МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт (факультет) Экономики
Кафедра экономики и организации производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент
_____ А.В. Дмитриев
«____» _____ 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ АПК

(Оценочные средства и методические материалы)
приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Мировые аграрные рынки»
(сетевая программа с МГИМО МИД России)

Квалификация: **Магистр**

Форма обучения
очная

Казань 2026

Составитель: доцент, к.с.-х.н., Валиуллина Д.А.
Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства «28» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:
д.э.н., профессор Мухаметгалиев Ф.Н.
Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики «11» мая 2026 года (протокол № 10)

Председатель методической комиссии:
к.э.н., доцент Авхадиев Ф.Н.
Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Согласовано:
Директор Низамутдинов М.М.
Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 9 от «19» мая 2026 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Мировые аграрные рынки» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Организация экспортных поставок продукции АПК»:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6 Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях	ПК-6.2 Организовывает плановую работу компании, составляет планы её развития (краткосрочные, долгосрочные и стратегические), бизнес-планы, планы маркетинга, антикризисные планы	**Знать:** виды планов развития компании **Уметь:** разрабатывать стратегические и антикризисные планы **Владеть:** навыками планирования деятельности компании.
ПК-7 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы	ПК-7.2 Разрабатывает методологический инструментарий научно-практических исследований и аналитической работы	**Знать:** методологический инструментарий исследований **Уметь:** разрабатывать инструментарий для научно-практических исследований **Владеть:** навыками методологической работы

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПК-6.2 Организовывает плановую работу компании, составляет планы её развития (краткосрочные, долгосрочные и стратегические), бизнес-планы, планы маркетинга, антикризисные планы	**Знать:** виды планов развития компании	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания видов планов развития компании	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания видов планов развития компании	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания видов планов развития компании	Помимо устойчивого владения навыками планирования деятельности компании, демонстрирует способность к разработке стратегических и антикризисных планов и трансформации знаний видов планов развития компании (создание нового алгоритма, методики).
	Уметь: разрабатывать стратегические и антикризисные планы	Обучающийся демонстрирует частичное владение умениями разрабатывать стратегические и антикризисные	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы умения разрабатывать стратегические и антикризисные	Демонстрирует сформированные устойчивые и отточенные навыки планирования деятельности компании.	Помимо устойчивого владения навыками планирования деятельности компании, демонстрирует

		планы.	планы.		способность к разработке стратегических и антикризисных планов и трансформации знаний видов планов развития компании (создание нового алгоритма, методики).
	Владеть: навыками планирования деятельности компании	Способен выполнять простейшие действия с применением навыков планирования деятельности компании только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, используя навыки планирования деятельности компании. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	Способен самостоятельно разрабатывать стратегические и антикризисные планы и решать сложные профессиональные задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	Помимо устойчивого владения навыками планирования деятельности компании, демонстрирует способность к разработке стратегических и антикризисных планов и трансформации знаний видов планов развития компании (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к

					трансферу технологий и наставничеству.
ПК-7.2 Разрабатывает методологический инструментарий научно-практических исследований и аналитической работы	***Знать:*** методологический инструментарий исследований	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания методологического инструментария исследований	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания методологического инструментария исследований	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания методологического инструментария исследований	Помимо устойчивого владения навыками методологической работы, демонстрирует способность к разработке инструментария для научно-практических исследований и трансформации знаний методологического инструментария исследований (создание нового алгоритма, методики).
	Уметь: разрабатывать инструментарий для научно-практических исследований	Обучающийся демонстрирует частичное владение умениями разрабатывать инструментарий для научно-практических исследований.	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы умения разрабатывать инструментарий для научно-практических исследований.	Демонстрирует сформированные устойчивые и отточенные навыки разработки инструментария для научно-практических исследований.	Помимо устойчивого владения навыками методологической работы, демонстрирует способность к разработке инструментария для научно-

					практических исследований и трансформации знаний методологического инструментария исследований (создание нового алгоритма, методики).
	Владеть: навыками методологической работы	Способен выполнять простейшие действия с применением навыков методологической работы только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, используя навыки методологической работы. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	Способен самостоятельно разрабатывать инструментарий для научно-практических исследований и решать сложные профессиональные задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	Помимо устойчивого владения навыками методологической работы, демонстрирует способность к разработке инструментария для научно-практических исследований и трансформации знаний методологического инструментария исследований (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к трансферу

					технологий и наставничеству.

