МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт Экономики
Кафедра Экономики и организации производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент
_____ А.В. Дмитриев
«____» _____ 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПОСТРОЕНИЕ СТРАТЕГИИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Мировые аграрные рынки»
(сетевая программа с МГИМО МИД России)

Квалификация: **Магистр**

Форма обучения
очная

Казань 2026

Составитель: доцент, к.с.-х.н., Валиуллина Д.А.
Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства «28» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:
д.э.н., профессор Мухаметгалиев Ф.Н.
Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики «11» мая 2026 года (протокол № 10)

Председатель методической комиссии:
к.э.н., доцент Авхадиев Ф.Н.
Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Согласовано:
Директор Низамутдинов М.М.
Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 9 от «19» мая 2026 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Мировые аграрные рынки» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Построение стратегии экспортной деятельности»:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Использует теоретические знания и методы проектного планирования в отраслях сельского хозяйства	***Знать:*** методы проектного планирования в АПК ***Уметь:*** применять теоретические знания для планирования проектов ***Владеть:*** навыками проектного планирования
	УК-2.2 Использует знание отраслевых особенностей сельского хозяйства при анализе и оценке проектов и программ	***Знать:*** отраслевые особенности сельского хозяйства ***Уметь:*** анализировать и оценивать проекты с учетом отраслевой специфики ***Владеть:*** навыками отраслевого анализа проектов
ПК-5 Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов	ПК-5.1 Умеет формулировать цели и выстраивать дерево целей развития компании АПК	***Знать:*** методы целеполагания и построения дерева целей ***Уметь:*** формулировать цели развития компании АПК ***Владеть:*** навыками стратегического целеполагания

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-2.1 Использует теоретические знания и методы проектного планирования в отраслях сельского хозяйства	***Знать:*** методы проектного планирования в АПК	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания методов проектного планирования в АПК	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания методов проектного планирования в АПК	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания методов проектного планирования в АПК	Помимо устойчивого владения навыками проектного планирования, демонстрирует способность к применению теоретических знаний для трансформации знаний методов проектного планирования в АПК (создание нового алгоритма, методики).
	Уметь: применять теоретические знания для планирования проектов	Обучающийся демонстрирует частичное владение умениями применять теоретические знания для планирования проектов.	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы умения применять теоретические знания для планирования проектов.	Демонстрирует сформированные устойчивые системные и отточенные навыки проектного планирования.	Помимо устойчивого владения навыками проектного планирования, демонстрирует способность к применению теоретических

					знаний для трансформации знаний методов проектного планирования в АПК (создание нового алгоритма, методики).
	Владеть: навыками проектного планирования	Способен выполнять простейшие действия с применением навыков проектного планирования только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, используя навыки проектного планирования. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	Способен самостоятельно применять теоретические знания для планирования проектов и решать сложные профессиональные задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	Помимо устойчивого владения навыками проектного планирования, демонстрирует способность к применению теоретических знаний для трансформации знаний методов проектного планирования в АПК (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к трансферу технологий и наставничеству.
УК-2.2 Использует знание отраслевых	***Знать:*** отраслевые особенности сельского	Обучающийся демонстрирует	Сформированы общие, но	Демонстрирует сформированные	Помимо устойчивого

особенностей сельского хозяйства при анализе и оценке проектов и программ	хозяйства	фрагментарные знания отраслевых особенностей сельского хозяйства	содержащие отдельные пробелы знания отраслевых особенностей сельского хозяйства	устойчивые системные знания отраслевых особенностей сельского хозяйства	владения навыками отраслевого анализа проектов, демонстрирует способность к анализу, оценке и трансформации знаний отраслевых особенностей сельского хозяйства (создание нового алгоритма, методики).
	Уметь: анализировать и оценивать проекты с учетом отраслевой специфики	Обучающийся демонстрирует частичное владение умениями анализировать и оценивать проекты с учетом отраслевой специфики.	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать и оценивать проекты с учетом отраслевой специфики.	Демонстрирует сформированные устойчивые системные и отточенные навыки отраслевого анализа проектов.	Помимо устойчивого владения навыками отраслевого анализа проектов, демонстрирует способность к анализу, оценке и трансформации знаний отраслевых особенностей сельского хозяйства (создание нового алгоритма, методики).
	Владеть: навыками отраслевого анализа проектов	Способен выполнять простейшие действия с применением	Обучающийся самостоятельно выполняет типовые	Способен самостоятельно анализировать и	Помимо устойчивого владения навыками

		навыков отраслевого анализа проектов только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	профессиональные задачи, используя навыки отраслевого анализа проектов. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	оценивать проекты с учетом отраслевой специфики и решать сложные профессиональные задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	отраслевого анализа проектов, демонстрирует способность к анализу, оценке и трансформации знаний отраслевых особенностей сельского хозяйства (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к трансферу технологий и наставничеству.
ПК-5.1 Умеет формулировать цели и выстраивать дерево целей развития компании АПК	***Знать:*** методы целеполагания и построения дерева целей	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания методов целеполагания и построения дерева целей	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания методов целеполагания и построения дерева целей	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания методов целеполагания и построения дерева целей	Помимо устойчивого владения навыками стратегического целеполагания, демонстрирует способность к формулированию целей развития компании АПК и трансформации знаний методов целеполагания и построения дерева целей (создание

