МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра Экономики и организации производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент
_____ А.В. Дмитриев
«21» мая 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегический менеджмент
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Мировые аграрные рынки
(сетевая программа с МГИМО МИД России)

Форма обучения
Очная

Казань – 2026

Составитель:

к.т.н., доцент	Асадуллин Наиль Марсилович
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства «28» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор	Мухаметгалиев Ф. Н.
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии Института экономики «11» мая 2026 года (протокол № 10)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент	Авхадиев Ф. Н.
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Согласовано:

Директор (декан)	Низамутдинов М. М.
	Ф.И.О.

Протокол ученого совета института экономики № 9 от «19» мая 2025 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 38.04.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию	Знать: принципы, методы и средства исследования проблемных ситуаций Уметь: анализировать и верифицировать информацию Владеть: навыками синтеза недостающей информации
	УК-1.2 Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок	Знать: методы критического анализа информации Уметь: формировать аргументированные суждения Владеть: навыками различения фактов и мнений
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.Способен организовывать и руководить работой команды по сбору и обработке структурной и динамической статистической информации в аграрной сфере на национальном и международном уровнях, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: принципы командной работы и сбора статистической информации Уметь: организовывать работу команды по обработке данных Владеть: навыками выработки командной стратегии

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики и основные средства информационно-коммуникационных технологий	Знать: принципы деловой и профессиональной этики, средства ИКТ Уметь: применять ИКТ в профессиональной коммуникации Владеть: навыками этичной деловой коммуникации
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Умеет анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения, продвигая интересы России на мировых аграрных рынках	Знать: международные тенденции на аграрных рынках Уметь: принимать управленческие решения для продвижения интересов России Владеть: навыками работы в кросс-культурной среде
	ОПК-3.2 Умеет логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и мировых аграрных рынков, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности	Знать: методы обоснования управленческих решений Уметь: формулировать и обосновывать решения в сфере менеджмента АПК Владеть: навыками прогнозирования результативности решений

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию	Знать: принципы, методы и средства исследования проблемных ситуаций Уметь: анализировать и верифицировать информацию Владеть: навыками синтеза недостающей информации	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания принципов, методов и средств исследования проблемных ситуаций и частичное владение умениями анализировать и верифицировать информацию. Способен выполнять простейшие действия по синтезу недостающей информации только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания принципов, методов и средств исследования проблемных ситуаций и умения анализировать и верифицировать информацию. Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи по синтезу недостающей информации. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания принципов, методов и средств исследования проблемных ситуаций и отточенные навыки анализировать и верифицировать информацию. Способен самостоятельно решать сложные профессиональные задачи по синтезу недостающей информации, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях)	Помимо устойчивого владения навыками синтеза недостающей информации, демонстрирует способность к анализу, верификации и трансформации знаний принципов, методов и средств исследования проблемных ситуаций (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к трансферу технологий и наставничеству.

УК-1.2 Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок	Знать: методы критического анализа информации Уметь: формировать аргументированные суждения Владеть: навыками различения фактов и мнений	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания методов критического анализа информации и частичное владение умениями формировать аргументированные суждения. Способен выполнять простейшие действия с применением навыков различения фактов и мнений только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания методов критического анализа информации и умения формировать аргументированные суждения. Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, применяя навыки различения фактов и мнений. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания методов критического анализа информации и отточенные навыки различения фактов и мнений. Способен самостоятельно формировать аргументированные суждения и решать сложные профессиональные задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	Помимо устойчивого владения навыками различения фактов и мнений, демонстрирует способность к формированию аргументированных суждений и трансформации знаний методов критического анализа информации (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к трансферу технологий и наставничеству.

УК-3.1. Способен организовывать и руководить работой команды по сбору и обработке структурной и динамической статистической информации в аграрной сфере на национальном и международном уровнях, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: принципы командной работы и сбора статистической информации Уметь: организовывать работу команды по обработке данных Владеть: навыками выработки командной стратегии	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания принципов командной работы и сбора статистической информации и частичное владение умениями организовывать работу команды по обработке данных. Способен выполнять простейшие действия с применением навыков выработки командной стратегии только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания принципов командной работы и сбора статистической информации и умения организовывать работу команды по обработке данных. Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, используя навыки выработки командной стратегии. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания принципов командной работы и сбора статистической информации и отточенные навыки выработки командной стратегии. Способен самостоятельно организовывать работу команды по обработке данных и решать сложные профессиональные задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	Помимо устойчивого владения навыками выработки командной стратегии, демонстрирует способность к организации работы команды по обработке данных и трансформации знаний принципов командной работы и сбора статистической информации (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к трансферу технологий и наставничеству.

УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики и основные средства информационно-коммуникационных технологий	Знать: принципы деловой и профессиональной этики, средства ИКТ Уметь: применять ИКТ в профессиональной коммуникации Владеть: навыками этичной деловой коммуникации	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания принципов деловой и профессиональной этики, средств ИКТ и частичное владение умениями применять ИКТ в профессиональной коммуникации. Способен выполнять простейшие действия с применением навыков этичной деловой коммуникации только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания принципов деловой и профессиональной этики, средств ИКТ и умения применять ИКТ в профессиональной коммуникации. Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, используя навыки этичной деловой коммуникации. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания принципов деловой и профессиональной этики, средств ИКТ и отточенные навыки этичной деловой коммуникации. Способен самостоятельно применять ИКТ в профессиональной коммуникации и решать сложные профессиональные задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	Помимо устойчивого владения навыками этичной деловой коммуникации, демонстрирует способность к применению ИКТ в профессиональной коммуникации и трансформации знаний принципов деловой и профессиональной этики, средств ИКТ (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к трансферу технологий и наставничеству.

