МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – экономика и организация производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«21» мая 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Мировая экономика и международные экономические операции»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Мировые аграрные рынки
(сетевая программа с МГИМО МИД России)

Форма обучения
очная

Казань – 2026

Составитель:

к.э.н., доцент	Михайлова Л.В.
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства «28» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор	Мухаметгалиев Ф.Н.
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики «11» мая 2026 года (протокол № 10)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент	Авхадиев Ф.Н.
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Согласовано:

Директор	Низамутдинов М.М.
	Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 9 от «19» мая 2026 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Мировые аграрные рынки» обучающийся по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические операции» должен овладеть следующими результатами:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2. Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности собеседника /аудитории	**Знать:** этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории при изучении мировой экономики и международных экономических операций **Уметь:** создавать тексты с учетом особенностей цивилизованного, национального, этнокультурного и конфессионального характера при ведении международных экономических операций **Владеть:** навыками межкультурной письменной коммуникации в мировой экономике и международных экономических операциях
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда	**Знать:** основы и направления профессионального развития в мировой экономике и международных экономических операциях **Уметь:** учитывать требования рынка труда в мировой экономике и международных экономических операциях **Владеть:** навыками планирования карьерного роста в мировой экономике и международных экономических операциях
ПК-1. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	ПК-1.1. Умеет определять задачи аналитических исследований в области менеджмента АПК и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа	**Знать:** задачи аналитических исследований в области менеджмента АПК и международного бизнеса **Уметь:** подбирать оптимальные методы анализа при ведении международного бизнеса **Владеть:** навыками постановки задач исследования при ведении международного бизнеса

ПК-2. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-2.1. Способен проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики.	**Знать:** рыночные и финансово-экономические показатели на микро-и макроуровнях в мировой экономике и международных экономических операциях **Уметь:** отбирать рыночные и финансово-экономические показатели для проведения анализа в мировой экономике и международных экономических операциях **Владеть:** навыками оценки и обоснования прогноза динамики финансово-экономических показателей в мировой экономике и международных экономических операциях

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-5.2. Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности собеседника/ аудитории	**Знать:** этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории при изучении мировой экономики и международных экономических операций	Не знает этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории при изучении мировой экономики и международных экономических операций	Неполные представления об этнокультурных и конфессиональных особенностях аудитории при изучении мировой экономики и международных экономических операций	Сформированное, но содержащие отдельные пробелы представления об этнокультурных и конфессиональных особенностях аудитории при изучении мировой экономики и международных экономических операций	Сформированное и систематическое представление об этнокультурных и конфессиональных особенностях аудитории при изучении мировой экономики и международных экономических операций

	Уметь: создавать тексты с учетом особенностей цивилизованного, национального, этнокультурного и конфессионального характера при ведении международных экономических операций	Не умеет создавать тексты с учетом особенностей цивилизованного, национального, этнокультурного и конфессионального характера при ведении международных экономических операций	В целом успешно, но не систематически умеет создавать тексты с учетом особенностей цивилизованного, национального, этнокультурного и конфессионального характера при ведении международных экономических операций	В целом успешно умеет, но содержат отдельные пробелы в создании текстов с учетом особенностей цивилизованного, национального, этнокультурного и конфессионального характера при ведении международных экономических операций	Сформировано умение создавать тексты с учетом особенностей цивилизованного, национального, этнокультурного и конфессионального характера при ведении международных экономических операций

	Владеть: навыками межкультурной письменной коммуникации в мировой экономике и международных экономических операциях	Не владеет навыками межкультурной письменной коммуникации в мировой экономике и международных экономических операциях	В целом успешно, но не полностью владеет навыками межкультурной письменной коммуникации в мировой экономике и международных экономических операциях	В целом успешно владеет, но содержит отдельные пробелы применения навыков межкультурной письменной коммуникации в мировой экономике и международных экономических операциях	Успешно и систематически применяет навыки межкультурной письменной коммуникации в мировой экономике и международных экономических операциях
УК-6.1. Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда	**Знать:** основы и направления профессионального развития в мировой экономике и международных экономических операциях	Не знает основы и направления профессионального развития в мировой экономике и международных экономических операциях	Неполные представления об основах и направлениях профессионального развития в мировой экономике и международных экономических операциях	Сформированное, но содержащие отдельные пробелы представления об основах и направлениях профессионального развития в мировой экономике и международных экономических операциях	Сформированное и систематическое представления об основах и направлениях профессионального развития в мировой экономике и международных экономических операциях

	Уметь: учитывать требования рынка труда в мировой экономике и международных экономических операциях	Не умеет учитывать требования рынка труда в мировой экономике и международных экономических операциях	В целом успешно, но не систематически умеет учитывать требования рынка труда в мировой экономике и международных экономических операциях	В целом успешно умеет, но содержат отдельные пробелы изучения требования рынка труда в мировой экономике и международных экономических операциях	Сформировано умение учитывать требования рынка труда в мировой экономике и международных экономических операциях
	Владеть: навыками планирования карьерного роста в мировой экономике и международных экономических операциях	Не владеет навыками планирования карьерного роста в мировой экономике и международных экономических операциях	В целом успешно, но не полностью владеет навыками планирования карьерного роста в мировой экономике и международных экономических операциях	В целом успешно владеет, но содержит отдельные пробелы применения навыков планирования карьерного роста в мировой экономике и международных экономических операциях	Успешно и систематически применяет навыки планирования карьерного роста в мировой экономике и международных экономических операциях
ПК-1.1. Умеет определять задачи аналитических исследований в области менеджмента АПК и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа	**Знать:** задачи аналитических исследований в области менеджмента АПК и международного бизнеса	Не знает задачи аналитических исследований в области менеджмента АПК и международного бизнеса	Неполные представления о задачах аналитических исследований в области менеджмента АПК и международного бизнеса	Сформированное, но содержащие отдельные пробелы представления о задачах аналитических исследований в области	Сформированное и систематическое представления о задачах аналитических исследований в области менеджмента АПК и

				менеджмента АПК и международного бизнеса	международного бизнеса
	Уметь: подбирать оптимальные методы анализа при ведении международного бизнеса	Не умеет подбирать оптимальные методы анализа при ведении международного бизнеса	В целом успешно, но не систематически умеет подбирать оптимальные методы анализа при ведении международного бизнеса	В целом успешно умеет, но содержат отдельные пробелы в подборе оптимальных методов анализа при ведении международного бизнеса	Сформировано умение подбирать оптимальные методы анализа при ведении международного бизнеса
	Владеть: навыками постановки задач исследования при ведении международного бизнеса	Не владеет навыками постановки задач исследования при ведении международного бизнеса	В целом успешно, но не полностью владеет навыками постановки задач исследования при ведении международного бизнеса	В целом успешно владеет, но содержит отдельные пробелы применения навыков постановки задач исследования при ведении международного бизнеса	Успешно и систематически применяет навыки постановки задач исследования при ведении международного бизнеса