					нового алгоритма, методики).
	Уметь: формулировать цели развития компании АПК	Обучающийся демонстрирует частичное владение умениями формулировать цели развития компании АПК.	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы умения формулировать цели развития компании АПК.	Демонстрирует сформированные, устойчивые и отточенные навыки стратегического целеполагания.	Помимо устойчивого владения навыками стратегического целеполагания, демонстрирует способность к формулированию целей развития компании АПК и трансформации знаний методов целеполагания и построения дерева целей (создание нового алгоритма, методики).
	Владеть: навыками стратегического целеполагания	Способен выполнять простейшие действия с применением навыков стратегического целеполагания только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, используя навыки стратегического целеполагания. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	Способен самостоятельно формулировать цели развития компании АПК и решать сложные профессиональные задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	Помимо устойчивого владения навыками стратегического целеполагания, демонстрирует способность к формулированию целей развития компании АПК и трансформации знаний методов целеполагания и построения дерева

					целей (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к трансферу технологий и наставничеству

Описание шкалы оценивания

1.Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2.Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3.Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4.Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Типовые контрольные задания

УК-2.1 Использует теоретические знания и методы проектного планирования в отраслях сельского хозяйства

Задания закрытого типа:

1. Что является ключевым отличием проектного планирования от оперативного управления в сельском хозяйстве?
а) ориентация на долгосрочные стратегические цели;
б) цикличность и повторяемость задач;
в) наличие чётко определённых сроков и уникального результата;
г) отсутствие необходимости в ресурсах.

2. Какой из перечисленных методов НЕ относится к методам проектного планирования?
а) метод критического пути (CPM);
б) SWOT-анализ;
в) балансовый метод;
г) метод освоенного объёма (Earned Value Management).

3. В рамках проектного планирования этап «инициация» включает:
а) разработку детального графика работ;
б) формирование команды проекта;
в) определение целей и обоснование проекта;
г) контроль исполнения задач.

4. Какой документ фиксирует основные параметры проекта (цели, сроки, бюджет, риски) и служит основой для принятия решений?
а) бизнес-план;
б) устав проекта;
в) календарный план;
г) отчёт о выполнении.

5. Какой фактор наиболее существенно влияет на сроки реализации сельскохозяйственного проекта?
а) сезонность сельскохозяйственных работ;
б) курс национальной валюты;
в) уровень безработицы в регионе;
г) количество конкурентов на рынке.

6. Какой риск является специфическим для аграрных проектов?
а) валютный риск;
б) кредитный риск;
в) климатический риск (засуха, заморозки);
г) риск изменения законодательства.

7. Какой показатель используется для оценки экономической эффективности аграрного проекта?
а) индекс потребительских цен;
б) чистый дисконтированный доход (NPV);
в) численность населения региона;
г) площадь пашни.

8. Диаграмма Ганта в проектном планировании позволяет:
а) рассчитать себестоимость продукции;
б) визуализировать график работ и сроки их выполнения;
в) оценить качество почвы;
г) спрогнозировать погоду.

9. Для минимизации рисков неурожая в проектном планировании применяют:
а) диверсификацию культур и страхование урожая;
б) увеличение площади под одной культурой;
в) отказ от агротехнологий;
г) сокращение штата агрономов.

10. Какой инструмент помогает анализировать внешние факторы (политические, экономические, социальные, технологические), влияющие на аграрный проект?
а) матрица БКГ;
б) PEST-анализ;
в) ABC-анализ;
г) метод Дельфи.

11. Какой федеральный орган координирует поддержку агроэкспорта в России?
А) Министерство финансов РФ.
Б) Министерство сельского хозяйства РФ.
В) Центральный банк РФ.
Г) Министерство промышленности и торговли РФ.

12. Какой инструмент **не** входит в систему государственной поддержки агроэкспортёров?
А) Компенсация затрат на сертификацию продукции.
Б) Льготное кредитование.
В) Прямые субсидии на закупку удобрений.
Г) Страхование экспортных поставок.

13. Какой регион России традиционно лидирует по объёму агроэкспорта?
А) Республика Татарстан.
Б) Краснодарский край.
В) Новосибирская область.
Г) Республика Бурятия.

14. Какой механизм **не** используется для оценки инвестиционного климата в регионах?
А) Рейтинги Агентства стратегических инициатив.
Б) Данные Росстата по ВРП.
В) Опросы населения о качестве жизни.
Г) Методики Национального рейтингового агентства.

15. Какие факторы **наиболее существенно** влияют на инвестиционную привлекательность сельскохозяйственных предприятий? (выберите **3 варианта**)
А) Близость к транспортным узлам.
Б) Наличие плодородных почв.
В) Уровень преступности в регионе.
Г) Государственная поддержка АПК.
Д) Количество музеев в регионе.

16. Какие характеристики отличают проект от операционной деятельности в сельском хозяйстве? Выберите **три** верных ответа:
а) цикличность и повторяемость задач;
б) наличие чётко определённых сроков начала и окончания;
в) уникальность результата;
г) неизменность целей в течение всего периода;
д) ограниченность ресурсов (финансовых, трудовых, материальных).

17. Какие документы разрабатываются на этапе планирования аграрного проекта? Выберите **три** верных ответа:
а) устав проекта;
б) календарный план-график;
в) отчёт о прибылях и убытках;
г) бюджет проекта;
д) акт приёмки выполненных работ.

18. Восстановите порядок действий инвестора при принятии решения о вложении средств в сельскохозяйственный проект:
1) Оценка рисков и доходности проекта.
2) Анализ инвестиционной привлекательности региона.
3) Принятие решения о финансировании.
4) Изучение мер государственной поддержки АПК.
5) Оценка потенциала агроэкспорта продукции проекта.