ОПК-3.1 Умеет анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения, продвигая интересы России на мировых аграрных рынках	Знать: международные тенденции на аграрных рынках Уметь: принимать управленческие решения для продвижения интересов России Владеть: навыками работы в кросс-культурной среде	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания международных тенденций на аграрных рынках и частичное владение умениями принимать управленческие решения для продвижения интересов России. Способен выполнять простейшие действия с применением навыков работы в кросс-культурной среде только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания международных тенденций на аграрных рынках и умения принимать управленческие решения для продвижения интересов России. Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, используя навыки работы в кросс-культурной среде. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания международных тенденций на аграрных рынках и отточенные навыки работы в кросс-культурной среде. Способен самостоятельно принимать управленческие решения для продвижения интересов России и решать сложные профессиональные задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	Помимо устойчивого владения навыками работы в кросс-культурной среде, демонстрирует способность к принятию управленческих решений для продвижения интересов России и трансформации знаний международных тенденций на аграрных рынках (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к трансферу технологий и наставничеству.

ОПК-3.2 Умеет логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и мировых аграрных рынков, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности	Знать: методы обоснования управленческих решений Уметь: формулировать и обосновывать решения в сфере менеджмента АПК Владеть: навыками прогнозирования результативности решений	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания методов обоснования управленческих решений и частичное владение умениями формулировать и обосновывать решения в сфере менеджмента АПК. Способен выполнять простейшие действия с применением навыков прогнозирования результативности решений только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания методов обоснования управленческих решений и умения формулировать и обосновывать решения в сфере менеджмента АПК. Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, используя навыки прогнозирования результативности решений. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания методов обоснования управленческих решений и отточенные навыки прогнозирования результативности решений. Способен самостоятельно формулировать и обосновывать решения в сфере менеджмента АПК и решать сложные профессиональные задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	Помимо устойчивого владения навыками прогнозирования результативности решений, демонстрирует способность к формулированию, обоснованию и трансформации знаний методов обоснования управленческих решений (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к трансферу технологий и наставничеству.

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно»

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 – Типовые контрольные задания

УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию

Задания открытого типа:

1. И Ансофф является одним из _____ стратегического анализа
2. Школа Дизайна является одной из главной школой стратегического_____
3. Основоположником диалектики был немецкий ученый_____
4. Корпоративное планирование является одним из главных подходов к процессу выработки стратегии _____
5. Основным методом изучения стратегического анализа является метод_____

Задания закрытого типа

6.«Отцами» стратегического планирования считаются

1) А. Чандлер, К.Эндрюс, И.Ансофф, М.Портер, Г.Минцберг
2) И.Ансофф, А.Чандлер, К.Эндрюс
3) М.Портер, Г.Минцберг, Р.Брандербург, К.Эндрюс

4) Ф.Гилмор, И.Ансофф, М.Портер, Г.Стейнер
5) И.Ансофф, А.Чандлер

7. В теории стратегического менеджмента выделяются следующие школы
1) Дизайна, Планирования, Позиционирования, Предпринимательства, Власти
2) Конфигурации, Внешней среды, Обучение, Власти, Культуры
3) Обучения, Планирования, Дизайна, Предпринимательства, Власти
4) Внешней среды, Обучения, Власти, Внутренней среды, Когнитивная
5) Культуры, Обучения, Дизайна, Власти, Прогнозирования

8. Стратегия Генри Минцберга «5Р» включает в себя следующие элементы
1) План, модель, позиционирования, перспектива, проделка
2) План, образец, позиционирования, перспектива, проделка
3) План, шаблон, позиционирования, перспектива, проделка
4) Модель, план, перспектива, позиционирования, отвлекающий маневр
5) План, идеология, перспектива, позиционирование, проделка

9. Подход к процессу выработки стратегии Б.Ричардсона и Р.Ричардсона включается следующие виды планирования
1) Корпоративное, итеративное, интуитивное, хаотическое
2) Корпоративное, технологическое, хаотическое, интуитивное
3) Корпоративное, итеративное, интуитивное, техническое
4) Корпоративное, технологическое, техническое, хаотическое
5) Итеративное, интуитивное, хаотическое, корпоративно

10. Стратегический план предприятия обычно включает следующие разделы
1) Цели и задачи, текущие операции, функциональные стратегии, наиболее значимые проекты, внеэкономическая деятельность
2) Цели и задачи, анализ деловой среды, финансовая стратегия, стратегия предприятия, капиталовложение
3) Цели и задачи, стратегия предприятия, функциональные стратегии, наиболее значимые проекты, планирования неожиданностей
4) Цели и задачи, стратегия НИОКР, социальная стратегия, стратегия маркетинга, стратегия предприятия
5) Цели и задачи, социальная стратегия, экологическая стратегия наиболее значимые проекты, капиталовложения