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.
2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».
6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Типовые контрольные задания

ПК-6.2 Организовывает плановую работу компании, составляет планы её развития (краткосрочные, долгосрочные и стратегические), бизнес-планы, планы маркетинга, антикризисные планы

Задания закрытого типа:

1. Что является основной задачей координации предпринимательской деятельности компании в сфере агроэкспорта?
а) минимизация затрат на рекламу внутри страны;
б) обеспечение согласованности внутренних процессов и внешних операций для эффективного выхода на зарубежные рынки;
в) сокращение числа сотрудников в отделе логистики;
г) увеличение ассортимента продукции для внутреннего рынка.

2. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:
а) определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
б) оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий
в) оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

3. Оперативный план содержит:
а) перспективные направления развития предприятия
б) точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
в) примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

4. Принципы планирования на предприятии:
а) точность, организованность, целенаправленность
б) непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
в) непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

5. Характерные черты стратегического планирования - это:
а) направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
б) направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом

в) целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политический ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

6. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:
а) Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии
б) Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль
в) Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии

7. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?
а) Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;
б) Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана
в) Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли

8. В чем заключается задача балансового метода планирования?
а) Оптимальное распределение издержек и прибыли
б) Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций
в) Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами

9. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?
а) Через систему натуральных и финансовых показателей
б) Через систему натуральных и стоимостных показателей
в) Через систему базисных и индексных коэффициентов

10. Методика планирования позволяет:
а) Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль
б) Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения
в) Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

11. Какую цель преследует бизнес-план?
а) Привлечь денежные средства
б) Расширить ассортимент продукции
в) Выпустить запланированный объем продукции

12. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?
а) Маркетинговый и сбытовой план
б) Производственная программа
в) План технического развития

13. Какие задачи входят в координацию экспортной деятельности компании АПК?
Выберите **все** верные ответы:
а) анализ целевых зарубежных рынков;
б) оптимизация внутренних бизнес-процессов под экспортные требования;
в) контроль соблюдения фитосанитарных и ветеринарных норм;

г) разработка дизайна упаковки для внутреннего рынка;
д) взаимодействие с институтами поддержки экспорта.

14. Какие документы обязательны для таможенного оформления экспорта сельхозпродукции? Выберите **все** необходимые:
а) внешнеторговый контракт;
б) фитосанитарный/ветеринарный сертификат;
в) паспорт сделки;
г) справка о численности сотрудников компании;
д) декларация на товары.

15. Какие государственные органы регулируют экспорт продукции АПК в РФ? Выберите **три** ключевых:
а) Федеральная тамоенная служба (ФТС);
б) Министерство сельского хозяйства РФ;
в) Роспотребнадзор;
г) Министерство цифрового развития;
д) Россельхознадзор.

16. Какие меры господдержки доступны экспортёрам АПК в РФ? Выберите **три** варианта:
а) субсидирование части затрат на транспортировку;
б) бесплатное предоставление техники;
в) компенсация затрат на сертификацию для экспорта;
г) льготное кредитование экспортных контрактов;
д) освобождение от уплаты налогов на 10 лет.

17. Какие риски наиболее характерны для экспортных поставок АПК? Выберите **три** основных:
а) климатические риски (неурожай);
б) валютные риски;
в) риски изменения требований рынка (новые стандарты);
г) риск отсутствия парковки у офиса компании;
д) логистические риски (срыв сроков доставки).