19. Установите правильную последовательность действий сельскохозяйственного предприятия при выходе на экспорт:
1) Поиск потенциальных рынков сбыта и партнёров.
2) Получение необходимых сертификатов и разрешений.
3) Анализ инвестиционного климата в целевых странах.
4) Подача заявки на субсидирование логистики.
5) Заключение экспортного контракта.

20. Соотнесите организации с их функциями в поддержке агроэкспорта:

Организация	**Функция**
А) Минсельхоз РФ	1) Координация федеральных программ поддержки экспорта
Б) Российский экспортный центр (РЭЦ)	2) Разработка и реализация мер господдержки АПК
В) Россельхозбанк	3) Предоставление финансовых инструментов для экспортёров (кредиты, гарантии)

Организация	Функция
Г) Региональные центры поддержки экспорта	4) Содействие малым и средним экспортёрам на местном уровне

21. Соотнесите метод/инструмент с его назначением в проектном планировании АПК

Методы и инструменты	Назначение в проектном планировании
1. Диаграмма Ганта	А. Оценка сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз со стороны внешней среды
2. SWOT-анализ	Б. Визуализация графика работ, сроков и взаимосвязей между задачами
3. Метод освоенного объёма (Earned Value Management	В. Расчёт потребности в семенах, удобрениях, технике на основе планируемых площадей
4. Нормативный метод расчёта	Г. Контроль исполнения проекта по стоимости и срокам, сравнение плановых и фактических показателей
5. Сценарное планирование	Д. Разработка нескольких вариантов развития проекта (оптимистичный, пессимистичный, базовый) с учётом колебаний цен на мировом рынке

22. Соотнесите риск аграрного проекта с методом его минимизации

Риски аграрного проекта	Методы минимизации
1. Климатический риск (засуха, заморозки)	А. Хеджирование на фьючерсных биржах (CBOT, EUREX)
2. Риск колебания мировых цен на сельхозпродукцию	Б. Диверсификация культур, страхование урожая, использование устойчивых сортов
3. Логистический риск (срыв поставок)	В. Заключение долгосрочных контрактов с проверенными перевозчиками, создание резервных запасов
4. Валютный риск	Г. Использование форвардных контрактов или опционов на валюту
5. Технологический риск (сбой техники)	Д. Регулярное техобслуживание, обучение персонала, наличие запчастей и резервной техники

23.Соотнесите источник данных с его применением в планировании аграрного проекта

Источники данных	Применение в проектном планировании
1. Данные ФАО (FAO)	А. Прогнозирование урожайности и спроса на внутреннем рынке РФ
2. Отчёты USDA (Министерство сельского хозяйства США)	Б. Оценка глобальных трендов, запасов, производства и торговли сельхозпродукцией
3. Данные Росстата и Минсельхоза РФ	В. Анализ конъюнктуры мировых рынков зерна, масличных, мяса
4. Биржевые котировки (CBOT, LME)	Г. Принятие решений о хеджировании ценовых рисков, выбор инструментов
5. Метеопрогнозы (Гидрометцентр, ECMWF)	Д. Корректировка сроков сева/уборки, оценка рисков неурожая

Задания открытого типа:

1. Ключевой документ, фиксирующий цели, сроки, бюджет и основные риски аграрного проекта, называется _____ проекта.
2. Метод планирования, позволяющий определить последовательность работ с максимальной продолжительностью, которая определяет общий срок реализации проекта, называется методом _____ пути.
3. Визуальный инструмент для отображения графика работ, сроков и взаимосвязей между задачами в проекте называется _____ Ганта.
4. Процесс оценки сильных и слабых сторон проекта, а также возможностей и угроз со стороны внешней среды, называется _____-анализом.
5. Риск, связанный с неблагоприятными погодными условиями (засуха, заморозки, град), который может привести к снижению урожайности, называется _____ риском.
6. Ключевой показатель, отражающий привлекательность региона для инвесторов, называется _____ климат.
7. Показатель, характеризующий совокупную оценку экономических, социальных и природных ресурсов региона для инвестиций, — это инвестиционный _____.

УК-2.2. Использует знание отраслевых особенностей сельского хозяйства при анализе и оценке проектов и программ

Задания закрытого типа:

1.Почему для оценки аграрных проектов особенно важен долгосрочный горизонт планирования?
а) из-за высокой скорости обновления технологий;
б) из-за длительных производственных циклов (например, многолетние насаждения);
в) из-за частых изменений законодательства;
г) из-за низкой капиталоёмкости отрасли.

2. Какая страна является крупнейшим экспортёром пшеницы в мире?
а) Бразилия;
б) США;
в) Россия;
г) Австралия.

3. Что такое «зерновая интервенция» на мировом рынке?
а) запрет на экспорт зерна;
б) продажа зерна из государственных запасов для стабилизации цен;
в) введение экспортных пошлин;
г) программа гуманитарной помощи.

4. Какой фактор чаще всего приводит к резким колебаниям цен на мировом рынке кофе?
а) изменение спроса в Европе;
б) неблагоприятные погодные условия в Бразилии (заморозки, засуха);
в) рост производства растворимого кофе;
г) изменение курса доллара.

5. Что такое «хеджирование» в контексте аграрного рынка?
а) увеличение посевных площадей;

б) страхование ценовых рисков с помощью фьючерсов и опционов;
в) внедрение новых сортов растений;
г) получение субсидий от государства.