11. По мнению Девида Хасси стратегический план должен отражать как минимум следующие моменты
1) Допущение на которых должен быть основан план
2) Оценка расхождении и прибыльности
3) Детализированный анализ риска
4) Финансовые результаты плана
5) Экономические результаты плана

12. По мнению Девида Хасси стратегический план должен отражать как минимум следующие моменты
1) Изложение корпоративного видения и целей
2) Стратегические проблемы, которые возникают при корпоративной оценке
3) Технические результаты плана
4) Анализ деловой окружающей среды
5) Оценка расхождения и прибыльности

13. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными
1) Степень изменения цен поставщиков
2) Степень изменения цен конкурентов
3) Степень изменения в кривой спроса на продукт
4) Степень изменения в методах конкуренции

5) Степень изменения в результате влияния новой технологии

14. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными

1) Степень изменения цены капитала

2) Степень изменения в политике регулирования рынка

3) Степень изменения в методах конкуренции

4) Степень изменения в методах оплаты труда

5) Степень изменения в мотивации труда

15. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными

1) Степень изменении в предложении труда

2) Степень изменения физических ресурсов предприятия

3) Степень изменения человеческих ресурсов предприятия

4) Степень изменения цен конкурентов

5) Степень изменения цены поставщиков

16. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными

1) Степень изменения нематериальных активов предприятия

2) Степень изменения структуры затрат предприятия

3) Степень изменения в политике регулирования рынка

4) Степень изменения в методах конкуренции

5) Степень изменения в кривой спроса на продукт

17. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами

1) Уровень географической концентрации поставщиков в определенном секторе рынка

2) Количество различных поставщиков в одной категории материалов в определенной рыночной нише

3) Уровень продуктовой дифференциации по сегментам отрасли внутри определенного сектора рынка

4) Уровень технологической диверсификации внутри

5) Уровень социокультурной диверсификации в рыночной нише

18. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами

1) Уровень географической концентрации труда в определенном секторе рынка

2) Уровень географической концентрации компании – конкурентов в определенном секторе рынка

3) Уровень кредиторской задолжности предприятии

4) Уровень эксплуатационных затрат на предприятиях

5) Уровень диверсификации всех форм бизнеса в рыночной нише

19. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами

1) Уровень материальных ресурсов предприятия

2) Уровень заемных средств предприятия

3) Уровень продуктовой дифференциации по сегментам отрасли внутри определенного сектора рынка

4) Уровень рентабельности активов предприятия

5) Уровень социокультурной диверсификации в рыночной нише

20. Анализ дальней окружающей среды включает следующие элементы

1) Экономическую среду

2) Социально - политическую среду

3) Технологическую среду

4) Техническую среду

5) Физическую среду

УК-1.2. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок

Задания открытого типа:

1. Экономическая среда относится к_____ окружающей среде
2. Дифференциация затрат относится к _____ которые затрудняют появление новых конкурентов на рынке по М.Портеру
3. Степень изменения цен поставщиков является одной из главной переменной при анализе_____ окружающей среды
4. Различная способность покупателей добиваться снижение цен по М.Партеру выражается когда они совершают закупки в _____объемах
5. Различная способность покупателей добиваться снижение цен по М.Партеру выражается когда они имеют _____ доходы

Задания закрытого типа

6. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными

1) Степень изменения цен поставщиков
2) Степень изменения цен конкурентов
3) Степень изменения в кривой спроса на продукт
4) Степень изменения в методах конкуренции
5) Степень изменения в результате влияния новой технологии

7. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами

1) Уровень географической концентрации поставщиков в определенном секторе рынка
2) Количество различных поставщиков в одной категории материалов в определенной рыночной нише
3) Уровень продуктовой дифференциации по сегментам отрасли внутри определенного сектора рынка
4) Уровень технологической диверсификации внутри
5) Уровень социокультурной диверсификации в рыночной нише

8. Анализ дальней окружающей среды включает следующие элементы

1) Экономическую среду
2) Социально - политическую среду
3) Технологическую среду
4) Техническую среду
5) Физическую среду

9. Конкурентный анализ ближней окружающей среды проводят обычно по следующим параметрам

1) Структурный анализ конкурентного окружения
2) Анализ стратегических групп
3) Анализ структуры рынка
4) Анализ внешней среды
5) Анализ экономической среды

10. Структурный анализ конкурентного окружения по М. Партеру проводится с помощью следующих сил конкуренции

1) Угроза появления в отрасли новых конкурентов
2) Способность покупателей добиваться снижения цен
3) Способность поставщиков добиваться повышения цен на их продукции
4) Угроза появления на рынке заменителей продукции
5) Соперничество между существующими конкурентами

11. Барьеры которые затрудняют появление новых конкурентов на рынке по М.Портеру

1) Экономия за счет масштаба деятельности
2) Дифференция продуктов
3) Потребность в капиталовложениях
4) Издержки переключения
5) Доступ к каналам распределения

12. Различная способность покупателей добиваться снижение цен по М.Партеру выражается

1) Когда они совершают закупки в больших объемах
2) Когда они существенно заинтересованы в экономии средств
3) Когда они имеют низкие доходы
4) Когда они сами производят приобретаемый продукт
5) Когда они покупают продукты с ценой за доставку

13. Анализ дальней окружающей среды включает следующие элементы

1) Циклическую среду
2) Экономическую среду
3) Технико-технологическую среду
4) Социально - политическую среду
5) Технологическую среду