ПК-2.1. Способен проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро-и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики.	**Знать:** рыночные и финансово-экономические показатели на микро-и макроуровнях в мировой экономике и международных экономических операциях	Не знает рыночные и финансово-экономические показатели на микро-и макроуровнях в мировой экономике и международных экономических операциях	Неполные представления о рыночных и финансово-экономических показателях на микро-и макроуровнях в мировой экономике и международных экономических операциях	Сформированное, но содержащие отдельные пробелы представления о рыночных и финансово-экономических показателях на микро-и макроуровнях в мировой экономике и международных экономических операциях	Сформированное и систематическое представления о рыночных и финансово-экономических показателях на микро-и макроуровнях в мировой экономике и международных экономических операциях
	Уметь: отбирать рыночные и финансово-экономические показатели для проведения анализа в мировой экономике и международных экономических операциях	Не умеет отбирать рыночные и финансово-экономические показатели для проведения анализа в мировой экономике и международных экономических операциях	В целом успешно, но не систематически умеет отбирать рыночные и финансово-экономические показатели для проведения анализа в мировой экономике и международных экономических операциях	В целом успешно умеет, но содержат отдельные пробелы в отборе рыночных и финансово-экономических показателей для проведения анализа в мировой экономике и международных экономических операциях	Сформировано умение отбирать рыночные и финансово-экономические показатели для проведения анализа в мировой экономике и международных экономических операциях

	Владеть: навыками оценки и обоснования прогноза динамики финансово-экономических показателей в мировой экономике и международных экономических операциях	Не владеет навыками оценки и обоснования прогноза динамики финансово-экономических показателей в мировой экономике и международных экономических операциях	В целом успешно, но не полностью владеет навыками оценки и обоснования прогноза динамики финансово-экономических показателей в мировой экономике и международных экономических операциях	В целом успешно владеет, но содержит отдельные пробелы применения навыков оценки и обоснования прогноза динамики финансово-экономических показателей в мировой экономике и международных экономических операциях	Успешно и систематически применяет навыки оценки и обоснования прогноза динамики финансово-экономических показателей в мировой экономике и международных экономических операциях

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине (практике), допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине (практике) в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

УК-5.2. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Задания закрытого типа	1. **Что понимается под мировой экономикой?** а) Совокупность всех национальных экономик мира, связанных международными экономическими отношениями. б) Экономика только развитых стран. в) Экономика одной страны в сравнении с другими. г) Только международная торговля. 2. **Какой показатель чаще всего используют для сравнения масштабов экономик разных стран?** а) Численность населения. б) ВВП (валовой внутренний продукт). в) Объём экспорта. г) Золотовалютные резервы. 3. **Что означает термин «международное разделение труда» (МРТ)?** а) Распределение рабочих мест внутри одной компании. б) Специализация стран на производстве отдельных товаров и услуг для обмена. в) Деление труда между мужчинами и женщинами в разных странах. г) Распределение бюджета между отраслями экономики. 4. **Что такое экспортная квота?** а) Доля импорта в ВВП страны. б) Отношение стоимости экспорта к ВВП страны. в) Количество товаров, разрешённое к ввозу. г) Ставка таможенной пошлины на экспорт. 5. **Какая организация занимается вопросами либерализации международной торговли и разрешением торговых споров?** а) МВФ. б) Всемирный банк. в) ВТО. г) ООН. 6. **Что относится к тарифным методам регулирования внешней торговли?** а) Квоты. б) Лицензирование. в) Таможенные пошлины. г) Технические стандарты. 7. **Что показывает сальдо торгового баланса?** а) Сумму экспорта и импорта. б) Разницу между экспортом и импортом товаров. в) Долю торговли в ВВП.

г) Объём прямых иностранных инвестиций.

8. **Что такое прямые иностранные инвестиции (ПИИ)?**
а) Покупка государственных облигаций другой страны.
б) Вложения с целью получения контроля или существенного влияния на предприятие в другой стране.
в) Краткосрочные спекулятивные операции на валютном рынке.
г) Кредиты, предоставляемые международными банками.

9. **Какая из форм экономической интеграции предполагает отмену таможенных пошлин между странами-участницами, но сохранение самостоятельных внешних тарифов?**
а) Зона свободной торговли.
б) Таможенный союз.
в) Общий рынок.
г) Экономический союз.

10. **Что характерно для транснациональной корпорации (ТНК)?**
а) Деятельность только в одной стране.
б) Наличие филиалов и операций в нескольких странах.
в) Исключительно экспортная деятельность.
г) Отсутствие инвестиций за рубежом.

11. **Какой из факторов обычно способствует укреплению национальной валюты?**
а) Рост дефицита торгового баланса.
б) Высокий уровень инфляции.
в) Приток иностранных инвестиций и высокий экспорт.
г) Снижение процентных ставок до отрицательных значений.

12. **Что такое платёжный баланс?**
а) Баланс доходов и расходов государственного бюджета.
б) Совокупность всех международных операций страны за период.
в) Разница между доходами и расходами домохозяйств.
г) Баланс активов и пассивов Центрального банка.

13. **Какой институт предоставляет кредиты странам при проблемах с платёжным балансом?**
а) Всемирный банк.
б) МВФ.
в) ВТО.
г) Европейский центральный банк.

14. **Что обычно понимают под «зелёной экономикой»?**
а) Экономику, основанную на сельском хозяйстве.
б) Экономику с низким уровнем выбросов и устойчивым использованием ресурсов.
в) Экономику, ориентированную на экспорт леса и древесины.
г) Экономику, где все расчёты ведутся в «зелёных» (долларовых) купюрах.

15. **Что из перечисленного относится к нетарифным барьерам?**
а) Таможенная пошлина.
б) Акциз.