18. Вы планируете экспорт партии пшеницы в Египет. Какие действия необходимо выполнить на этапе подготовки? Выберите **все** обязательные шаги:
а) заключить внешнеторговый контракт с импортёром;
б) получить фитосанитарный сертификат от Россельхознадзора;
в) оформить паспорт сделки в банке;
г) провести дегустацию продукции с покупателем;
д) подать декларацию на товары в ФТС.

19. Для снижения логистических затрат при экспорте овощей в страны ЕС компания может: выберите **два** оптимальных решения:
а) использовать рефрижераторные контейнеры;
б) увеличить срок хранения продукции на складе в РФ до 6 месяцев;
в) организовать прямые поставки от производителя к импортёру (минуя посредников);
г) отказаться от страхования груза;

20. Определите порядок оформления документов для экспорта мясной продукции:
1) Ветеринарный сертификат.
2) Внешнеторговый контракт.
3) Таможенная декларация.

4) Сертификат происхождения.
5) Паспорт сделки.

21. Соотнесите виды транспорта с их преимуществами для агроэкспорта:

Вид транспорта	Преимущества
1. Морской	А. Высокая скорость доставки
2. Железнодорожный	Б. Низкая стоимость при больших объёмах
3. Авиационный	В. Возможность доставки в отдалённые регионы
4. Автомобильный	Г. Гибкость и доставка «от двери до двери»

22. Соотнесите этапы жизненного цикла экспортного проекта с ключевыми задачами:

Этапы	Задачи
1. Инициация	А. Контроль выполнения графика и бюджета
2. Планирование	Б. Анализ рынка и формирование идеи проекта
3. Реализация	В. Разработка календарного плана и бюджета
4. Мониторинг и контроль	Г. Организация отгрузки и логистики

23. Соотнесите международные стандарты с их содержанием:

Стандарты	Содержание
1. СФС (Соглашение ВТО по СФС)	А. Требования к упаковке и маркировке
2. Кодекс Алиментариус	Б. Фитосанитарные и ветеринарные нормы
3. ISO 22000	В. Международные стандарты пищевой безопасности
4. Халяль	Г. Соответствие исламским нормам производства

<u>Задания открытого типа:</u>

1. Планирование на срок от 1 года до 5 лет относят к _____ планированию.
2. Краткосрочное планирование, охватывающее периоды до 1 года, называют _____.
(Ответ: оперативным)
3. Ключевая особенность планирования в АПК — зависимость от _____ условий.
4. Принцип непрерывности планирования означает, что
_____.
5. Долгосрочное планирование (более 5 лет) фокусируется на
_____.
6. Балансовый метод планирования обеспечивает

_____ между ресурсами и потребностями.
7. Нормативный метод планирования основан на использовании _____.

ПК-7.2 Разрабатывает методологический инструментарий научно-практических исследований и аналитической работы

Задания закрытого типа:

1. Какой элемент **не входит** в структуру методологического инструментария научно-практического исследования?
    1. Цель и задачи исследования.
    2. Гипотеза исследования.
    3. Список использованной литературы.
    4. Методы сбора и обработки данных.

2. Какой метод относится к **теоретическим** методам научного исследования?
    1. Эксперимент.
    2. Наблюдение.
    3. Анализ и синтез.
    4. Анкетирование.

3. Что является ключевым отличием **методологии** от **методики** исследования?
    1. Методология определяет конкретные инструменты сбора данных, методика — общие принципы.
    2. Методология описывает общие подходы и принципы, методика — порядок применения конкретных методов.
    3. Методология и методика — синонимы.
    4. Методика формирует гипотезы, методология проверяет их.

4. Какой метод наиболее эффективен для выявления причинно-следственных связей в аналитической работе?
    1. Контент-анализ.
    2. Корреляционный анализ.
    3. Эксперимент.
    4. Экспертные оценки.

