какие стратегические рекомендации вы дадите

для каждой квадранты («Звёзды», «Дойные коровы», «Дикие кошки», «Собаки») с учётом специфики АПК?

3. Примените GAP-анализ для оценки экспортного потенциала регионального масложирового кластера. Целевой ориентир – увеличение экспорта подсолнечного масла с текущих 100 тыс. тонн до 200 тыс. тонн через 5 лет. Постройте логическую схему: текущие показатели, прогноз «инерционного» сценария, выявление разрыва. За счёт каких стратегических инициатив (не менее трёх) можно закрыть GAP? Для каждой инициативы укажите метод оценки её реализуемости.

4. Опишите методику сценарного анализа для регионального экспорта пшеницы на рынок Египта. Разработайте три сценария (оптимистический, базовый, пессимистический) на горизонт 3 года, определив драйверы изменения (курс, урожайность, логистические издержки, торговая политика). Для каждого сценария предложите набор управленческих решений и ключевые индикаторы раннего предупреждения (триггеры) для переключения между сценариями.

5. Проведите анализ цепочки создания ценности для экспорта свежей плодоовощной продукции из региона в страны Персидского залива. Выделите основные и вспомогательные виды деятельности. Определите, какие звенья создают наибольшую добавленную стоимость и где у региона есть слабые места (например, потери при холодной цепи). Предложите конкретные стратегические решения по реинжинирингу цепочки с использованием методов бенчмаркинга и краудсорсинга инноваций.

6. Сравните два метода стратегического анализа: SWOT-анализ и SNW-анализ. Применительно к экспортному потенциалу регионального молочного АПК покажите преимущества и недостатки каждого метода. На конкретном примере (например, фактор «ветеринарный контроль») покажите, как SNW-анализ даёт более тонкую настройку для разработки стратегии, чем классический SWOT.

7.Региональный АПК имеет экспортные направления: А – зерно (пшеница) на рынок Турции; Б – подсолнечное масло на рынок Индии; В – замороженные овощи на рынок ЕС. Используя метод многокритериального анализа для портфельной оценки (факторы: ёмкость и рост рынка, политические риски, логистическая доступность, уровень конкуренции, маржинальность), постройте матрицу «привлекательность рынка – конкурентоспособность региона» (аналог GE/McKinsey). Объясните, как вы рассчитали интегральные показатели, и какое стратегическое распределение ресурсов между направлениями предложите (инвестировать, удерживать, собирать урожай, уйти).

ПК-3.2 Владеет навыками оценки рыночных показателей и составления прогноза их динамики

Задания закрытого типа

1. Какой показатель характеризует общий объём рынка конкретной агропродукции (например, пшеницы) в натуральном или стоимостном выражении за определённый период?

А) Доля рынка

Б) Ёмкость рынка

В) Темп роста рынка

Г) Индекс концентрации

Правильный ответ: Б

2. Для расчёта темпа роста мирового рынка сои (в процентах) используется формула:

А) (Показатель текущего года – Показатель прошлого года) / Показатель прошлого года × 100

Б) Показатель текущего года / Показатель прошлого года

В) Показатель прошлого года / Показатель текущего года × 100

Г) Показатель текущего года – Показатель прошлого года
Правильный ответ: А

3. Если объём мирового экспорта кукурузы вырос с 100 млн тонн до 110 млн тонн за год, то темп прироста составил:
А) 5%
Б) 10%
В) 15%
Г) 20%
Правильный ответ: Б

4. Какой метод прогнозирования динамики экспортных цен на пшеницу основан на предположении, что будущее повторяет прошлое (т.е. выявленный тренд сохранится)?
А) Регрессионный анализ
Б) Экстраполяция тренда
В) Метод Дельфи
Г) Сценарный анализ
Правильный ответ: Б

5. Для оценки сезонных колебаний в экспорте плодоовощной продукции из региона наиболее подходящий инструмент:
А) Коэффициент корреляции
Б) Индекс сезонности
В) Индекс Херфиндаля-Хиршмана
Г) Коэффициент Джини
Правильный ответ: Б

6. При прогнозировании экспортного потенциала регионального АПК на 3 года метод скользящей средней (простая 3-летняя) используется для:
А) Выявления долгосрочного тренда и сглаживания случайных колебаний
Б) Расчёта эластичности спроса
В) Определения рыночной доли
Г) Расчёта индекса цен
Правильный ответ: А