	в) Квота на импорт. г) Налог на прибыль. 16. **Какая страна традиционно считается примером «новой индустриальной страны» (НИС)?** а) Россия. б) Южная Корея. в) Канада. г) Австралия. 17. **Что отражает паритет покупательной способности (ППС)?** а) Соотношение валют по официальным курсам. б) Сравнение стоимости «корзины товаров» в разных странах для оценки реального уровня цен. в) Уровень инфляции в стране. г) Стоимость золота в разных валютах. 18. **Что такое деглобализация?** а) Усиление международной торговли и инвестиций. б) Тенденция к снижению взаимозависимости экономик, росту протекционизма и локализации цепочек поставок. в) Полное прекращение международных экономических отношений. г) Процесс вступления страны в ВТО. 19. **Что является основной целью Всемирного банка?** а) Регулирование валютных курсов. б) Финансирование проектов развития и борьба с бедностью. в) Разрешение торговых споров. г) Контроль за денежной массой в мире. 20. **Что понимают под цепочками добавленной стоимости в мировой экономике?** а) Последовательные этапы производства товара, которые могут быть распределены между разными странами. б) Список всех налогов, уплачиваемых при производстве. в) Перечень стран, через которые проходит товар при экспорте. г) График роста стоимости акций компании. 21. **Какой фактор чаще всего влияет на международную миграцию рабочей силы?** а) Разница в уровне зарплат и условиях труда между странами. б) Количество природных ресурсов в стране. в) Площадь территории страны. г) Цвет флага страны. 22. **Что такое офшорная юрисдикция?** а) Страна с высокими налогами и жёстким контролем. б) Территория с льготным налоговым режимом и упрощённым регулированием для иностранных компаний. в) Страна, не имеющая выхода к морю. г) Регион, где запрещены иностранные инвестиции. 23. **Какая из перечисленных организаций является примером**

	региональной экономической интеграции в Европе? а) ОПЕК. б) ЕС. в) АСЕАН. г) НАФТА (ныне USMCA).
Задания открытого типа	1. Что связывается с понятием «глобализация»: 2. Основные проблемы развивающихся стран связаны главным образом с: 3. Новые индустриальные страны являются: 4. Конверсия предполагает: 5. Современная мировая экономика стала: 6. Товары, в производстве которых относительно больше используется капитал, чем другие факторы производства называются... 7. Движение капитала, его использование не осуществляется в форме …
УК-6.1 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
Задания закрытого типа	1. **Что понимается под экономически активным населением в мировой экономике?** а) Все жители страны старше 18 лет. б) Лица, занятые в экономике, и безработные, активно ищущие работу. в) Только официально трудоустроенные граждане. г) Пенсионеры и студенты, получающие стипендию. 2. **Какой показатель используют для измерения доли безработных в экономически активном населении?** а) Индекс потребительских цен. б) Уровень безработицы. в) Валовой внутренний продукт. г) Сальдо миграции. 3. **Что характеризует фрикционную безработицу?** а) Безработицу из-за спада в экономике. б) Временную безработицу, связанную с переходом между работами. в) Безработицу из-за несоответствия навыков работников требованиям рынка. г) Безработицу вследствие сезонных колебаний спроса на труд. 4. **Какая безработица возникает из-за структурных изменений в экономике (например, автоматизации или упадка отрасли)?** а) Циклическая. б) Фрикционная. в) Структурная. г) Сезонная. 5. **Что отражает концепция «естественного уровня безработицы»?** а) Нулевой уровень безработицы в стране. б) Уровень безработицы при полной занятости, включающий фрикционную и структурную составляющие. в) Уровень безработицы только в развитых странах. г) Уровень безработицы, зафиксированный в конституции. 6. **Какой фактор чаще всего способствует росту международной трудовой миграции?**

	а) Разница в уровне зарплат и условиях труда между странами. б) Одинаковые налоговые ставки в разных странах. в) Полное отсутствие границ между государствами. г) Единая валюта во всех странах мира. 7. **Что такое «утечка мозгов» (brain drain) в контексте мировой экономики?** а) Массовый отъезд квалифицированных специалистов из страны. б) Рост числа студентов внутри страны. в) Увеличение числа рабочих мест в государственном секторе. г) Снижение уровня грамотности населения. 8. **Какой эффект может иметь «приток мозгов» (brain gain) для принимающей страны?** а) Снижение общего уровня квалификации работников. б) Повышение инновационного потенциала и производительности. в) Уменьшение налоговых поступлений. г) Сокращение внутреннего спроса. 9. **Что показывает коэффициент демографической нагрузки?** а) Соотношение занятых и безработных. б) Отношение числа нетрудоспособного населения к трудоспособному. в) Количество мигрантов на 1 000 жителей. г) Долю женщин в составе рабочей силы. 10. **Как цифровизация и развитие удалённой работы влияют на глобальный рынок труда?** а) Полностью устраняют необходимость в найме сотрудников. б) Расширяют географию поиска талантов и усиливают конкуренцию за квалифицированные кадры. в) Делают все профессии одинаково оплачиваемыми. г) Увеличивают спрос только на низкоквалифицированный труд. 11. **Какой термин используют для описания неформальной занятости?** а) Работа, оформленная по трудовому договору с социальными гарантиями. б) Занятость без официального оформления и социальных гарантий. в) Работа исключительно на государственной службе. г) Работа только в высокотехнологичных отраслях. 12. **Что означает термин «гибкий рынок труда»?** а) Рынок, где все работники имеют бессрочные контракты и максимальные гарантии. б) Рынок с разнообразными формами занятости (временная, частичная, проектная), облегчёнными процедурами найма и увольнения. в) Рынок, полностью регулируемый государством без участия работодателей. г) Рынок, на котором запрещены любые изменения условий труда. 13. **Какой из факторов может привести к снижению спроса на труд в отдельной отрасли?** а) Рост потребительского спроса на продукцию отрасли. б) Автоматизация и внедрение трудосберегающих технологий. в) Увеличение минимальной заработной платы без технологических изменений.

г) Рост численности трудоспособного населения.

14. **Что понимают под производительностью труда?**
а) Количество отработанных часов в месяц.
б) Объём продукции, произведённой за единицу времени.
в) Размер заработной платы работника.
г) Количество сотрудников в компании.

15. **Какой международный институт публикует глобальные обзоры рынка труда и статистику по занятости?**
а) Всемирная торговая организация (ВТО).
б) Международная организация труда (МОТ, ILO).
в) Международный валютный фонд (МВФ).
г) Всемирный банк.

16. **Что такое скрытая безработица?**
а) Люди, которые не хотят работать и не ищут работу.
б) Работники, формально занятые, но фактически не загруженные или находящиеся в вынужденных отпусках.
в) Лица, работающие только в неформальном секторе.
г) Мигранты, не имеющие разрешения на работу.

17. **Какой механизм используют государства для поддержки безработных?**
а) Введение запрета на поиск работы.
б) Пособия по безработице, программы переподготовки и содействия занятости.
в) Обязательное трудоустройство в любой отрасли без учёта квалификации.
г) Полное освобождение от налогов для всех граждан.

18. **Как глобализация влияет на рынок труда в развивающихся странах?**
а) Всегда приводит к росту зарплат во всех секторах.
б) Может создавать новые рабочие места в экспортных отраслях, но также усиливать конкуренцию и нестабильность занятости.
в) Полностью устраняет безработицу.
г) Не оказывает никакого влияния.