5. Для проверки гипотезы о взаимосвязи двух переменных в количественном исследовании целесообразно использовать:
    1. Метод Дельфи.
    2. Регрессионный анализ.
    3. SWOT-анализ.
    4. Морфологический анализ.

6. Какой метод позволяет получить качественные данные о глубинных мотивах и установках респондентов?
    1. Стандартизированный опрос.
    2. Фокус-группа.
    3. Статистическое моделирование.
    4. Ранжирование.

7. Какой инструмент анализа данных подходит для сегментации объектов по нескольким признакам одновременно?
    1. Факторный анализ.
    2. Кластерный анализ.
    3. Дисперсионный анализ.
    4. Анализ временных рядов.

8. На каком этапе научно-практического исследования разрабатывается программа исследования?
    1. На этапе сбора данных.
    2. На подготовительном этапе.
    3. На этапе интерпретации результатов.
    4. На этапе публикации результатов.

9. Что является основным критерием **валидности** исследовательского инструментария?
    1. Скорость сбора данных.
    2. Соответствие измеряемому явлению.
    3. Простота обработки результатов.
    4. Количество респондентов.

10. Какой тип выборки обеспечивает наибольшую репрезентативность при массовых исследованиях?
    1. Квотная выборка.
    2. Случайная выборка.
    3. Целевая выборка.
    4. Удобная выборка.

11. Какой показатель отражает степень согласованности мнений экспертов в методе Дельфи?
    1. Коэффициент корреляции.
    2. Коэффициент вариации.
    3. Коэффициент конкордации.
    4. Стандартное отклонение.

12. Какой подход предполагает проверку гипотез через многократное повторение эксперимента в разных условиях?
    1. Лонгитюдное исследование.
    2. Кросс-секционное исследование.
    3. Кейс-стади.
    4. Пилотное исследование.

13. Какой метод используется для верификации результатов качественного исследования?
    1. Триангуляция данных.
    2. Факторный анализ.
    3. Регрессионный анализ.
    4. Дисперсионный анализ.

14. Что означает термин **«операционализация понятий»** в научном исследовании?
    1. Замена сложных терминов простыми словами.
    2. Преобразование абстрактных понятий в измеримые показатели.
    3. Составление глоссария терминов.

4. Перевод текста на другой язык.

15. Какой критерий определяет возможность обобщения результатов исследования на генеральную совокупность?
    1. Надёжность выборки.
    2. Репрезентативность выборки.
    3. Объём выборки.

16. Какие элементы входят в структуру методологического инструментария научно-практического исследования? Выберите **три** правильных ответа:
    1. Цель и задачи исследования.
    2. Гипотеза исследования.
    3. Список использованной литературы.
    4. Методы сбора и обработки данных.
    5. Отчёт о внедрении результатов.

17. Какие принципы необходимо учитывать при разработке методологии исследования? Выберите **три** варианта:
    1. Принцип объективности.
    2. Принцип субъективности исследователя.
    3. Принцип системности.
    4. Принцип случайности.
    5. Принцип воспроизводимости результатов.

18. Какие характеристики относятся к научному исследованию? Выберите **три** верных варианта:
    1. Направленность на получение новых знаний.
    2. Отсутствие чёткой цели.
    3. Использование проверенных методов.
    4. Возможность верификации результатов.
    5. Опора исключительно на интуицию.

19. Расположите этапы научно-практического исследования в правильной последовательности:
    1. Формулирование выводов и рекомендаций.
    2. Сбор эмпирических данных.
    3. Разработка программы исследования.
    4. Анализ и интерпретация данных.
    5. Постановка проблемы и целей исследования.
    6. Подготовка инструментария (анкет, гайдов и т.д.).

20. Установите правильную последовательность этапов операционализации понятий:
    1. Определение индикаторов для каждого показателя.
    2. Выделение ключевых понятий исследования.
    3. Выбор методов измерения индикаторов.
    4. Преобразование абстрактных понятий в измеримые показатели.