7. Какая метрика точности прогноза показывает среднюю абсолютную ошибку в процентах от фактических значений?
А) MSE (Mean Squared Error)
Б) MAPE (Mean Absolute Percentage Error)
В) RMSE
Г) R-squared
Правильный ответ: Б

8. Значение MAPE = 8% для прогноза экспорта зерна означает:
А) Прогноз абсолютно точен
Б) Среднее отклонение прогнозных значений от фактических составляет около 8%, что обычно считается хорошей точностью
В) Прогноз ошибочен на 92%
Г) Прогноз нельзя использовать
Правильный ответ: Б

9. Для прогнозирования динамики мировых цен на молочную продукцию (сухое молоко, сыр) при наличии долгосрочного тренда и циклических колебаний чаще всего применяют:

А) Простую экстраполяцию

Б) Модель авторегрессии – проинтегрированного скользящего среднего (ARIMA)

В) Метод случайного выбора

Г) SWOT-анализ

Правильный ответ: Б

10. Эластичность спроса на импортную продукцию АПК по цене (Ed) = –0,5. Это означает, что:

А) При росте цены на 1% спрос снижается на 0,5% (спрос неэластичен)

Б) При росте цены на 1% спрос растёт на 0,5%

В) Спрос полностью эластичен

Г) Товар – предмет роскоши

Правильный ответ: А

11. Какой показатель рыночной концентрации экспорта региона (например, по трём основным продуктам) рассчитывается как сумма квадратов долей каждого продукта в общем экспорте АПК?

А) Индекс Линда

Б) Индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)

В) Коэффициент Джини

Г) Индекс энтропии

Правильный ответ: Б

12. Для построения прогноза объёма экспорта регионального мяса с учётом нескольких факторов (курс рубля, поголовье скота, цены конкурентов) следует использовать:

А) Простое среднее арифметическое

Б) Множественную линейную регрессию

В) Одномерную экстраполяцию

Г) Метод аналогии

Правильный ответ: Б

13. Коэффициент детерминации (R^2) в регрессионной модели прогнозирования экспорта региона равен 0,92. Это означает, что:

А) Модель объясняет 92% вариации зависимой переменной (экспорта)

Б) Прогнозная ошибка составляет 92%

В) Модель непригодна

Г) Корреляция между факторами отсутствует

Правильный ответ: А

14. Какой метод прогнозирования целесообразно применить при полном отсутствии исторических данных по экспорту нового вида органической продукции региона?

А) Экстраполяция тренда

Б) Метод экспертных оценок (Дельфи) с использованием аналогий и опросов производителей

В) ARIMA-модель

Г) Простое скользящее среднее

Правильный ответ: Б

15. Показатель «реальный эффективный обменный курс» необходим для прогнозирования экспортного потенциала АПК, так как он:

А) Учитывает изменение номинального курса и инфляцию в сравниваемых странах, влияя на ценовую конкурентоспособность

Б) Показывает только номинальный курс

В) Не имеет значения для АПК

Г) Используется только для услуг

Правильный ответ: А

16. При оценке рыночного показателя «доля региона в мировом экспорте подсолнечного масла» за 2023 год, если регион экспортировал 500 тыс. тонн, а мировой экспорт составил 10 млн тонн, доля равна:

А) 5%

Б) 10%

В) 20%

Г) 50%

Правильный ответ: А

17. Какой метод прогнозирования позволяет строить интервальные прогнозы с указанием вероятных границ колебания экспортной выручки (например, с вероятностью 95%)?

А) Детерминированная экстраполяция

Б) Построение доверительных интервалов на основе стандартной ошибки прогноза

В) Метод номинальных групп

Г) Мозговой штурм

Правильный ответ: Б

18. Для краткосрочного прогноза (1–3 месяца) экспорта скоропортящейся продукции (например, ягод) лучше всего использовать:

А) Трендовые модели на основе годовых данных

Б) Модели на основе недельных или месячных данных с учётом сезонности (например, экспоненциальное сглаживание Холта-Уинтерса)

В) Долгосрочные регрессии

Г) PEST-анализ

Правильный ответ: Б

19. Если за 5 лет экспорт зерна региона вырос с 1 до 1,5 млн тонн, среднегодовой темп роста (CAGR) составляет приблизительно:

А) 50%

Б) 10%

В) 8,45%

Г) 5%

Правильный ответ: В

20. Для оценки чувствительности прогноза экспорта к изменению мировых цен и курса рубля используется:

А) Сценарный анализ (оптимистичный, базовый, пессимистичный сценарии)

Б) Только среднее арифметическое

В) SNW-анализ

Г) Матрица БКГ

Правильный ответ: А

21. При составлении прогноза динамики экспорта мяса птицы из региона на основе выявленного тренда y = 10 + 0,5t (где y – тыс. тонн, t – год), прогноз на следующий год (t=6) составит:

А) 10,5 тыс. тонн

Б) 12,0 тыс. тонн

В) 13,0 тыс. тонн

Г) 16,0 тыс. тонн

Правильный ответ: В

22. Интегральный показатель, характеризующий интенсивность конкуренции на целевом экспортном рынке АПК на основе числа продавцов и их долей, – это:

А) Индекс Линда

Б) Индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)

В) Коэффициент вариации

Г) Рентабельность рынка

Правильный ответ: Б

23. Для верификации прогноза (оценка его качества на исторических данных) используется метод ретроспективное прогнозирование, который заключается в:

А) Построении прогноза на период, для которого уже есть фактические данные, и сравнении

Б) Построении прогноза без данных

В) Экспертной оценке

Г) Использовании только интуиции

Правильный ответ: А

Задания открытого типа

1. Вам предоставлены временные ряды экспорта зерна из региона за 10 лет (тыс. тонн): 500, 520, 530, 560, 590, 610, 650, 700, 730, 780. Оцените:

- среднегодовой темп роста (CAGR) за 5-летние периоды (1-5 и 6-10 годы)
- постройте линейный тренд методом наименьших квадратов (опишите расчёт или дайте формулу)
- сделайте прогноз на следующий год с указанием доверительного интервала на основе стандартной ошибки (поясните методику). Опишите, какие допущения вы делаете.

2. Разработайте методику прогнозирования ёмкости рынка халяльной мясной продукции в Объединённых Арабских Эмиратах для целей регионального экспорта из России. Какие рыночные показатели необходимо оценить (численность населения, потребление на душу, доля импорта, темпы роста)? Какие методы сбора и верификации данных примените? Постройте гипотетическую формулу расчёта ёмкости рынка для данного сегмента.

3. Проведите сравнительную оценку и прогнозирование эластичности спроса по цене на российской пшеницу на рынках Египта и Турции. Какие факторы определяют эластичность (наличие альтернативных поставщиков, доходы потребителей, доля продукта в бюджете)? Предложите способ оценки эластичности при ограниченных данных (например, используя метод аналогии или экспертные опросы). Каким образом знание эластичности помогает принять решение о ценообразовании?

4. На основе данных о мировых ценах на подсолнечное масло за 36 месяцев (гипотетический ряд: рост в 1-й год, сезонный спад летом, шоковый рост в 3-м квартале) продемонстрируйте применение экспоненциального сглаживания Холта-Уинтерса (аддитивная или мультипликативная модель). Объясните, как выбрать параметры сглаживания (α, β, γ). Каким образом вы оцените точность построенного прогноза на последующие 3 месяца?

5. Оцените рыночные показатели концентрации экспорта для условного региона АПК, экспорт которого состоит из: пшеница – 60%, подсолнечное масло – 30%, мясо птицы –

10%. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI) и индекс концентрации CR3. Как интерпретировать полученные значения с точки зрения рисков зависимости от узкой товарной структуры? Как эти показатели могут быть использованы при прогнозировании устойчивости экспортной выручки региона?

6. Регион планирует экспорт сухого молока в Китай. У вас есть данные за 2021-2025 годы: ежегодный экспорт (тонн): 1200, 1100, 900, 1500, 2000, а также мировые цены (долл./т): 3200, 3000, 3400, 3800, 3500, и средний курс рубля: 65, 72, 73, 68, 82. Постройте множественную регрессионную модель (объём экспорта в зависимости от мировых цен и курса). Оцените коэффициенты, их значимость и качество модели (R^2). Используя прогнозные значения: цена = 3600 долл./т, курс = 90 руб./долл., спрогнозируйте объём экспорта на 2026 год. Какие риски могут нарушить прогноз?