6. Что такое «аграрный протекционизм»?
а) развитие органического земледелия;
б) защита внутреннего рынка с помощью тарифов, квот и субсидий;
в) свободная торговля сельхозпродукцией;
г) запрет ГМО.

7. Какая мера государственной поддержки наиболее распространена в развитых странах (ЕС, США)?
а) прямые выплаты фермерам независимо от объёма производства (в т.ч. за неиспользование земли);
б) полный запрет импорта;
в) фиксированные розничные цены;
г) бесплатная раздача техники.

8. Что означает термин «вертикальное земледелие»?
а) выращивание культур на склонах гор;
б) выращивание растений в многоярусных установках в закрытых помещениях;
в) использование высоких теплиц;
г) посадка деревьев вдоль дорог.

9. Какое влияние оказывает рост населения и изменение рациона на мировые аграрные рынки?
а) снижение спроса на зерно;
б) рост спроса на мясо, молочные продукты и корма;
в) сокращение площадей под соей;
г) снижение цен на все продукты.

10. Какой фактор способствует росту мирового спроса на органическую сельхозпродукцию?
а) снижение себестоимости производства;
б) повышение внимания к экологии и здоровью;
в) государственные запреты на традиционное земледелие;
г) сокращение экспорта из развивающихся стран.

11. Какие меры поддержки агроэкспорта реализуются на федеральном уровне? (выберите**3 варианта**)
А) Субсидирование логистики.
Б) Гранты на строительство жилых домов для фермеров.
В) Компенсация части затрат на сертификацию.
Г) Создание экспортно ориентированных кластеров.
Д) Бесплатные консультации по маркетингу.

12. Какие организации участвуют в поддержке агроэкспортёров? (выберите **2 варианта**)
А) Российский экспортный центр (РЭЦ).
Б) Федеральная налоговая служба.
В) Россельхозбанк.
Г) Пенсионный фонд РФ.
Д) Министерство культуры РФ.

13. Какие показатели используются для анализа инвестиционного климата в АПК? (выберите **3 варианта**)
А) Объём привлечённых инвестиций в сельское хозяйство.
Б) Урожайность зерновых культур.
В) Количество зарегистрированных фермерских хозяйств.
Г) Доля убыточных предприятий в отрасли.
Д) Средняя температура воздуха в регионе.

14. Какие барьеры могут сдерживать развитие агроэкспорта в регионах? (выберите **3 варианта**)
А) Недостаток логистической инфраструктуры.
Б) Высокие таможенные пошлины на импорт сельхозтехники.
В) Отсутствие доступа к льготным кредитам.
Г) Дефицит квалифицированных кадров в сфере ВЭД.
Д) Избыток природных ресурсов.

15. Определите последовательность этапов реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК»:
1) Мониторинг и оценка достигнутых результатов.
2) Разработка региональных планов экспорта.
3) Утверждение целевых показателей по объёмам агроэкспорта.
4) Реализация мер поддержки экспортёров.
5) Анализ текущего состояния агроэкспорта в регионах.

16. Расположите этапы оценки инвестиционного климата региона в правильной последовательности:
1) Сбор статистических данных и рейтинговых показателей.
2) Выявление ключевых факторов, влияющих на инвестиционный климат.
3) Формулирование выводов и рекомендаций для инвесторов.
4) Анализ институциональной среды и инфраструктуры.
5) Расчёт интегрального показателя инвестиционного климата.

17. Установите правильную последовательность этапов анализа инвестиционного климата для агропромышленного проекта в регионе:
1) Оценка инфраструктурной обеспеченности (дороги, логистика, энергоснабжение).
2) Анализ нормативно-правовой базы поддержки инвестиций в АПК.
3) Оценка агроклиматических ресурсов и качества почв.
4) Анализ динамики и структуры агроэкспорта региона за последние 3–5 лет.
5) Выявление ключевых рисков (погодных, финансовых, логистических).
6) Составление сводного рейтинга инвестиционной привлекательности региона.

18. Установите последовательность действий государства при введении экспортных ограничений на зерно:
1) Принятие постановления правительства о введении квот или пошлин.
2) Оценка внутреннего баланса спроса и предложения зерна.
3) Уведомление ВТО (Всемирной торговой организации) о мерах регулирования.
4) Мониторинг цен на внутреннем рынке и запасов зерна.
5) Контроль за соблюдением экспортных квот таможенными органами.
6) Публикация решения и информирование экспортёров.

19. Расположите этапы логистической цепочки экспорта подсолнечного масла из России в правильном порядке:
1) Отгрузка в танкеры в порту Новороссийска.

2) Транспортировка ж/д цистернами до порта.
3) Производство масла на заводе (рафинация, розлив).
4) Заключение контракта с импортёром (например, в Турции).
5) Закупка семян подсолнечника у сельхозпроизводителей.
6) Доставка масла грузовиками до конечного потребителя в Турции.

20. Расположите в правильной последовательности шаги выхода регионального агропроизводителя на новый зарубежный рынок:
1) Анализ требований к качеству и сертификации продукции в целевой стране.
2) Поиск потенциальных покупателей и дистрибьюторов.
3) Проведение тестовых поставок и сбор обратной связи.
4) Адаптация продукции и упаковки под требования рынка.
5) Участие в международных выставках и бизнес-миссиях.
6) Масштабирование поставок и заключение долгосрочных контрактов.