14. Анализ дальней окружающей среды включает следующие элементы

1) Конкурентного анализа
2) Циклическую среду
3) Тактическую среду
4) Структурные сдвиги
5) Техническую среду

15. Конкурентный анализ ближней окружающей среды проводят обычно по следующим параметрам

1) Структурный анализ конкурентного окружения
2) Анализ стратегических групп
3) Анализ структуры рынка
4) Анализ внешней среды
5) Анализ экономической среды

16. Структурный анализ конкурентного окружения по М. Партеру проводится с помощью следующих сил конкуренции

1) Угроза появления в отрасли новых конкурентов
2) Способность покупателей добиваться снижения цен
3) Способность поставщиков добиваться повышения цен на их продукции
4) Угроза появления на рынке заменителей продукции
5) Соперничество между существующими конкурентами

17. Барьеры которые затрудняют появление новых конкурентов на рынке по М.Портеру

1) Экономия за счет масштаба деятельности
2) Дифференция продуктов
3) Потребность в капиталовложениях
4) Издержки переключения
5) Доступ к каналам распределения

18. Барьеры которые затрудняют появление новых конкурентов на рынке по М.Портеру

1) Дифференциация затрат
2) Экономия за счет масштабов
3) Издержки переключения

4) Доступ к каналам распределения
5) Издержки затрат

19. Различная способность покупателей добиваться снижение цен по М.Партеру выражается
1) Когда они совершают закупки в больших объемах
2) Когда они существенно заинтересованы в экономии средств
3) Когда они имеют низкие доходы
4) Когда они сами производят приобретаемый продукт
5) Когда они покупают продукты с ценой за доставку

20. Различная способность покупателей добиваться снижение цен по М.Партеру выражается
1) Когда они совершают закупки в больших объемах
2) Когда они имеют большие доходы
3) Когда они сами производят приобретаемый продукт
4) Когда они обладают полной информацией
5) Когда они заинтересованы в покупках

УК-3.1. Способен организовывать и руководить работой команды по сбору и обработке структурной и динамической статистической информации в аграрной сфере на национальном и международном уровнях, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Задания открытого типа:

1. Главная причина диверсификации предприятия_____
2. Одним из главных методов проведения _____ является метод адаптации
3. _____ организации должна формулироваться оптимистично
4. Нестабильность внешней среды, ее влияние на выбор экономической стратегии определяется следующими главным элементом_____
5. В первую очередь инвестор захочет взглянуть на _____

Задания закрытого типа

6. В самом общем виде программы по проведению в диверсификации могут включать один из следующих методов
1) Адаптация
2) Экспансия
3) Поглощение
4) Слияние
5) Присоединение

7. Стратегические действия в условиях диверсификации производства в стадии роста следующие:
1) Вертикальная диверсификация
2) Диверсификация в родственные отрасли
3) Диверсификация в неродственные отрасли
4) Комбинированная диверсификация
5) Транснациональная диверсификация

8. Создание новой компании при диверсификации является более привлекательным вариантом в следующих случаях
1) Когда имеется для этого достаточно времени
2) Фирмы конкуренты не реагируют на новичка
3) Выход на рынок дешевле чем покупка другой компании
4) Фирма располагает уже опытом
5) Создание новых мощностей не будет влиять на спрос и предложение

9. Наиболее распространенными путями диверсификации в родственные отрасли являются

1) Вхождение в отрасль, где рекламная деятельность может использоваться совместно

2) Использование родственных технологии

3) Передача нау-хау и опыта из одной родственной отрасли в другую

4) Передача фирменного наименования и репутации у потребителя новому продукту

10. Для выделения стратегической зоны хозяйствования (СЗХ) применяют следующие параметры

1) Перспективы роста в данной СЗХ

2) Перспективы рентабельности в данной СЗХ

3) Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды

4) Главные факторы успешной конкуренции

11. Основными причинами диверсификации очевидно можно назвать следующие причины:

1) Нестабильность

2) Неэффективность

3) Выживаемость

4) Рост

5) Спад

12. Основными движущими силами диверсификации является

1) Цели высшего руководства

2) Ресурсные возможности

3) Изменение внешней деловой среды

4) Рост фондов предприятия

5) Интересы предприятия

13. Как должны формулироваться цели организации?

1) оптимистично

2) с учетом потенциально-возможных вариантов

3) конкретно, в измеряемых количественно показателях

4) конкретно, в измеряемых качественно показателях

5) в абстрактных и приблизительных показателях

14. Какие цели формулируются в первую очередь?

1) краткосрочные, от которых в дальнейшем можно двигаться на уровни выше

2) среднесрочные, являющиеся «золотой серединой», т.к. от них легко как опуститься на уровень ниже, так и подняться на уровень выше

3) долгосрочные, как ориентир для других уровней

15. Отражается ли достижимость целей на качестве работы персонала организации?

1) да, так как это мощный мотиватор к деятельности

2) да, так как от этого может меняться отношение к ним руководства

3) нет, данная характеристика целей не связана с эффективностью работы персонала

4)нет, она отражается только на руководстве организации

16. Какие виды деятельности организации требуют установки для них целей?