7. Опишите процедуру сценарного прогнозирования экспортного потенциала регионального АПК (на примере мяса бройлера) на период до 2030 года. Определите ключевые драйверы: внутреннее производство, господдержка, торговые соглашения, эпидемиологическая ситуация. Постройте три сценария (инерционный, оптимистический, пессимистический) с указанием количественных целевых показателей экспорта для каждого сценария. Объясните, как вы будете отслеживать исполнение сценариев и пересматривать прогноз (частота пересмотра, триггеры).

3.2 Типовые вопросы

УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации, восполняет и синтезирует недостающую информацию

1. Как проверить достоверность данных региональной таможенной статистики?
2. Что делать при расхождении данных ФТС и FAO?
3. Назовите три способа верификации экспортных объёмов.
4. Как оценить полноту информации для расчёта RCA?
5. Какие источники восполнят отсутствие данных об издержках?
6. Как синтезировать недостающие логистические затраты региона?
7. Чем зеркальная статистика помогает верификации экспорта?
8. Оцените достаточность: только данные Росстата по АПК.
9. Как восполнить пробел по фитосанитарным требованиям импортёра?
10. Назовите метод перекрёстной проверки экспорта зерна.
11. Когда информация об экспортном потенциале считается достаточной?
12. Как верифицировать данные о мировых ценах из интернета?
13. Что делать при отсутствии данных о ёмкости рынка?
14. Как синтезировать информацию о конкурентах по открытым источникам?
15. Оцените полноту: есть производство, нет экспортных потоков.
16. Назовите способ проверки данных опросов фермеров.
17. Чем метод Дельфи полезен для восполнения информации?
18. Как выявить информационные лакуны при экспортном анализе?
19. Какие три показателя необходимы для расчёта экспортного потенциала?
20. Как использовать данные спутникового мониторинга для верификации?

УК-1.2. Грамотно, логично, аргументированно формирует суждения, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок

1. Факт или мнение: «экспорт региона неэффективен»?
2. Как отличить интерпретацию от факта в отчёте?
3. Приведите пример оценочного суждения об экспорте зерна.
4. Чем факт «экспорт вырос на 5%» отличается от мнения?
5. Логическая ошибка: «после субсидий экспорт вырос – значит, субсидии помогли». Почему?
6. Как проверить аргумент «у нас лучшая продукция на рынке»?

7. Назовите признак смешения факта и интерпретации в аналитике.
8. Каким должно быть доказательство причинно-следственной связи?
9. Приведите корректное суждение о конкурентоспособности региона.
10. Чем гипотеза отличается от утверждённого факта в анализе?
11. Почему «на наш взгляд, потенциал высок» – это не аргумент?
12. Как опровергнуть тезис «меры поддержки бесполезны»?
13. Ошибка поспешного обобщения в экспортном анализе: пример.
14. Что значит «сужение должно быть обоснованным» в менеджменте?
15. Фактические данные или интерпретация: уровень экспортной концентрации?
16. Как отличить экспертное мнение от научного факта?
17. Назовите три вопроса для проверки логики вывода.
18. Аргумент «так делают все» – допустим в анализе рынков?
19. Как отсеять оценочные суждения при SWOT-анализе?
20. Приведите пример логичного рассуждения о росте экспорта.

ОПК-3.1. Анализирует международные тенденции, работает в рыночных условиях, принимает компетентные решения, продвигает интересы России

1. Назовите три глобальных тренда на рынке зерна.
2. Как рост спроса на органику влияет на экспорт региона?
3. Какое решение принять при падении мировых цен на масло?
4. Как продвинуть российский халяль-продукт на Ближний Восток?
5. Что даёт региону членство в ВТО для экспорта АПК?
6. Какие два рынка наиболее перспективны для российской пшеницы?
7. Как учесть санкционные риски при экспортной стратегии?
8. Назовите меру для укрепления интересов России в Африке.
9. Как использовать девальвацию рубля для наращивания экспорта?
10. Какое решение при блокировке традиционного логистического маршрута?
11. Как мировая цифровизация АПК влияет на регионального экспортёра?
12. Что важнее при выходе на рынок: цена или сертификация?
13. Как ответить на введение квоты ЕС на зерно?
14. Какие преимущества России на рынке удобрений?
15. Как продвигать региональный бренд на выставках за рубежом?
16. Назовите решение для диверсификации экспорта от одного покупателя.
17. Как климатическая повестка меняет требования к экспортёрам?
18. Какое управленческое решение повысит доверие к региональной продукции?
19. Как использовать ЕАЭС для выхода на рынки третьих стран?
20. Почему важна сертификация GlobalG.A.P. для экспорта в Азию?