19. **Что отражает гендерный разрыв в оплате труда?**
а) Разницу в зарплатах мужчин и женщин при сопоставимой квалификации и нагрузке.
б) Разницу в количестве рабочих часов между мужчинами и женщинами.
в) Разницу в возрасте выхода на пенсию.
г) Разницу в числе занятых по отраслям.

20. **Какой фактор способствует росту платформенной занятости (работа через цифровые платформы) в мировой экономике?**
а) Развитие цифровых технологий и мобильных приложений.
б) Снижение интереса к гибким формам работы.
в) Ужесточение трудового законодательства для традиционных форм занятости.
г) Уменьшение числа интернет-пользователей.

21. **Что такое минимальная заработная плата в контексте регулирования**

	рынка труда? а) Максимальная сумма, которую работодатель может заплатить работнику. б) Законодательно установленный нижний порог оплаты труда за стандартную рабочую нагрузку. в) Средняя зарплата по стране. г) Сумма, выплачиваемая только государственным служащим. 22. **Как старение населения влияет на рынок труда?** а) Увеличивает долю трудоспособного населения. б) Сокращает численность рабочей силы и повышает нагрузку на пенсионную систему. в) Приводит к автоматическому росту производительности труда. г) Полностью устраняет проблему безработицы. 23. **Что может быть долгосрочным последствием высокой молодёжной безработицы в стране?** а) Повышение уровня человеческого капитала из-за дополнительного обучения. б) Потеря квалификации, снижение доходов и рост социальной напряжённости. в) Автоматическое создание новых рабочих мест без вмешательства государства. г) Увеличение притока иностранных инвестиций без дополнительных мер.
Задания открытого типа	1. Национальное хозяйство, где иностранному капиталу открыт доступ в большинство отраслей – это: 2. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда это: 3. Дискриминацией против иностранных услуг считаются: 4. Какой вид услуги соответствует случаю, когда и производитель, и потребитель не перемещаются? 5. В отличие от торговли услугами, торговля товарами: 6. Комплекс услуг коммерческого характера, имеющий цель подготовить и обеспечить процесс производства и реализации продукции - это: 7. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера - это:
ПК-1.1. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	
Задания закрытого типа	1. **Что из перечисленного наиболее полно отражает суть международного бизнеса?** а) Экспорт товаров одной компании в соседнюю страну. б) Любая коммерческая деятельность, выходящая за пределы национальной э кономики и включающая взаимодействие с иностранными контрагентами. в) Деятельность транснациональных корпораций с оборотом свыше 1 млрд до лларов. г) Участие в международных выставках и презентациях продукции. 2. **Какой из факторов относят к макросреде международного бизнеса?** а) Политика ценообразования конкретной компании. б) Культурные особенности страны-партнёра. в) Ассортиментная матрица предприятия. г) Система мотивации персонала в головном офисе.

3. **Что понимается под термином «политический риск» в международном бизнесе?**
а) Риск потери прибыли из-за ошибки в маркетинговой стратегии.
б) Вероятность финансовых потерь вследствие изменений в законодательстве, санкциях или политической нестабильности в стране ведения операций.
в) Риск, связанный с колебаниями валютных курсов.
г) Риск неисполнения обязательств отдельным контрагентом.

4. **Какой метод выхода на международный рынок предполагает передачу прав на использование технологии, бренда или бизнес-модели за вознаграждение?**
а) Прямой экспорт.
б) Франчайзинг.
в) Создание дочерней компании с 100 % владением.
г) Бартерные сделки.

5. **В чём ключевое отличие совместного предприятия (СП) от дочерней компании?**
а) СП всегда регистрируется в офшорной юрисдикции.
б) СП предполагает партнёрство и совместное владение с местным или иностранным партнёром, а дочерняя компания — полное владение материнской структурой.
в) СП не может заниматься производственной деятельностью.
г) Дочерняя компания не имеет права заключать международные контракты.

6. **Что означает термин «глокализация» применительно к международному бизнесу?**
а) Полный отказ от международной экспансии в пользу внутреннего рынка.
б) Сочетание глобальных стандартов и адаптации продукта/коммуникации под локальные рынки.
в) Централизация всех управленческих решений в штаб-квартире.
г) Исключение локальных поставщиков из цепочки поставок.

7. **Какой документ чаще всего используют для подтверждения происхождения товара при международной торговле?**
а) Инвойс.
б) Сертификат происхождения.
в) Страховой полис.
г) Транспортный коносамент.

8. **Что такое условия поставки по Incoterms?**
а) Правила внутреннего учёта компании при экспорте.
б) Международные правила толкования торговых терминов, определяющие обязанности продавца и покупателя по доставке и рискам.
в) Налоговые ставки для экспортных операций.
г) Требования к упаковке товара в конкретной стране.

9. **Какой из вариантов Incoterms возлагает на продавца максимальные обязательства по доставке товара до пункта назначения?**
а) EXW.
б) FCA.
в) CIF.

г) DDP.

10.**Что включает в себя понятие «кросс-культурный менеджмент» в межд ународном бизнесе?**
а) Управление исключительно многонациональным персоналом.
б) Учёт культурных различий при коммуникации, мотивации, переговорах и п ринятии решений.
в) Перевод всех документов компании на несколько языков.
г) Проведение тренингов по изучению иностранных языков для сотрудников

11.**Какой фактор чаще всего влияет на выбор валюты контракта в между народной сделке?**
а) Цвет логотипа компании-партнёра.
б) Стабильность валюты, распространённость в торговле и удобство расчётов для обеих сторон.
в) Валюта, в которой хранятся личные сбережения руководителя.
г) Валюта страны, где зарегистрирована транспортная компания.

12.**Что такое хеджирование валютных рисков в международном бизнесе?**
а) Отказ от расчётов в иностранной валюте.
б) Использование финансовых инструментов (форвардов, опционов, фьючерс ов) для фиксации курса и снижения неопределённости.
в) Увеличение наценки на товар для компенсации возможных колебаний курс а.
г) Перевод всех расчётов исключительно в криптовалюте.

13.**Какой орган чаще всего рассматривает споры по международным ком мерческим контрактам?**
а) Национальный суд страны истца.
б) Международный коммерческий арбитраж (например, МКАС, ICC).
в) Всемирная торговая организация (ВТО).
г) Центральный банк страны ответчика.

14.**Что означает термин «трансфертное ценообразование» в международн ом бизнесе?**
а) Установление цен на товары при продаже между взаимозависимыми компа ниями внутри одной группы.
б) Фиксированные цены на биржевые товары.
в) Цены, устанавливаемые государством на экспортные товары.
г) Скидки, предоставляемые постоянным клиентам.