1) только те, что прописаны в бизнес-плане

2) все виды деятельности, являющиеся важными для организации

3) только те, которые напрямую ведут к реализации миссии

4) все, которые назначит главный бухгалтер

17. Каковы основные характеристики целей организации? (отметьте несколько верных ответов)

1) достижимость

2) быстродействие
3) конкретность
4) ориентация на время
5) показательность
6) финансовая независимость

18. Когда отпадает необходимость в стратегии?
1) как только будет написан бизнес-план
2) как только она полностью реализована
3) как только предприятие открылось
желательные события

19. Каких ошибок вы должны избегать при составлении бизнес-плана (отметьте несколько правильных ответов)
1) утверждений, что конкурентов нет
2) краткости и внесения всего дополнительного в приложение
3) размытых финансовых отчетов
4) скрупулезно выверенных финансовых отчетов
5) ошибок в выборе времени

20. На что в первую очередь захочет взглянуть инвестор (если вы нуждаетесь в таковом)?
1) четко сформулированную миссию
2) грамотно составленный бизнес-план
3) четкую стратегию
4) детализованные и приоритетно расписанные цели

УК-4.1. Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики и основные средства информационно-коммуникационных технологий

Задания открытого типа:

1. Главный этап хозяйственной деятельности создающие главные ценности по М.Портеру это _____

2. Выделяется следующий показатель, который используются при анализе стратегических групп: число выделенных рыночных _____

3. Изготовление продукции является основным этапы хозяйственной деятельности создающие главные ценности по _____

4. Коэффициент износа используется для характеристики состояния _____ фондов

5. В первую очередь надо учитывать при открытии собственного предприятия _____развития бизнеса

Задания закрытого типа

6.«Отцами» стратегического планирования считаются
1) А. Чандлер, К.Эндрюс, И.Ансофф, М.Портер, Г.Минцберг
2) И.Ансофф, А.Чандлер, К.Эндрюс
3) М.Портер, Г.Минцберг, Р.Брандербург, К.Эндрюс
4) Ф.Гилмор, И.Ансофф, М.Портер, Г.Стейнер
5) И.Ансофф, А.Чандлер

7. В теории стратегического менеджмента выделяются следующие школы
1) Дизайна, Планирования, Позиционирования, Предпринимательства, Власти
2) Конфигурации, Внешней среды, Обучение, Власти, Культуры
3) Обучения, Планирования, Дизайна, Предпринимательства, Власти
4) Внешней среды, Обучения, Власти, Внутренней среды, Когнитивная
5) Культуры, Обучения, Дизайна, Власти, Прогнозирования

8. Стратегия Генри Минцберга «5Р» включает в себя следующие элементы

1) План, модель, позиционирования, перспектива, проделка
2) План, образец, позиционирования, перспектива, проделка
3) План, шаблон, позиционирования, перспектива, проделка
4) Модель, план, перспектива, позиционирования, отвлекающий маневр
5) План, идеология, перспектива, позиционирование, проделка

9. Подход к процессу выработки стратегии Б.Ричардсона и Р.Ричардсона включается следующие виды планирования
1) Корпоративное, итеративное, интуитивное, хаотическое
2) Корпоративное, технологическое, хаотическое, интуитивное
3) Корпоративное, итеративное, интуитивное, техническое
4) Корпоративное, технологическое, техническое, хаотическое
5) Итеративное, интуитивное, хаотическое, корпоративно

10. Стратегический план предприятия обычно включает следующие разделы
1) Цели и задачи, текущие операции, функциональные стратегии, наиболее значимые проекты, внеэкономическая деятельность
2) Цели и задачи, анализ деловой среды, финансовая стратегия, стратегия предприятия, капиталовложение
3) Цели и задачи, стратегия предприятия, функциональные стратегии, наиболее значимые проекты, планирования неожиданностей
4) Цели и задачи, стратегия НИОКР, социальная стратегия, стратегия маркетинга, стратегия предприятия
5) Цели и задачи, социальная стратегия, экологическая стратегия наиболее значимые проекты, капиталовложения

11. По мнению Девида Хасси стратегический план должен отражать как минимум следующие моменты
1) Допущение на которых должен быть основан план
2) Оценка расхождении и прибыльности
3) Детализированный анализ риска
4) Финансовые результаты плана
5) Экономические результаты плана

12. По мнению Девида Хасси стратегический план должен отражать как минимум следующие моменты
1) Изложение корпоративного видения и целей
2) Стратегические проблемы, которые возникают при корпоративной оценке
3) Технические результаты плана
4) Анализ деловой окружающей среды
5) Оценка расхождения и прибыльности

13. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными
1) Степень изменения цен поставщиков
2) Степень изменения цен конкурентов
3) Степень изменения в кривой спроса на продукт
4) Степень изменения в методах конкуренции
5) Степень изменения в результате влияния новой технологии

14. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными
1) Степень изменения цены капитала
2) Степень изменения в политике регулирования рынка
3) Степень изменения в методах конкуренции
4) Степень изменения в методах оплаты труда
5) Степень изменения в мотивации труда

15. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными

1) Степень изменении в предложении труда

2) Степень изменения физических ресурсов предприятия

3) Степень изменения человеческих ресурсов предприятия

4) Степень изменения цен конкурентов

5) Степень изменения цены поставщиков

16. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными

1) Степень изменения нематериальных активов предприятия

2) Степень изменения структуры затрат предприятия

3) Степень изменения в политике регулирования рынка

4) Степень изменения в методах конкуренции

5) Степень изменения в кривой спроса на продукт

17. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами

1) Уровень географической концентрации поставщиков в определенном секторе рынка

2) Количество различных поставщиков в одной категории материалов в определенной рыночной нише