21. Соотнесите отраслевые особенности АПК с влиянием на инвестиционный проект

Отраслевые особенности АПК	**Применение в проектном планировании**
1. Сезонность производства.	А. Необходимость создания элеваторов, холодильных мощ ностей, логистических хабов.
2. Зависимость от природно-климатических условий.	Б. Риск неурожая, необходимость агрострахования
3. Длительный цикл окупаемости проектов.	В. Ограничения по срокам реализации этапов проекта, потребность в оборотном капитале.
4 Высокая капиталоёмкость инфраструктуры.	Г. Потребность в долгосрочных инвестициях и льготном финансировании.
5. Специфика хранения и транспортировки продукции.	Д. Необходимость учёта сезонных колебаний спроса и предложения

22. Сопоставьте факторы инвестиционного климата с их влиянием на агроэкспорт:

Фактор	**Влияние на агроэкспорт**
А) Развитая логистическая инфраструктура	1) Увеличивает издержки и снижает конкурентоспособность
Б) Высокие таможенные пошлины в целевых странах	2) Способствует росту объёмов экспорта за счёт снижения затрат
В) Государственная поддержка сертификации	3) Стимулирует выход на новые рынки за счёт снижения барьеров
Г) Нестабильность валютного курса	4) Создаёт риски для экспортёров и затрудняет планирование

23. Сопоставьте традиционные и инновационные подходы в управлении инвестиционным климатом:

Традиционный подход	**Инновационный подход**
А) Ручное заполнение отчётности	1) Использование BI-систем для аналитики
Б) Очные встречи с инвесторами	2) Цифровые платформы для взаимодействия с инвесторами
В) Бумажные архивы данных	3) Облачные хранилища и открытые данные
Г) Экспертные оценки рисков	4) ИИ-модели прогнозирования инвестиционных рисков

Задания открытого типа:

1. Для снижения рисков, связанных с неблагоприятными погодными условиями, государство стимулирует развитие _____, в том числе через софинансирование страховых премий.
2. Длительный период от начала инвестиций до получения стабильного дохода в АПК (например, при закладке садов) требует применения _____ финансовых инструментов.
3. Специфика хранения скоропортящейся продукции (овощи, фрукты, мясо) обуславливает необходимость строительства _____ мощностей.
4. Высокая зависимость урожайности от погодных условий делает особенно важным использование _____ технологий, позволяющих прогнозировать риски.
5. Для выхода на зарубежные рынки экспортёры должны пройти процедуру _____, подтверждающую соответствие продукции требованиям страны-импортёра.
6. Технология, позволяющая создать прозрачную и неизменяемую цепочку поставок агропродукции, называется _____.
7. Система, интегрирующая все бизнес-процессы сельскохозяйственного предприятия (учёт, финансы, логистика), называется _____-система.

ПК-5.1. Умеет формулировать цели и выстраивать дерево целей развития компании АПК

Задания закрытого типа:

1. Какая цель относится к стратегическому уровню развития компании АПК?
А) Увеличить объём продаж на 5 % в следующем квартале.
Б) Занять 10 % рынка зерна в РФ к 2030 году.
В) Провести инвентаризацию складов до конца месяца.
Г) Закупить 10 новых тракторов в этом году.

2. Какой элемент **не** входит в структуру дерева целей?
А) Стратегическая цель.
Б) Тактические задачи.
В) Операционные действия.

Г) Финансовые отчёты.

3. Какая цель соответствует SMART-критериям для компании агроэкспортёра?
А) Стать лидером на рынке.
Б) Увеличить экспорт пшеницы на 25 %
к 2026 году за счёт выхода на рынки Юго-Восточной Азии.
В) Улучшить качество продукции.
Г) Расширить ассортимент.

4. Какой показатель лучше всего отражает цель развития агроэкспорта компании?
А) Количество сотрудников.
Б) Объём экспорта в тоннах и долларах.
В) Площадь офисных помещений.
Г) Число проведённых совещаний.

5. Что является первичной задачей при построении дерева целей?
А) Определение миссии и стратегических целей компании.
Б) Составление штатного расписания.
В) Выбор поставщиков техники.
Г) Расчёт налогов.
3. Что из перечисленного является примером инновационного подхода в управлении логистикой агроэкспорта?
А) Использование бумажных накладных.
Б) Внедрение системы GPS-трекинга грузов.
В) Ручная обработка заказов.
Г) Отсутствие страхования перевозок.

4. Какой показатель **не** относится к индикаторам эффективности инновационного управления в АПК?
А) Доля цифровой автоматизации процессов.
Б) Количество внедрённых IT-решений.
В) Число сотрудников с высшим образованием.
Г) Сокращение времени на оформление экспортной документации.

5. Какая организация в России активно продвигает цифровые решения для агроэкспортёров?
А) Министерство культуры РФ.
Б) Российский экспортный центр (РЭЦ).
В) Федеральная налоговая служба.
Г) Пенсионный фонд РФ.

6. Какие инновационные подходы могут повысить эффективность управления агроэкспортом? (выберите **3 варианта**)
А) Внедрение блокчейн-технологий для отслеживания цепочек поставок.
Б) Использование ERP-систем для управления ресурсами предприятия.
В) Увеличение количества бумажных документов.
Г) Применение дронов для мониторинга посевов.
Д) Отказ от цифровизации процессов.

7. Какие практики управления инвестиционным климатом считаются устаревшими и требуют критического анализа? (выберите **2 варианта**)
А) Полная зависимость от ручного ввода данных.
Б) Использование автоматизированных систем оценки рисков.