21. Расположите шаги проведения эксперимента в логической последовательности:
    1. Анализ результатов и проверка гипотезы.
    2. Планирование экспериментального дизайна.
    3. Формулировка гипотезы.
    4. Проведение эксперимента (воздействие на экспериментальную группу).

5. Формирование контрольной и экспериментальной групп.
6. Измерение зависимой переменной до и после воздействия.

22. Сопоставьте методы исследования с их основными характеристиками:

Методы	Характеристики
1) Эксперимент	А) Сбор данных через стандартизированные вопросы, массовый охват
2) Наблюдение	Б) Активное вмешательство в процесс для проверки гипотезы
3) Анкетирование	В) Пассивная фиксация поведения или процессов в естественных условиях
4) Контент-анализ	Г) Анализ содержания текстов, изображений, медиаматериалов
5) Экспертные оценки	Д) Получение мнений специалистов для оценки сложных явлений

23. Сопоставьте типы анализа данных с их целями:

Тип анализа	Цель
1) Описательный анализ	А) Выявление причинно-следственных связей
2) Корреляционный анализ	Б) Описание основных характеристик данных (средние, частоты)
3) Регрессионный анализ	В) Определение степени взаимосвязи между переменными
4) Факторный анализ	Г) Прогнозирование значения зависимой переменной
5) Кластерный анализ	Д) Выделение скрытых факторов, объясняющих корреляции
	Е) Группировка объектов по сходству характеристик

Задания открытого типа:

1. Предварительное предположение о возможных результатах исследования формулируется в виде _____
2. Соответствие исследовательского инструментария измеряемому явлению называется _____.
3. Стабильность результатов при повторных измерениях характеризует _____ инструментария.
4. Часть генеральной совокупности, участвующая в исследовании, называется _____.
5. Метод, предполагающий активное вмешательство исследователя в процесс для проверки гипотезы, называется _____.
6. Пассивная фиксация поведения или процессов в естественных условиях — это метод _____.
7. Анализ содержания текстов, изображений или медиаматериалов называется _____ анализом.

3.2 Типовые вопросы

ПК-6.2 Организовывает плановую работу компании, составляет планы её развития (краткосрочные, долгосрочные и стратегические), бизнес-планы, планы маркетинга, антикризисные планы

1. Что включает в себя понятие «плановая работа компании»? Назовите 3–4 ключевых элемента плановой деятельности.
2. В чём состоят основные отличия краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного планирования? Приведите пример каждого вида для предприятия АПК.
3. Какие внешние и внутренние факторы необходимо учитывать при составлении планов развития компании? Приведите по 3 примера каждого типа факторов.
4. Что такое стратегическое планирование? Опишите его роль в обеспечении устойчивого развития предприятия.
5. Какие принципы планирования (непрерывность, гибкость, точность и др.) наиболее важны для компании в условиях нестабильной экономической ситуации? Обоснуйте ответ.
6. Какие разделы обязательно должны быть включены в бизнес-план компании? Кратко раскройте содержание 3–4 ключевых разделов.
7. Что представляет собой план маркетинга? Перечислите 5–6 основных элементов маркетингового плана и поясните их назначение.
8. Какие показатели обычно включаются в финансовый план компании? Приведите 4–5 примеров и укажите, как они помогают в управлении бизнесом.
9. Что такое план производства? Какие данные необходимы для его составления на сельскохозяйственном предприятии? Укажите 4–5 ключевых параметров.
10. В чём состоит специфика антикризисного плана? Назовите 3–4 обязательных элемента такого плана и объясните их важность.
11. Какие методы планирования (балансовый, нормативный, программно-целевой и др.) наиболее эффективны для агропромышленного предприятия? Приведите пример применения одного из методов.
12. Как используется диаграмма Ганта в планировании деятельности компании? Опишите, как её можно применить для составления графика посевных работ.
13. Что такое бюджетирование? Какие виды бюджетов (операционные, финансовые и т. д.) обычно разрабатываются на предприятии? Кратко охарактеризуйте каждый.
14. Как рассчитывается точка безубыточности? Приведите формулу и объясните, как этот показатель используется при планировании объёмов производства.
15. Какие программные инструменты (ERP-системы, специализированные программы для АПК и др.) помогают автоматизировать плановую работу компании? Укажите 2–3 примера и их ключевые функции.
16. Какие методы контроля выполнения планов (план-фактный анализ, KPI и др.) применяются на предприятиях? Опишите алгоритм проведения план-фактного анализа.
17. Что такое корректировка планов? В каких случаях она необходима? Приведите 2–3 примера ситуаций, требующих внесения изменений в утверждённый план.
18. Какие ключевые показатели эффективности (KPI) целесообразно использовать для оценки выполнения стратегического плана развития компании? Назовите 4–5 KPI для агропредприятия и укажите формулы их расчёта.
19. Как осуществляется мониторинг выполнения антикризисного плана? Опишите 3–4 показателя, которые необходимо отслеживать, и способы их измерения.
20. Какие риски могут возникнуть при реализации планов развития компании (финансовые, операционные, рыночные и др.)? Предложите 2–3 способа минимизации одного из типов рисков на примере сельскохозяйственного предприятия.