15.**Какой из инструментов используют для финансирования экспортных поставок с отсрочкой платежа?**
а) Факторинг или форфейтинг.
б) Внутренний кредит на пополнение оборотных средств.
в) Эмиссия акций.
г) Лизинг оборудования.

16.**Что такое «страновая диверсификация» в стратегии международного б изнеса?**
а) Сосредоточение всех операций в одной стране.
б) Распределение деятельности и рисков между несколькими странами для сн ижения зависимости от одного рынка.

	в) Отказ от работы с иностранными партнёрами. г) Передача всех функций на аутсорсинг в одну страну. 17.**Какой из барьеров относят к нетарифным мерам регулирования межд ународной торговли?** а) Таможенная пошлина. б) Квота на импорт, санитарные и фитосанитарные нормы. в) Налог на прибыль экспортёра. г) НДС при внутреннем обороте. 18.**Что отражает концепция «цепочки создания стоимости» (value chain) в международном бизнесе?** а) Последовательность этапов от закупки сырья до доставки готового продукт а потребителю, включая распределение добавленной стоимости между страна ми. б) Список всех поставщиков компании. в) График платежей по контракту. г) Реестр таможенных деклараций за год. 19.**Какой подход к управлению международной компанией предполагает баланс между глобальной интеграцией и локальной адаптацией?** а) Только централизация всех решений. б) Транснациональная (гецентрическая) стратегия. в) Полный отказ от стандартизации продуктов. г) Локализация без учёта глобальных стандартов. 20.**Что обычно включают в «due diligence» при выходе на новый междуна родный рынок или покупке актива за рубежом?** а) Проверку только бухгалтерской отчётности. б) Комплексную оценку юридических, финансовых, налоговых и операционн ых рисков и возможностей. в) Опрос сотрудников компании без анализа документов. г) Изучение только рекламных материалов конкурента. 21.**Какой из каналов продвижения наиболее эффективен для B2B-экспорт а в новые страны?** а) Исключительно массовая телевизионная реклама. б) Участие в отраслевых выставках, бизнес-миссии, отраслевые онлайн-платф ормы. в) Рассылка листовок по жилым адресам. г) Реклама в социальных сетях без сегментации аудитории. 22.**Что понимают под «репатриацией прибыли» в международном бизнесе ?** а) Возврат прибыли, полученной за рубежом, в страну регистрации материнск ой компании. б) Инвестирование прибыли в экономику страны-реципиента. в) Перераспределение прибыли между филиалами внутри одной страны. г) Списание прибыли как убытков. 23.**Какой из показателей используют для оценки привлекательности стра ны как площадки для международного бизнеса?** а) Количество праздничных дней в году.

	б) Индекс лёгкости ведения бизнеса, инвестиционный климат, уровень коррупции, инфраструктура. в) Средняя температура воздуха. г) Популярность национальной кухни.
Задания открытого типа	1. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются: 2. Плата за товары и услуги, произведенная иностранными туристами во время пребывания их в стране, за исключением прибыли от дополнительной занятости и оплаты международного транспорта, -это: 3. Отметить основные виды услуг, которые являются объектом рынка инжиниринговых услуг: 4. Комплекс услуг по страхованию самых разнообразных рисков - это: 5. Напряженность в демографической ситуации развивающихся стран зависит от... 6. Миграция, предусматривающая ежедневные поездки к месту работы за пределы страны, называется … 7. Возвращение на родину ранее эмигрировавшего населения, называется …
ПК-2.1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
Задания закрытого типа	1. **Какой показатель используют для сопоставления масштабов экономик разных стран с учётом различий в уровне цен?** а) Номинальный ВВП. б) ВВП по паритету покупательной способности (ППС). в) Валовой национальный доход (ВНД). г) Чистый национальный продукт (ЧНП). 2. **Что отражает экспортная квота страны?** а) Долю импорта в ВВП. б) Отношение стоимости экспорта к ВВП. в) Объём прямых иностранных инвестиций. г) Сальдо торгового баланса. 3. **Какой из показателей лучше всего характеризует платёжеспособность страны по внешним обязательствам в краткосрочной перспективе?** а) Объём золотовалютных резервов. б) Соотношение резервов к месячному импорту. в) Дефицит государственного бюджета. г) Уровень инфляции. 4. **Что показывает коэффициент покрытия импорта экспортом?** а) Насколько экспорт покрывает расходы на импорт (соотношение экспорта и импорта). б) Долю импортных товаров на внутреннем рынке. в) Размер таможенных пошлин. г) Объём реэкспорта. 5. **Какой показатель применяют для оценки долговой нагрузки страны перед внешними кредиторами?** а) Отношение государственного долга к ВВП. б) Индекс потребительских цен. в) Сальдо платёжного баланса. г) Темп роста промышленного производства. 6. **Что характеризует текущий счёт платёжного баланса?** а) Операции с капиталом и финансовыми инструментами. б) Торговый баланс, баланс услуг, доходы и текущие трансферты.

	в) Прямые иностранные инвестиции. г) Изменение золотовалютных резервов. 7. **Какой индикатор используют для анализа конкурентоспособности национальной экономики?** а) Уровень безработицы. б) Реальный эффективный обменный курс (REER). в) Ставка рефинансирования. г) Количество банков в стране. 8. **Что означает положительное сальдо счёта текущих операций?** а) Страна больше инвестирует за рубежом, чем получает инвестиций. б) Страна экспортирует товаров и услуг больше, чем импортирует, либо получает больше доходов из-за рубежа. в) Центральный банк активно продаёт валюту. г) Бюджет страны профицитен. 9. **Какой показатель позволяет оценить влияние инфляции на покупательную способность национальной валюты по отношению к другим странам?** а) Номинальный обменный курс. б) Индекс реального обменного курса. в) Ставка межбанковского кредитования. г) Дефлятор ВВП. 10. **Что отражает индекс условий торговли (terms of trade)?** а) Соотношение экспортных и импортных цен. б) Объём внешней торговли в процентах от ВВП. в) Долю высокотехнологичного экспорта. г) Баланс движения капитала. 11. **Какой показатель чаще всего используют для анализа волатильности валютного рынка?** а) Среднее значение обменного курса за год. б) Стандартное отклонение или коэффициент вариации курса за период. в) Официальный курс ЦБ на конец года. г) Средневзвешенный курс по всем сделкам. 12. **Что такое «премия за страновой риск» при международных инвестициях?** а) Дополнительная доходность, которую инвесторы требуют за вложения в экономику с повышенными рисками. б) Налоговая льгота для иностранных инвесторов. в) Комиссия банка за валютный перевод. г) Скидка на экспортные поставки. 13. **Какой инструмент используют для сравнения уровня жизни и благосостояния населения в разных странах?** а) Номинальный ВВП на душу населения. б) ВВП на душу населения по ППС. в) Индекс промышленного производства. г) Объём розничного товарооборота. 14. **Что показывает показатель «производительность труда» на макроуровне?** а) Количество отработанных часов в экономике. б) Отношение ВВП к численности занятых. в) Среднюю заработную плату по стране. г) Долю занятых в промышленности. 15. **Какой из коэффициентов используют для оценки финансовой устойчивости компании при выходе на международные рынки?**