В) Отсутствие прозрачности в распределении субсидий.
Г) Внедрение открытых данных для инвесторов.
Д) Регулярное обновление инвестиционных рейтингов.

8. Какие цифровые инструменты помогают агроэкспортёрам анализировать инвестиционный климат? (выберите **3 варианта**)
А) Платформы бизнес-аналитики (BI-системы).
Б) Социальные сети.
В) ГИС-технологии для анализа земельных ресурсов.
Г) Онлайн-сервисы мониторинга таможенных требований.
Д) Бумажные карты регионов.

9. Какие факторы свидетельствуют о необходимости внедрения инноваций в управление агроэкспортом? (выберите **3 варианта**)
А) Рост конкуренции на мировых рынках.
Б) Снижение требований к качеству продукции.
В) Ужесточение фитосанитарных норм в целевых странах.
Г) Увеличение логистических издержек из-за устаревших процессов.
Д) Отсутствие санкций против российских экспортёров.

10. Какие цели могут входить в стратегический блок дерева целей компании АПК? (выберите **3 варианта**)
А) Занять 15 % рынка органической продукции к 2030 году.
Б) Внедрить систему точного земледелия на 80 % площадей к 2027 году.
В) Провести обучение 50 сотрудников в текущем году.
Г) Выйти на новые экспортные рынки (Китай, ОАЭ) к 2028 году.
Д) Закупить удобрения на следующий сезон.

11. Какие показатели целесообразно использовать для оценки достижения целей в агроэкспорте? (выберите **3 варианта**)
А) Объём экспорта в натуральном и стоимостном выражении.
Б) Количество новых контрактов с зарубежными партнёрами.
В) Средняя температура воздуха в регионе выращивания.
Г) Доля сертифицированной продукции для экспортных рынков.
Д) Число публикаций в соцсетях.

12. Какие факторы необходимо учитывать при формулировании целей развития компании АПК в условиях санкционных ограничений? (выберите **3 варианта**)
А) Доступность логистических маршрутов.
Б) Наличие мер государственной поддержки экспорта.
В) Личные предпочтения руководителя.
Г) Требования фитосанитарных и ветеринарных норм целевых рынков.
Д) Количество праздничных дней в году.

13. Какие инструменты помогают в построении и визуализации дерева целей? (выберите **2 варианта**)
А) Microsoft Excel.
Б) Miro или MindMeister.
В) Калькулятор.
Г) Программа 1С:Бухгалтерия.
Д) Google Таблицы.

14. Какие цели относятся к блоку повышения инвестиционной привлекательности компании АПК? (выберите **3 варианта**)
А) Внедрение ESG-стандартов.
Б) Снижение себестоимости продукции на 10 % за 2 года.
В) Увеличение количества рекламных баннеров.
Г) Повышение прозрачности отчётности для инвесторов.
Д) Проведение корпоратива для сотрудников.

15. Какие элементы должны быть согласованы при построении дерева целей? (выберите **3 варианта**)
А) Стратегические цели и тактические задачи.
Б) Сроки достижения целей.
В) Ресурсы (финансовые, кадровые, технологические).
Г) Цвет логотипа компании.
Д) Предпочтения поставщиков.

16. Расположите этапы построения дерева целей развития компании АПК в правильной последовательности:
1) Формулирование тактических задач для каждой стратегической цели.
2) Определение миссии компании.
3) Разработка оперативных действий для выполнения тактических задач.
4) Постановка стратегических целей на 5–10 лет.
5) Распределение ответственности за достижение целей между подразделениями.

17. Установите правильную последовательность действий при формулировании SMART-целей для агроэкспортного проекта:
1) Определение измеримых показателей достижения цели.
2) Установление сроков достижения цели.
3) Формулировка конкретной цели.
4) Оценка достижимости цели с учётом имеющихся ресурсов.
5) Проверка актуальности цели для стратегии компании.

18. Расположите этапы внедрения цифровой платформы для управления агроэкспортом в правильной последовательности:
1) Тестирование пилотной версии платформы.
2) Анализ текущих бизнес-процессов предприятия.
3) Обучение персонала работе с новой системой.
4) Выбор и закупка необходимого программного обеспечения.
5) Полномасштабное внедрение и интеграция с существующими системами.

19. Установите правильную последовательность действий при критическом анализе традиционной практики управления инвестициями в АПК:
1) Выявление слабых мест и узких мест в текущей системе.
2) Формулирование рекомендаций по внедрению инновационных подходов.
3) Сбор данных о текущих методах управления.
4) Сравнение с лучшими практиками и инновационными решениями.
5) Оценка эффективности существующей системы.

20. Определите последовательность этапов внедрения системы блокчейн для отслеживания цепочек поставок агроэкспорта:
1) Интеграция с таможенными и логистическими системами.
2) Пилотное тестирование на ограниченном объёме поставок.
3) Разработка архитектуры блокчейн-системы.

4) Обучение сотрудников и партнёров работе с системой.
5) Анализ текущих процессов логистики и сертификации.

21. Восстановите порядок действий при внедрении ERP-системы на сельскохозяйственном предприятии:
1) Настройка модулей под специфику агробизнеса.
2) Выбор поставщика ERP-решения.
3) Анализ текущих бизнес-процессов.
4) Внедрение и тестирование системы.
5) Обучение персонала.