ОПК-3.2. Логично и системно формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс реализации и прогнозируя результативность

1. Назовите первый шаг при обосновании экспортного решения.
2. Какие элементы входят в план реализации экспортной стратегии?
3. Как сформулировать KPI для экспортного консорциума?
4. Почему решение должно быть системным, а не точечным?
5. Приведите пример логического обоснования выхода на рынок Китая.
6. Как прогнозировать результативность субсидирования логистики?
7. Что важнее включить в дорожную карту экспортного проекта?
8. Как оценить экономическую эффективность создания экспортного хаба?
9. Опишите процесс реализации сертификации халяль в регионе.
10. Какие показатели использовать для прогноза через 3 года?
11. Почему этап мониторинга важен в управленческом решении?

12. Как системно решить проблему дефицита экспортной инфраструктуры?
13. Что входит в обоснование целесообразности господдержки экспорта?
14. Как распределить ресурсы между тремя экспортными направлениями?
15. Назовите риски при реализации экспортного решения.
16. Как построить прогноз результативности на основе сценариев?
17. Чем отличается цель от KPI в экспортном проекте?
18. Какие этапы включает процесс выхода на новый рынок?
19. Как определить, достигнуто ли решение о росте экспорта?
20. Приведите схему обоснования инвестиций в переработку для экспорта.

ПК-3.1. Знает современные методы стратегического анализа и умеет ими пользоваться

1. Назовите пять сил Портера для рынка подсолнечного масла.
2. Что анализируют методом PESTEL при экспорте зерна?
3. Как построить матрицу БКГ для товарных групп АПК?
4. В чём отличие SWOT от SNW-анализа?
5. Как применить GAP-анализ для экспортного потенциала?
6. Что такое бенчмаркинг в конкурентном анализе АПК?
7. Как использовать анализ цепочки создания ценности?
8. Назовите два параметра матрицы McKinsey.
9. Что даёт анализ стратегических групп конкурентов?
10. Как провести сценарный анализ для экспорта мяса?
11. В каких случаях применяют метод Дельфи?
12. Как построить карту позиционирования региональной продукции?
13. Назовите метод выявления ключевых факторов успеха.
14. Как использовать модель ADL для зернового кластера?
15. Что такое анализ чувствительности в экспортной стратегии?
16. Как применить матрицу Ансоффа для регионального АПК?
17. В чём суть TOWS-матрицы (расширенный SWOT)?
18. Как оценить привлекательность рынка методом взвешенных оценок?
19. Назовите метод для анализа заинтересованных сторон.
20. Как комбинировать PEST и 5 сил для системного анализа?

ПК-3.2. Владеет навыками оценки рыночных показателей и составления прогноза их динамики

1. Как рассчитать ёмкость рынка пшеницы в Египте?
2. Назовите формулу темпа роста мирового экспорта сои.
3. Что показывает индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)?
4. Как рассчитать долю региона в мировом экспорте масла?
5. Какие методы прогнозирования при отсутствии данных?
6. Что такое экстраполяция тренда в экспорте зерна?
7. Как оценить точность прогноза с помощью MAPE?
8. Чем отличается прогноз скользящей средней от регрессии?
9. Как построить доверительный интервал прогноза экспорта?
10. Что такое сезонность и как её измерить в экспорте плодов?
11. Как рассчитать среднегодовой темп роста (CAGR) за 5 лет?
12. Назовите модель для прогноза с учётом тренда и сезонности.
13. Как оценить эластичность спроса на экспортную продукцию?
14. Что даёт коэффициент детерминации (R^2) в регрессии?
15. Как провести сценарный прогноз экспортной выручки?
16. Что такое backtesting прогноза рыночных показателей?
17. Как использовать анализ чувствительности к цене и курсу?

18. Какие три показателя нужны для прогноза экспорта мяса?
19. Как перевести номинальную динамику в реальную (с учётом инфляции)?
20. Назовите метод краткосрочного прогноза скоропортящейся продукции.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).