3) Уровень продуктовой дифференциации по сегментам отрасли внутри определенного сектора рынка

4) Уровень технологической диверсификации внутри

5) Уровень социокультурной диверсификации в рыночной нише

18. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами

1) Уровень географической концентрации труда в определенном секторе рынка

2) Уровень географической концентрации компании – конкурентов в определенном секторе рынка

3) Уровень кредиторской задолжности предприятии

4) Уровень эксплуатационных затрат на предприятиях

5) Уровень диверсификации всех форм бизнеса в рыночной нише

19. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами

1) Уровень материальных ресурсов предприятия

2) Уровень заемных средств предприятия

3) Уровень продуктовой дифференциации по сегментам отрасли внутри определенного сектора рынка

4) Уровень рентабельности активов предприятия

5) Уровень социокультурной диверсификации в рыночной нише

20. Анализ дальней окружающей среды включает следующие элементы

1) Экономическую среду

2) Социально - политическую среду

3) Технологическую среду

4) Техническую среду

5) Физическую среду

ОПК-3.1 Умеет анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения, продвигая интересы России на мировых аграрных рынках

Задания открытого типа:

1. Главный этап хозяйственной деятельности создающие главные ценности по М.Портеру это _____

2. Выделяется следующий показатель, который используются при анализе стратегических групп: число выделенных рыночных _____

3. Изготовление продукции является основным этапы хозяйственной деятельности создающие главные ценности по _____

4. Коэффициент износа используется для характеристики состояния _____ фондов

5. В первую очередь надо учитывать при открытии собственного предприятия _____развития бизнеса

Задания закрытого типа

6. Соперничество между действующими конкурентами возрастает по М. Портеру в тех отраслях где доминируют следующие условия:

1) В отрасли конкурирует много фирм и они равны по величине
2) Данная отрасль развивается медленно
3) У фирм высокие постоянные издержки
4) Фирмы несут большие расходы на хранение
5) Трудно продать узкоспециализированное оборудование для ухода из отрасли

7. Выделяются следующие показатели, которые используются при анализе стратегических групп:

1) Уровень продуктового разнообразия
2) Уровень географического охвата
3) Число выделенных рыночных сегментов
4) Используемые каналы распределения
5) Количество работников

8. Основные этапы хозяйственной деятельности создающие главные ценности по М.Портеру

1) Материально-техническое обеспечение (логистика)
2) Изготовление продукции
3) Складирование
4) Маркетинг
5) Обслуживание товара у потребител

9. Анализ потенциала предприятия предлагается проводить по следующей схеме

1) Оценка ресурсов и эффективность предприятия
2) Финансовый анализ деятельности предприятия
3) Сравнительный анализ
4) Организация процедуры оценки ресурсного потенциала предприятия

10. При оценки ресурсов они группируются следующим образом

1) Физические ресурсы
2) Человеческие ресурсы
3) Финансовые ресурсы
4) Нематериальные активы
5) Технологические ресурсы

11. Анализ основных средств на предприятии выполняется для определения:

1) Структуры основных средств
2) Возможности по увеличению производства
3) Эффективности использования основных средств
4) Мероприятии по консервации отдельных объектов
5) Показатели выбытия и обновление основных средств

12. Для характеристики состояния основных фондов определяет следующие показатели

1) Коэффициент износа

2) Коэффициент выбытия
3) Коэффициент обновления
4) Коэффициент готовности
5) Коэффициент спроса

13.Какое место занимает планирование в управлении бизнесом?
1) Самое важное, если вы умеете планировать, то остальное неважно
2) Необязательное, многие вполне могут обойтись и без него
3) Грамотное планирование – 30% успеха предприятия
4) Грамотное планирование- 50% успеха предприятия

14.Что является первоначальным пунктом при планировании дел?
1) Отбросить все неважные дела и заняться только важными
2) Составить полный список дел, которые нужно решить
3) Распределить дела по степени важности
4) Дать задание секретарю или заместителю, чтобы те составили план дел

15.Что предпринимателю важно помнить при составлении плана?
1) Необходимо быть оптимистом во всем
2) Необходимо составлять план учитывая долгосрочные перспективы
3) Необходимо пессимистично оценивать ситуацию, чтобы найти лучший выход
4) Необходимо быть уверенным, что выполнишь все дела в срок

16. Что нужно в первую очередь учитывать при открытии собственного предприятия?
1) Инфляцию
2) Кредиторскую задолженность
3) Стратегию развития бизнеса
4) Тактику развития бизнеса
5) Арендную плату
6) Количество рабочей силы

17.Что должно являться своего рода стержнем воплощения мечты в реальность?
1) Четко поставленная цель
2) Финансовые возможности
3) Сильное желание добиться чего-либо
4) Отсутствие преград

18. С чего обязательно начинать реализацию поставленной цели?
1) С устранения препятствий, мешающих этому
2) С определения расстояния, отделяющего вас от цели – С создания финансовой базы
3) С отменой всех остальных дел и всецелого поглощения только этой задачи