22. Соотнесите уровни дерева целей с их характеристиками:

Уровень дерева целей	**Характеристика**
А) Миссия	1) Конкретные действия, выполняемые отдельными сотрудниками или подразделениями
Б) Стратегические цели (5–10 лет)	2) Долгосрочные ориентиры развития компании, определяющие её место на рынке
В) Тактические задачи (1–3 года)	3) Глобальное предназначение компании, её роль в обществе
Г) Оперативные действия (до 1 года)	4) Промежуточные результаты, необходимые для достижения стратегических целей

23. Сопоставьте типы целей с примерами для компании агроэкспортёра:

Тип цели	**Пример цели**
А) Финансовая цель	1) Внедрить систему точного земледелия на 50 % площадей к 2027 году
Б) Производственная цель	2) Увеличить долю сертифицированной продукции для экспорта до 80 % к 2026 году
В) Экспортная цель	3) Увеличить выручку от экспорта зерна на 30 % к 2028 году
Г) Инновационная цель	4) Занять 15 % рынка пшеницы в Юго-Восточной Азии к 2030 году

<u>Задания открытого типа:</u>

1. Долгосрочные ориентиры развития компании АПК на 5–10 лет называются _____ целями.
2. Промежуточные результаты, необходимые для достижения стратегических целей (на 1–3 года), называются _____ задачами.
3. Конкретные действия, выполняемые отдельными сотрудниками или подразделениями в течение года, называются _____ действиями.

4. Аббревиатура SMART в контексте постановки целей расшифровывается как: S — _____, M — измеримость, A — достижимость, R — актуальность, T — ограниченность во времени.
5. Показатель, отражающий объём экспорта в натуральном и стоимостном выражении, называется _____ экспорта.
6. Система ключевых показателей для оценки эффективности управленческих решений называется _____.
7. Метод анализа, позволяющий оценить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы внешней среды, называется _____-анализ.

3.2 Типовые вопросы

УК-2.1 Использует теоретические знания и методы проектного планирования в отраслях сельского хозяйства

1. Охарактеризуйте основные этапы проектного планирования для агроэкспортного проекта
2. Перечислите и раскройте ключевые показатели экономической эффективности инвестиционного проекта в АПК. Приведите формулы расчёта хотя бы двух показателей (например, NPV и IRR).
3. Опишите, как анализ инвестиционного климата региона может повлиять на планирование агроэкспортного проекта. Укажите 3–4 ключевых фактора инвестиционного климата, критически важных для АПК.
4. Какие федеральные и региональные механизмы поддержки агроэкспорта можно использовать при планировании проекта?
5. Какие риски наиболее характерны для агроэкспортных проектов? Классифицируйте их (например, рыночные, логистические, регуляторные) и предложите по одному способу минимизации для каждого типа риска.
6. Объясните, как требования фитосанитарных и ветеринарных норм зарубежных рынков влияют на планирование агроэкспортного проекта. Приведите 2–3 примера конкретных требований и опишите, какие мероприятия нужно запланировать для их выполнения.
7. Опишите процесс разработки календарного плана агроэкспортного проекта с использованием диаграммы Ганта.
8. Как государственная поддержка (субсидии, льготное кредитование) влияет на бюджет агроэкспортного проекта?
9. Какие логистические аспекты необходимо учитывать при планировании агроэкспортного проекта?
10. Объясните, как использование цифровых инструментов (ERP-системы, BI-аналитика, GPS-трекинг) может повысить эффективность проектного планирования в АПК.
11. Опишите процесс формирования команды проекта для реализации агроэкспортной инициативы.
12. Как провести сценарный анализ для агроэкспортного проекта? Опишите три возможных сценария (оптимистичный, базовый, пессимистичный).
13. Какие показатели следует включить в систему мониторинга и контроля агроэкспортного проекта?
14. Представьте, что вы планируете проект по выходу компании АПК на новый экспортный рынок (например, страны Юго-Восточной Азии).
15. Какие факторы необходимо учитывать при выборе логистического партнёра для экспорта сельскохозяйственной продукции?
16. Опишите процесс принятия решения о внедрении новой технологии (например, точного земледелия) на сельскохозяйственном предприятии.
17. Как оценить целесообразность участия сельскохозяйственного предприятия в федеральных программах поддержки агроэкспорта?

18. Какие управленческие решения помогут снизить риски, связанные с сезонностью производства в сельском хозяйстве?
19. Представьте, что предприятие столкнулось с резким падением закупочных цен на основную сельхозпродукцию. Какие оперативные и стратегические управленческие решения можно принять для стабилизации финансового положения? Предложите 3 оперативных и 3 стратегических решения с кратким обоснованием каждого.
20. Опишите, как SWOT-анализ может помочь при планировании агроэкспортного проекта.

УК-2.2. Использует знание отраслевых особенностей сельского хозяйства при анализе и оценке проектов и программ