	а) Коэффициент текущей ликвидности. б) Коэффициент автономии (доля собственного капитала). в) Рентабельность продаж. г) Все перечисленные. 16. **Что отражает показатель «доля высокотехнологичного экспорта» в общем экспорте?** а) Степень технологической зрелости экспортного сектора страны. б) Объём сырьевого экспорта. в) Уровень таможенных тарифов. г) Размер субсидий экспортёрам. 17. **Какой индикатор применяют для анализа зависимости экономики от внешних заимствований?** а) Отношение внешнего долга к экспорту товаров и услуг. б) Темп прироста денежной массы. в) Доля безналичных расчётов в экономике. г) Индекс деловой активности PMI. 18. **Что позволяет оценить анализ структуры платёжного баланса по основным счетам?** а) Только объём внешней торговли. б) Источники и направления движения капитала, устойчивость внешнеэкономического положения. в) Эффективность налоговой системы. г) Уровень развития фондового рынка. 19. **Какой показатель используют для анализа «долговой устойчивости» в международных рейтингах?** а) Отношение внешнего долга к ВВП и к экспорту, а также стоимость обслуживания долга. б) Количество коммерческих банков. в) Объём внутреннего государственного долга. г) Доля наличных денег в денежной массе. 20. **Что характеризует показатель «открытость экономики»?** а) Сумму экспорта и импорта, делённую на ВВП. б) Количество международных договоров страны. в) Число иностранных посольств в столице. г) Объём иностранных туристов. 21. **Какой коэффициент применяют для оценки способности компании обслуживать валютные обязательства?** а) Коэффициент оборачиваемости запасов. б) Коэффициент покрытия процентов (interest coverage ratio). в) Коэффициент рентабельности собственного капитала. г) Коэффициент износа основных средств. 22. **Что отражает «индекс экономической сложности» (Economic Complexity Index)?** а) Разнообразие и технологическую изощрённость экспорта страны. б) Уровень бюрократии в экономике. в) Количество экономических реформ. г) Степень монополизации рынков. 23. **Какой набор показателей наиболее релевантен для анализа привлекательности страны для прямых иностранных инвестиций (ПИИ)?** а) Размер территории и численность населения. б) Стабильность валюты, уровень коррупции, развитость инфраструктуры, налоговая нагрузка, защита прав инвесторов. в) Количество природных ресурсов без учёта институциональных факторов.

	г) Популярность национальной валюты в мире.
Задания открытого типа	1. Основные миграционные потоки формируются за счет … 2. Центром притяжения мигрантов не является … 3. В современной международной миграции населения преобладает … 4. Международная миграция рабочей силы – это явление… 5. К последствиям, возникающим в стране эмиграции после переезда рабочей силы, относится то, что… 6. Рабочие, оставшиеся в стране эмиграции… 7. Основной предпосылкой международного кооперированного производства является …

3.2 Типовые вопросы и задания

УК-5.2. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1. Раскройте содержание понятия «мировая экономика» и назовите не менее трёх ключевых признаков, отличающих её от совокупности изолированных национальных экономик.
2. Объясните, как международное разделение труда влияет на специализацию стран и формирование глобальных цепочек добавленной стоимости; приведите один развёрнутый пример.
3. Опишите основные этапы эволюции мировой валютной системы (от золотого стандарта до современности) и укажите по одному ключевому последствию каждого этапа для международных экономических отношений.
4. Проанализируйте, какие факторы (не менее трёх) определяют сравнительные преимущества страны в международной торговле, и покажите на примере одной отрасли, как эти факторы работают совместно.
5. Раскройте структуру платёжного баланса страны и поясните, как дефицит по одному из разделов может компенсироваться профицитом по другому; приведите гипотетический пример.
6. Сравните механизмы регулирования международной торговли в рамках ГАТТ и ВТО: укажите не менее двух существенных различий и объясните, почему они важны.
7. Объясните, чем прямые иностранные инвестиции (ПИИ) отличаются от портфельных инвестиций с точки зрения целей инвестора и влияния на экономику принимающей страны; приведите по одному примеру.
8. Перечислите и кратко охарактеризуйте не менее четырёх форм региональной экономической интеграции; расположите их по степени глубины взаимодействия и обоснуйте порядок.
9. Проанализируйте роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной мировой экономике: назовите не менее трёх позитивных и трёх негативных эффектов их деятельности для принимающих стран.
10. Раскройте понятие «паритет покупательной способности» (ППС) и объясните, почему сравнение ВВП стран по ППС часто даёт иные результаты, чем сравнение по официальному обменному курсу; приведите пример интерпретации расхождений.
11. Опишите, как цифровые технологии трансформируют международную торговлю услугами: укажите не менее трёх направлений изменений и приведите пример для каждого.
12. Проанализируйте основные причины и последствия деглобализации в последние годы: назовите не менее трёх факторов и по одному вероятному долгосрочному эффекту для мировой экономики.
13. Раскройте цели и инструменты политики импортозамещения; оцените, в каких случаях она может быть эффективной, а в каких — приводить к негативным последствиям (с краткими обоснованиями).

14. Объясните, как изменение ключевой ставки в крупной экономике (например, США) влияет на потоки капитала и курсы валют в развивающихся странах; опишите механизм передачи этого эффекта.
15. Проанализируйте взаимосвязь между климатической политикой и конкурентоспособностью национальных экономик: приведите не менее трёх каналов влияния и пример страны, адаптирующейся к этим вызовам.
16. Раскройте роль международных финансовых институтов (МВФ, Всемирный банк) в стабилизации экономик стран, столкнувшихся с кризисом платёжного баланса; сравните их мандаты и типичные условия программ поддержки.
17. Опишите, как санкции и контрсанкции влияют на международную торговлю и инвестиции: укажите не менее трёх каналов воздействия и приведите краткий пример из недавней практики.
18. Проанализируйте факторы, способствующие росту «новой индустриальной страны» (НИС): перечислите не менее четырёх условий и покажите, как они взаимодействовали в опыте одной из НИС (например, Южная Корея, Сингапур).
19. Раскройте концепцию устойчивого развития в контексте мировой экономики и объясните, как Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН могут влиять на национальные стратегии экономического роста.
20. Опишите, как международная трудовая миграция влияет на рынки труда стран-доноров и стран-реципиентов: укажите не менее трёх эффектов для каждой стороны и кратко поясните их природу.