19. Что в первую очередь необходимо чувствовать и ощущать при проделывании шагов к намеченной цели?
1) Что шагов стало меньше
2) Саму цель еще более четко, что вызовет большую мотивацию
3) Финансовое равновесие
4) Что поставленная цель не мешает другим делам

20. Какая основная роль бизнес- плана для предприятия?
1) Это теоретическая формальность, без которой вполне можно обойтись
2) В нем будет храниться вся информация о предприятии
3) Если предприятие большое, то у него должен быть бизнес- план
4) Это своего рода карта по развитию бизнеса

ОПК-3.2 Умеет логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и мировых аграрных рынков, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности

Задания открытого типа:

1. SWOT – анализ является одним из главных методов в _____ анализе
2. Звезды типы продуктов которые используются в матрице _____
3. Дойные коровы типы продуктов которые используются в матрице _____
4. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития_____ на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей предприятия
5. Главным элементом миссии организации является _____

Задания закрытого типа

6. Для характеристики состояния основных фондов определяет следующие показатели
   1) Коэффициент износа
   2) Коэффициент эффективности
   3) Коэффициент годности
   4) Коэффициент отдачи
   5) Коэффициент емкости
7. Для характеристики состояния основных фондов определяет следующие показатели
   1) Коэффициент выбытия
   2) Коэффициент оборачиваемости
   3) Коэффициент вооруженности
   4) Коэффициент срочности
   5) Коэффициент отдачи
8. К финансовым коэффициентам финансового состояния предприятия относятся
   1) Коэффициент текущей ликвидности
   2) Коэффициент обеспечения собственными средствами
   3) Коэффициент оборачиваемости запасов
   4) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
   5) Коэффициент фондоотдачи
9. На практике применяются следующие методы стратегического анализа
   1) Матрица БКГ
   2) Матрица МАК-КИНЗИ
   3) Матрица МАК-КИНЗИ 7-S
   4) P1MS
   5) SWOT анализ
10. Матрица БКГ предлагает следующую классификацию типов продуктов
    1) Звезды
    2) Дойные коровы
    3) Дикие кошки
    4) Собаки
11. В матрице МАК-КИНЗИ используются следующие факторы
    1) Размер рынка (количество продаж)
    2) Размеры ключевых сегментов
    3) Диверсифицированность рынка
    4) Чувствительность рынка к ценам
    5) Склонность к сезонности
12. SWOT – анализ включает в себя следующие элементы
    1) Сильные стороны
    2) Слабые стороны
    3) Возможности
    4) Угрозы
13. Какой самый эффективный способ сбора данных для бизнес - плана с точки зрения специалистов?
    1) Общение со знающими людьми

2) Посещение аналогичной фирмы в качестве простого клиента

3) Чтение литературы

4) Купить готовый бизнес – план

14. На какие вопросы должен отвечать бизнес план? (отметьте несколько правильных ответов)

1) Кто мои конкуренты?

2)Какую прибыль обеспечит мое предприятие?

3) Как будет необходимо возвращать кредит?

4) Кто мои клиенты и где они располагаются?

5) Что уникального в моей продукции?

6) Почему реклама конкурентов лучше?

15. На какие три основных вопроса по сути отвечает бизнес - пла-нирование? (отметьте несколько правильных ответов)

1) Где мы находимся в настоящее время?

2) Куда мы хотим двигаться?

3) Каковы наши финансовые дела?

4) Как мы собираемся достичь желаемого?

5) Какова вероятность «прогореть»?

6)Сколько времени нам потребуется на реализацию наших планов?

16. Каковы основные компоненты стратегического плана? (от-метьте несколько правильных ответов)

1) Миссия

2) Начальный капитал

3) Стратегия

4) Подбор рабочей силы

5) Цели

17. Что представляет собой основную причину существования организации, зафиксированную в письменном виде?

1) Цели организации

2) Стратегия организации

3) Миссия организации

4) Бизнес-план организации

18. Какие основные элементы должна включать в себя миссия организации? (отметьте несколько правильных ответов)

1) Предпочтения потребителей

2) Задачи фирмы с учетом ее базовых услуг или товаров, основных рынков и технологий

3) Культура организации

4) Персонал

5) Внешнюю среда, определяющую философию деятельности

19. Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования?

1) Получение прибыли

2) Создание капитала

3) Создание потребителя

4) Получение экономических выгод

20. Что из себя представляет стратегия организации?

1) Расширенное описание миссии организации

2) Бизнес-план

3) План реализации мечты предпринимателя

3.2 Типовые вопросы

УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию

1. Методы современной науки широко применяемые в экономическом анализе
2. Науки являющие теоретической базой экономического анализа
3. Вклад диалектики как науки в становление экономического анализа.
4. Связь экономической теория и экономический анализа
5. Что собой представляет анализ хозяйственной деятельности
6. Перечислите основные этапы развития анализа как науки.
7. Определите экономический анализ как самостоятельную область научного знания.
8. Расскажите о взаимосвязи экономического анализа с другими науками.
9. Какую роль играет анализ хозяйственной деятельности в разработке и принятии управленческих решений
10. Дайте определение экономического анализа как самостоятельной области научного знания.
11. Основные подходы к определению предмета экономического анализа используются в настоящее время
12. Общие задачи экономического анализа

Особенности характерны для задач экономического анализа в условиях рыночной экономики