ПК-7.2 Разрабатывает методологический инструментарий научно-практических исследований и аналитической работы

1. Что понимается под методологическим инструментарием научно-практического исследования? Перечислите его ключевые компоненты.
2. В чём состоит принципиальное различие между методологией и методикой исследования? Приведите пример их взаимосвязи.
3. Назовите три основных принципа научного исследования и раскройте их значение для обеспечения достоверности результатов.
4. Что такое гипотеза исследования? Опишите требования к формулировке научной гипотезы.
5. Объясните понятие «операционализация понятий». Приведите пример операционализации абстрактного понятия в контексте АПК или экономики.
6. Перечислите три количественных и три качественных метода сбора данных. Кратко укажите сферу их наиболее эффективного применения.
7. В чём состоят преимущества и ограничения экспериментального метода в научно-практических исследованиях? Приведите пример его использования в агропромышленном комплексе.
8. Опишите процедуру проведения фокус-группы. Какие задачи можно решить с её помощью в рамках аналитической работы?
9. Что такое контент-анализ? Какие типы данных можно анализировать с его помощью? Укажите один пример применения в социальных или экономических исследованиях.
10. В каких случаях целесообразно использовать метод экспертных оценок? Назовите два способа повышения надёжности результатов при его применении.
11. Перечислите основные этапы научно-практического исследования в правильной последовательности. Кратко охарактеризуйте задачи каждого этапа.
12. Что включает в себя программа исследования? Назовите 4–5 обязательных разделов программы и раскройте содержание одного из них.
13. Как формируется выборка для исследования? Опишите два метода отбора и укажите, в каких случаях предпочтительно использовать каждый из них.
14. Что такое план-фактный анализ? Опишите алгоритм его проведения и укажите, какие выводы можно сделать на его основе.
15. Какие критерии используются для оценки качества исследовательского инструментария? Раскройте суть двух критериев (например, валидности и надёжности).
16. Сравните описательный и корреляционный анализ данных. В каких исследовательских задачах целесообразно применять каждый из них? Приведите примеры.
17. Что показывает коэффициент конкордации в методе Дельфи? Как интерпретировать его значения (например, 0,6 и 0,9)?
18. Что такое триангуляция данных? Опишите, как её можно применить для верификации результатов качественного исследования (например, глубинных интервью).
19. Какие типы диаграмм наиболее эффективны для визуализации: а) динамики показателей во времени; б) структуры совокупности; в) взаимосвязи двух переменных? Кратко обоснуйте выбор.
20. Что подразумевается под репрезентативностью выборки? Как обеспечить репрезентативность при исследовании, например, удовлетворённости потребителей органической продукцией? Укажите два способа и кратко опишите их реализацию.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную

мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).