1. Опишите ключевые отраслевые особенности сельского хозяйства, которые необходимо учитывать при анализе инвестиционных проектов в АПК.
2. Как сезонность сельскохозяйственного производства влияет на планирование и оценку агроэкспортных проектов?
3. Какие природно-климатические факторы критически важны при оценке инвестиционных проектов в растениеводстве?
4. Проанализируйте, как зависимость от погодных условий влияет на инвестиционную привлекательность проектов в животноводстве и растениеводстве.
5. Какие технологические особенности АПК (например, необходимость точного земледелия, мелиорации, хранения) нужно учитывать при оценке бюджета и сроков инвес тиционного проекта?
6. Объясните, как специфика логистики сельскохозяйственной продукции (скоропортящиеся товары, зерновые, мясо) влияет на выбор механизмов поддержки агроэкспорта.
7. Опишите, как требования фитосанитарного и ветеринарного контроля влияют на оценку агроэкспортного проекта.
8. Как искусственный интеллект может помочь в принятии управленческих решений в АПК?
9. Какие инновационные подходы к обучению и развитию персонала могут повысить эффективность управления в АПК?
10. Проанализируйте традиционные и инновационные методы оценки инвестиционной привлекательности региона для АПК.
11. Какие барьеры мешают внедрению инноваций в управлении агроэкспортом в российских регионах?
12. Опишите кейс успешного внедрения инновационной практики управления в российском АПК (например, цифровой двойник фермы, автоматизированная система учёта урожая).
13. Какие региональные различия в инвестиционном климате России наиболее значимы для проектов в АПК?
14. Проанализируйте роль государственной поддержки в снижении рисков инвестиционных проектов АПК
15. Как изменение цен на сырьё (удобрения, ГСМ), энергоносители и корма влияет на экономическую эффективность агроэкспортных программ?
16. Какие кадровые особенности АПК (дефицит специалистов, сезонная занятость) нужно учитывать при планировании и оценке агроэкспортных инициатив?
17. Объясните, как цифровизация (IoT, дроны, ERP-системы) меняет подходы к анализу и оценке инвестиционных проектов в сельском хозяйстве.
18. Сравните инвестиционную привлекательность двух отраслей АПК для экспорта: растениеводство (зерно) и животноводство (мясо птицы).
19. Какие барьеры (административные, логистические, валютные) чаще всего возникают при выходе российских агроэкспортёров на новые рынки (Азия, Африка)?

20. Представьте, что вы оцениваете проект по созданию агротехнопарка для производства и экспорта органической продукции. Составьте чек-лист из 5–7 ключевых критериев оценки, учитывающих отраслевые особенности АПК.

ПК-5.1. Умеет формулировать цели и выстраивать дерево целей развития компании АПК

1. Что такое «дерево целей» в стратегическом планировании компании АПК? Опишите его структуру и принцип построения на примере предприятия, планирующего выход на экспорт зерна.
2. Сформулируйте 3–4 стратегические цели компании АПК, специализирующейся на экспорте масличных культур, с учётом текущего инвестиционного климата в регионе её базирования. Кратко обоснуйте выбор каждой цели.
3. Какие региональные факторы (экономические, инфраструктурные, институциональные) наиболее существенно влияют на инвестиционный климат для агроэкспортёров?
4. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные федеральные и региональные механизмы государственной поддержки агроэкспорта в РФ (не менее 5). Укажите, какие и з них наиболее эффективны для малых и средних предприятий АПК.
5. Как анализ инвестиционного климата региона помогает при формулировании целей развития компании АПК?
6. Опишите пошаговый алгоритм построения дерева целей для компании АПК, планирующей расширение экспорта мясной продукции.
7. Какие ключевые показатели эффективности (KPI) целесообразно использовать для контроля достижения целей по развитию агроэкспорта на уровне компании?
8. Как внешнеэкономические факторы (колебания валютных курсов, торговые ограничения, мировые цены на сельхозпродукцию) должны учитываться при формулировании долгосрочных целей компании АПК?
9. Какие риски инвестиционного климата в регионах России наиболее критичны для компаний, ориентированных на агроэкспорт?
10. Какие управленческие решения помогут компании АПК снизить зависимость от колебаний валютных курсов при экспорте сельхозпродукции? Предложите 3–4 инструмента (хеджирование, валютные оговорки, диверсификация валют расчётов) и кратко обоснуйте их применение.
11. Опишите процесс обоснования инвестиционного проекта по созданию логистического хаба для агроэкспорта в регионе с развитой зерновой отраслью. Укажите ключевые этапы анализа, источники финансирования и ожидаемые эффекты для региона и компании.
12. Как использование «зелёных» технологий (возобновляемая энергетика, безотходные технологии переработки) может стать конкурентным преимуществом агроэкспортёра?
13. Разработайте план внедрения системы прослеживаемости продукции (от поля до потребителя) для соответствия фитосанитарным требованиям ЕС. Укажите этапы, затраты, источники господдержки и ожидаемые выгоды для компании.
14. Какие управленческие решения позволят компании АПК максимально эффективно использовать региональные меры поддержки агроэкспорта (например, субсидии на сертификацию, компенсацию затрат на транспортировку)?
15. Опишите, как интеграция в международные агропродовольственные цепочки добавленной стоимости может повлиять на формулирование целей компании АПК.
16. Какие цифровые инструменты и платформы (федеральные и региональные) могут помочь компании АПК в анализе инвестиционного климата и выборе механизмов поддер жки агроэкспорта?
17. Как изменение фитосанитарных и ветеринарных требований ключевых стран-импортёров должно отражаться в дереве целей компании АПК?

18. Какие инфраструктурные ограничения регионов могут сдерживать развитие агроэкспорта?
19. Как механизмы льготного кредитования и субсидирования экспорта влияют на выбор стратегических приоритетов компании АПК?
20. Представьте, что компания АПК планирует удвоить объём экспорта молочной продукции в течение 3 лет. Постройте упрощённое дерево целей (3 уровня иерархии), включив не менее 2 подцелей на каждом тактическом уровне. Кратко поясните логику взаимосвязи целей и их соответствие возможностям инвестиционного климата региона.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их

содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).