13. Особенности задач экономического анализа на разных уровнях управления хозяйствующими субъектами
14. Перечислите основные принципы экономического анализа.
15. Принцип системности экономического анализа

УК-1.2. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок

1. С помощью каких методов обеспечивается сопоставимость данных
2. Этапы обработки информации для целей экономического анализа
3. Как формируются программно-ориентированные базы данных для целей экономического анализа?
4. В чем различие основных документов, оформляемых по результатам экономического анализа?
5. Перечислите классификационные признаки групп аналитических показателей.
6. Охарактеризуйте группы аналитических показателей.
7. Какие требования предъявляются к системе показателей?
8. Дайте определение понятия фактора.
9. Охарактеризуйте группы факторов экономического анализа.
10. Как классифицируются факторы экономического анализа?
11. Дайте определение понятия методологии экономического анализа.
12. Перечислите принципы диалектики, используемые в экономическом анализе.
13. Какие принципы используются в экономическом анализе?
14. Что собой представляет метод экономического анализа?

УК-3.1. Способен организовывать и руководить работой команды по сбору и обработке структурной и динамической статистической информации в аграрной

сфере на национальном и международном уровнях, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Понятие конкурентного преимущества фирмы
2. Конкуренция и рыночная структура
3. Виды стратегического управления фирмой
4. Нестабильность внешней среды, ее влияние на выбор экономической стратегии
5. Товарная стратегия фирмы
6. Стратегическое взаимодействие фирмы с рынками производственных ресурсов
7. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы
8. Гибкость производства как экономическая категория, ее влияние на выбор экономической стратегии
9. Ресурсная концепция производственной системы
10. Стратегические ресурсы производственной системы
11. Стратегия как способ поддержания конкурентного преимущества фирмы
12. Локальные цели экономической стратегии
13. Управление в условиях стратегических неожиданностей
14. Сценарный подход в стратегическом планировании
15. Перспективы развития стратегического менеджмента

УК-4.1. Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики и основные средства информационно-коммуникационных технологий

1. С помощью каких методов обеспечивается сопоставимость данных
2. Этапы обработки информации для целей экономического анализа
3. Как формируются программно-ориентированные базы данных для целей экономического анализа?
4. В чем состоят его принципиальные отличия от традиционного текущего (ретроспективного) анализа?
5. Какая роль отводится системе стратегически ориентированной индикативной оценки деятельности организации в современных концепциях стратегического менеджмента?
6. Назовите основные принципы построения системы показателей стратегического анализа.
7. Какие показатели используются для оценки стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции организации?
8. Расскажите об основных методических инструментах стратегического анализа.
9. Охарактеризуйте пути развития методического инструментария стратегического анализа в современных условиях.
10. Дайте определение маркетингового анализа.
11. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.
12. Какие основные цели стоят перед маркетинговым анализом? Какие задачи он решает?
13. Как формируются программно-ориентированные базы данных для целей экономического анализа?
14. В чем различие основных документов, оформляемых по результатам экономического анализа?
15. Перечислите классификационные признаки групп аналитических показателей

ОПК-3.1. Умеет анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения, продвигая интересы России на мировых аграрных рынках

1. С чем связано использование математических приемов и методов в экономическом анализе?
2. Чем различаются способы абсолютных и относительных разниц?
3. Какой из способов, измеряющих влияние факторов, более точно отражает исследуемое явление?
4. Перечислите экономические показатели экстенсивности работы организации.
5. Назовите экономические показатели интенсивности работы предприятия.
6. Какие внешние факторы влияют на финансовые результаты деятельности организации?
7. Какие внутренние факторы влияют на финансовые результаты деятельности организации?
8. В чем заключается комплексная оценка всесторонней интенсификации?
9. По каким признакам классифицируются резервы?
10. Чем различаются понятия «интенсификация» и «эффективность» производства?
11. Дайте определение финансового состояния организации.
12. В чем состоят цель и задачи анализа финансового состояния?
13. Охарактеризуйте информационную базу анализа финансового состояния.
14. Какие методы используются при анализе имущества организации?
15. Какие методы применяются при анализе капитала организации?

ОПК-3.2. Умеет логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и мировых аграрных рынков, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности

1. Охарактеризуйте роль и значение стратегического анализа в системе стратегического менеджмента.
2. Какие основные проблемы препятствуют развитию стратегического анализа в РФ?
3. Какие характерные особенности присущи стратегическому анализу?
4. В чем состоят его принципиальные отличия от традиционного текущего (ретроспективного) анализа?
5. Какая роль отводится системе стратегически ориентированной индикативной оценки деятельности организации в современных концепциях стратегического менеджмента?
6. Назовите основные принципы построения системы показателей стратегического анализа.
7. Какие показатели используются для оценки стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции организации?
8. Расскажите об основных методических инструментах стратегического анализа.
9. Охарактеризуйте пути развития методического инструментария стратегического анализа в современных условиях.
10. Дайте определение маркетингового анализа.
11. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.
12. Какие основные цели стоят перед маркетинговым анализом? Какие задачи он решает?

13. Перечислите основные направления маркетингового анализа.
14. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового анализа.
15. В каком виде можно представить результаты маркетингового анализа?

14. В чем различие основных документов, оформляемых по результатам экономического анализа?
15. Перечислите классификационные признаки групп аналитических показателей

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).