УК-6.1. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1. Проанализируйте преимущества и риски участия страны в зоне свободной торговли: приведите по два аргумента «за» и «против» с примерами.
2. Объясните, что понимается под «офшорными юрисдикциями» и как они влияют на глобальные потоки капитала и налоговую базу государств; назовите не менее двух механизмов такого влияния.
3. Раскройте, как технологические инновации (ИИ, блокчейн, большие данные) меняют бизнес-модели транснациональных компаний и структуру международной конкуренции; приведите два примера.
4. Проанализируйте, как геополитическая напряжённость влияет на формирование новых торговых и инвестиционных блоков: опишите не менее трёх тенденций и приведите пример региона, где они проявляются.
5. Опишите роль сырьевых рынков в мировой экономике и объясните, как волатильность цен на ключевые товары (нефть, металлы, продовольствие) транслируется в макроэкономические показатели стран-экспортёров и импортёров.
6. Раскройте понятие «экономическая дипломатия» и приведите три примера инструментов, с помощью которых государства продвигают свои экономические интересы на международной арене.
7. Проанализируйте, как цифровизация и платформенная экономика изменяют традиционные представления о границах рынков и конкуренции; укажите не менее трёх новых вызовов для регулирования.
8. Объясните, каким образом «зелёный переход» может одновременно создавать новые экспортные возможности и усиливать структурные дисбалансы в мировой экономике; приведите по одному примеру для каждого случая.
9. Раскройте, как процессы глобализации трансформируют структуру спроса на рабочую силу в разных группах стран (развитых, развивающихся, странах с переходной экономикой); приведите по одному примеру отрасли, где эти различия особенно заметны.

10. Объясните, какие механизмы связывают демографические тренды (старение населения, урбанизацию, миграцию) с долгосрочными изменениями на национальных рынках труда; покажите на примере двух стран с контрастной демографией.
11. Проанализируйте, каким образом автоматизация и внедрение ИИ перераспределяют занятость между секторами экономики; укажите не менее трёх профессий/категорий рабочих мест, подверженных наибольшему риску сокращения, и три новых направления спроса на труд.
12. Опишите основные формы международной трудовой миграции и их экономические эффекты для стран-доноров и стран-реципиентов; приведите по одному конкретному кейсу для каждой стороны.
13. Раскройте содержание термина «утечка мозгов» и объясните, в каких случаях она может одновременно быть и потерей, и ресурсом для страны происхождения; приведите пример политики, позволяющей конвертировать «утечку» в «циркуляцию» кадров.
14. Объясните, как платформенная занятость и гиг-экономика меняют традиционные категории занятости и систему социальной защиты; назовите не менее трёх регуляторных вызовов, с которыми сталкиваются государства.
15. Проанализируйте взаимосвязь между уровнем образования/квалификации рабочей силы и конкурентоспособностью национальной экономики в глобальной цепочке добавленной стоимости; приведите пример отрасли, где эта связь выражена особенно сильно.
16. Раскройте понятие «гибкий рынок труда» и сравните модели гибкости в двух разных регионах мира (например, ЕС и Юго-Восточная Азия), указав по два преимущества и недостатка каждой модели.
17. Опишите, каким образом политика минимальной заработной платы влияет на занятость, неравенство и формализацию рынка труда; приведите пример страны, где эта политика дала заметные эффекты.
18. Проанализируйте роль международных организаций (МОТ, Всемирный банк, ОЭСР) в формировании стандартов рынка труда и социальной защиты; укажите по одному инструменту или инициативе каждой из них, влияющей на национальные рынки труда.
19. Объясните, как климатические изменения и «зелёный переход» создают новые рабочие места и одновременно ведут к сокращению занятости в традиционных отраслях; приведите примеры двух секторов, испытывающих противоположные тренды.
20. Раскройте, что понимается под «неформальной занятостью» и каковы её масштабы и причины в разных типах экономик; сравните ситуацию в одной развитой и одной развивающейся стране.

ПК-1.1. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

1. Опишите ключевые факторы, которые компания должна оценить перед выходом на новый зарубежный рынок; приведите не менее пяти разнородных факторов (экономических, политических, культурных и т. д.) и кратко поясните значимость каждого.
2. Раскройте различия между стратегиями стандартизации и локализации продукта в международном бизнесе; приведите по одному примеру компании, успешно применяющей каждую из стратегий, и объясните, почему для них этот подход оказался эффективным.
3. Проанализируйте, как культурные различия (например, по модели Г. Хофстеде) могут влиять на переговорный процесс и управление персоналом в международной компании; укажите не менее трёх измерений культуры и проиллюстрируйте каждое примером.
4. Объясните, какие риски (политические, валютные, правовые, операционные) наиболее критичны при создании совместного предприятия в развивающейся стране; предложите по одной мере минимизации для каждого типа риска.
5. Раскройте содержание концепции «глокализации» и покажите на конкретном примере, как транснациональная компания адаптирует глобальный продукт под локальные рынки (укажите страну и изменения в продукте/маркетинге).

6. Опишите основные этапы проведения международного due diligence перед покупкой зарубежного актива; выделите по одной ключевой задаче для юридического, финансового и операционного блока проверки.
7. Проанализируйте преимущества и недостатки различных форм выхода на международный рынок (экспорт, лицензирование, франчайзинг, СП, дочерняя компания) применительно к малому и среднему бизнесу; сделайте вывод, какая форма чаще всего оптимальна для небольших компаний и почему.
8. Объясните, как условия поставки по Incoterms влияют на распределение рисков и затрат между экспортёром и импортёром; сравните две группы терминов (например, D-группа и F-группа) и укажите, в каких случаях предпочтительна каждая из них.
9. Раскройте роль международных платёжных механизмов (аккредитив, инкассо, открытый счёт) в снижении рисков внешнеторговых сделок; приведите пример ситуации, где каждый из инструментов будет наиболее уместен.
10. Опишите, каким образом трансфертное ценообразование используется в международном бизнесе и какие налоговые риски оно может создавать; назовите один международный стандарт (например, рекомендации ОЭСР), регулирующий эту практику.
11. Проанализируйте влияние валютных колебаний на прибыль экспортно ориентированной компании; предложите и кратко обоснуйте два финансовых инструмента хеджирования, подходящих для защиты выручки в иностранной валюте.
12. Объясните, как санкции и торговые ограничения меняют цепочки поставок международных компаний; приведите пример отрасли, которая существенно перестроила логистику в последние годы, и опишите основные изменения.
13. Раскройте значение интеллектуальной собственности в международном бизнесе; перечислите не менее трёх способов защиты ИС за рубежом и укажите, в каких ситуациях каждый из них наиболее эффективен.
14. Опишите, как цифровые платформы и электронная коммерция трансформируют доступ малого бизнеса к международным рынкам; укажите не менее трёх возможностей и трёх рисков, возникающих у компаний при выходе на глобальные маркетплейсы.
15. Проанализируйте роль устойчивого развития и ESG-критериев в современной стратегии международного бизнеса; приведите пример компании, интегрировавшей ESG в свою международную экспансию, и опишите два конкретных шага, которые она предприняла.
16. Опишите, какие этапы включает комплексная оценка странового риска при выходе компании на новый международный рынок, и приведите по одному примеру политического, экономического и правового риска для гипотетической страны.
17. Раскройте, как модель PESTEL-анализа помогает систематизировать внешние факторы при планировании международной экспансии; покажите на примере выхода компании в конкретную страну, какие выводы можно сделать по каждому блоку (P, E, S, T, E, L).
18. Проанализируйте, в чём состоят принципиальные различия между подходами «глобальной стандартизации» и «мультилокальной адаптации» в международном маркетинге; приведите по одному кейсу компаний, реализующих каждую стратегию, и объясните, почему она оказалась эффективной.
19. Объясните, как культурные измерения по Г. Хофстеде (например, дистанция власти, индивидуализм, избегание неопределённости) могут повлиять на стиль управления и мотивацию персонала в зарубежном филиале; проиллюстрируйте тремя примерами.
20. Раскройте содержание и практическое применение Incoterms в международных контрактах; сравните условия DDP и FOB и поясните, для каких типов сделок и категорий контрагентов каждый из них более целесообразен.

ПК-2.1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

1. Перечислите 5 ключевых финансово-экономических показателей на микроуровне (для компании), критически важных при выходе на международный рынок, и поясните, как каждый из них помогает оценить готовность бизнеса к экспансии.
2. Объясните, каким образом рентабельность по EBITDA и чистая рентабельность различаются по смыслу и полезности при сравнении компаний из разных стран; приведите пример интерпретации расхождений в показателях у двух фирм из разных налоговых режимов.
3. Раскройте, как коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности по-разному отражают платёжеспособность компании в международных операциях; укажите, в каких ситуациях предпочтительнее использовать каждый из них.
4. Опишите, как показатель долговой нагрузки (Debt-to-Equity) интерпретируется в разных странах с учётом отраслевой специфики; приведите по одному примеру для капиталоёмкой отрасли в развитой и развивающейся экономике.
5. Проанализируйте, какие рыночные показатели (доля рынка, темпы роста выручки, CAC, LTV) наиболее релевантны для оценки конкурентоспособности компании на новом зарубежном рынке; объясните, как их комбинировать для формирования интегральной оценки.
6. Раскройте содержание и практическое применение показателя «стоимость привлечения клиента» (CAC) и «пожизненная ценность клиента» (LTV) в международном маркетинге; приведите пример расчёта и интерпретации их соотношения для двух разных географических рынков.
7. Объясните, как валютная выручка и валютные обязательства компании формируют валютный риск; опишите, как показатели валютной позиции и чувствительности прибыли к курсовым колебаниям помогают управлять этим риском.
8. Раскройте понятие «открытость экономики» на макроуровне и перечислите не менее трёх количественных индикаторов, её измеряющих; сравните, как эти показатели могут различаться у сырьевой и высокотехнологичной экономики.
9. Опишите, каким образом ВВП по ППС и номинальный ВВП дают разную картину экономического потенциала страны; приведите пример двух стран, где расхождение между этими показателями особенно заметно, и объясните причины.
10. Проанализируйте, как индекс условий торговли (terms of trade) влияет на благосостояние экспортно ориентированной экономики; покажите на примере сырьевого экспортёра, как ухудшение этого индекса транслируется в макроэкономические показатели.
11. Раскройте, что отражает реальный эффективный обменный курс (REER) и как его динамика связана с конкурентоспособностью национальных товаров на мировом рынке; приведите пример страны, где ослабление REER способствовало росту экспорта.
12. Объясните, какие макропоказатели (инфляция, процентные ставки, бюджетный дефицит, внешний долг) формируют страновой риск для иностранных инвесторов; предложите систему весов для их агрегирования в условный «индекс странового риска».
13. Опишите, как структура платёжного баланса (текущий счёт, счёт операций с капиталом, финансовый счёт) позволяет оценить устойчивость внешнеэкономического положения страны; укажите, какие комбинации показателей сигнализируют о потенциальных дисбалансах.
14. Проанализируйте, каким образом отношение внешнего долга к ВВП и к экспорту, а также стоимость обслуживания долга используются в международных рейтингах кредитоспособности; приведите пример, когда высокое отношение долга к ВВП не означало высокого риска дефолта.
15. Раскройте, как показатель «доля высокотехнологичного экспорта» в общем экспорте характеризует технологическую зрелость экономики; сравните динамику этого показателя у двух стран с разной промышленной политикой и сделайте выводы.
16. Объясните, что показывает индекс экономической сложности (Economic Complexity Index) и как он дополняет традиционные макропоказатели при оценке экспортного потенциала страны; приведите пример экономики, где высокий ВВП сочетается с относительно низкой экономической сложностью.

17. Опишите, какие микропоказатели (производительность труда, фондоотдача, материалоёмкость) особенно важны для международной конкурентоспособности фирмы; покажите, как их анализ помогает выявить резервы снижения издержек при выходе на новые рынки.
18. Проанализируйте, как различия в учёте и отчётности (МСФО vs локальные стандарты) влияют на сопоставимость финансовых показателей компаний из разных стран; назовите не менее трёх типичных расхождений и их последствия для инвестиционного анализа.
19. Раскройте роль показателей устойчивости цепочек поставок (доля локального сырья, количество альтернативных поставщиков, среднее время доставки) в оценке рисков международных операций; предложите простой интегральный индикатор для сравнения надёжности поставщиков из разных регионов.
20. Объясните, как ESG-показатели (углеродный след, доля возобновляемой энергии, гендерное равенство в руководстве) становятся финансово значимыми для компаний в международных операциях; приведите пример отрасли, где раскрытие ESG-данных напрямую влияет на доступ к финансированию и рыночную капитализацию.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично.Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете или экзамене.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1.Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2.Более 75 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3.Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4.Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.