МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – Философия и право

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
работе, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«21» мая 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Международно-политическая среда бизнеса
(Оценочные средства и методические материалы)

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Мировые аграрные рынки

Форма обучения
Очная

Казань – 2026 г.

Составитель:

доцент к.филол.н. Должность, ученая степень, ученое звание	Нежметдинова Фарида Тансыковна Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры философии и права «27» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:

к.ф.н., доцент Должность, ученая степень, ученое звание	Нежметдинова Фарида Тансыковна Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики «11» мая 2026 года (протокол № 10)

Председатель методической комиссии:

доцент, к.э.н., доцент Должность, ученая степень, ученое звание	Авхадиев Фаяз Нурисламович Ф.И.О.

Согласовано:

Директор	Низамутдинов Марат Мингалиевич Ф.И.О.

Протокол ученого совета института экономики № 9 от «19» мая 2026 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Мировые аграрные рынки», обучающийся по дисциплине «Международно-политическая среда бизнеса» должен овладеть следующими результатами:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности собеседника/аудитории	Знать: этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории Уметь: создавать тексты с учетом особенностей собеседника Владеть: навыками межкультурной письменной коммуникации
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда	Знать: основы и направления профессионального развития Уметь: учитывать требования рынка труда Владеть: навыками планирования карьерного роста
ПК-7. Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные	ПК-7.1. Выявляет актуальные научные проблемы в сфере менеджмента и международного бизнеса в области АПК	Знать: актуальные научные проблемы в сфере менеджмента АПК Уметь: выявлять научные проблемы Владеть: навыками научного анализа

научные проблемы		

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-5.2. Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности собеседника/аудитории	Знать: этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории	Уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке команде в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке команде в объеме, соответствующем программе подготовки без ошибок
	Уметь: создавать тексты с учетом особенностей собеседника	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке,	Продемонстрированы основные умения вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке, решены типовые задачи	Продемонстрированы все основные умения вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке, решены все основные	Продемонстрированы все основные умения вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке, решены все основные

		имели место грубые ошибки	с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками межкультурной письменной коммуникации	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке при решении стандартных задач без недочетов и ошибок
УК-6.1. Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда	Знать: основы и направления профессионального развития	Уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке команде в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке команде в объеме, соответствующем программе подготовки без ошибок
	Уметь: учитывать требования рынка труда	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения вести	Продемонстрированы основные умения вести деловую переписку, учитывая особенности	Продемонстрированы все основные умения вести деловую переписку, учитывая	Продемонстрированы все основные умения вести деловую переписку, учитывая

		деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке, имели место грубые ошибки	стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками планирования карьерного роста	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основ и направлений профессионального развития и частичное владение умениями учитывать требования рынка труда. Способен выполнять простейшие действия с применением навыков планирования карьерного роста только по образцу или под контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания основ и направлений профессионального развития и умения учитывать требования рынка труда. Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, используя навыки планирования карьерного роста. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания основ и направлений профессионального развития и отточенные навыки планирования карьерного роста. Способен самостоятельно учитывать требования рынка труда и решать сложные профессиональные задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	Помимо устойчивого владения навыками планирования карьерного роста, демонстрирует способность к учету требований рынка труда и трансформации знаний основ и направлений профессионального развития (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские качества, готовность к трансферу технологий и наставничеству.
ПК-7.1. Выявляет актуальные научные проблемы в сфере менеджмента и международного	Знать: актуальные научные проблемы в сфере менеджмента АПК	Уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных	Минимально допустимый уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и	Уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем,	Уровень знаний основ ведения деловой переписки, с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем,

бизнеса в области АПК		различий в формате корреспонденции на государственном языке ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке, допущено много негрубых ошибок	социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке команде в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке команде в объеме, соответствующем программе подготовки без ошибок
	Уметь: выявлять научные проблемы	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками научного анализа	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания актуальных научных проблем в сфере менеджмента АПК и частичное владение умениями выявлять научные проблемы. Способен выполнять простейшие действия с применением навыков научного анализа только по образцу или под	Сформированы общие, но содержащие отдельные пробелы знания актуальных научных проблем в сфере менеджмента АПК и умения выявлять научные проблемы. Обучающийся самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, используя навыки научного	Демонстрирует сформированные устойчивые системные знания актуальных научных проблем в сфере менеджмента АПК и отточенные навыки научного анализа. Способен самостоятельно выявлять научные проблемы и решать сложные профессиональные	Помимо устойчивого владения навыками научного анализа, демонстрирует способность к выявлению научных проблем и трансформации знаний актуальных научных проблем в сфере менеджмента АПК (создание нового алгоритма, методики). Проявляет лидерские

		контролем (с помощью преподавателя). Имеет практический опыт в стандартных условиях.	анализа. Требуется эпизодическая поддержка при решении нестандартных задач.	задачи, в том числе в нестандартных ситуациях (экстремальных условиях).	качества, готовность к трансферу технологий и наставничеству.

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Типовые контрольные задания

<table>
<tr><td colspan="2">УК-5.2. Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности собеседника/аудитории</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Задания закрытого типа</td><td>1. Понятие «культура» в рамках межкультурной коммуникации определяется как:
а) совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством
б) система норм, ценностей, верований и моделей поведения, разделяемая группой и передаваемая из поколения в поколение
в) только художественная литература и изобразительное искусство
г) уровень образованности конкретного человека</td></tr>
<tr><td>2. К основным компонентам межкультурной коммуникации НЕ относится:
а) вербальное поведение (язык, стиль общения)
б) невербальное поведение (жесты, мимика, дистанция, время)</td></tr>
</table>

	в) климатические условия страны г) ценностные ориентации и нормы
	3. Согласно концепции Э. Холла, культуры с высокой контекстуальностью характеризуются: а) прямым и однозначным выражением информации словами б) сильной зависимостью коммуникации от невербальных сигналов, статуса и истории отношений в) минимальным использованием намёков и подтекста г) обязательным письменным подтверждением любых договорённостей
	4. Кросс-культурный анализ в международном бизнесе предполагает: а) сравнение эффективности работы сотрудников разных национальностей б) выявление и интерпретацию сходств и различий между деловыми культурами для предотвращения конфликтов в) перевод всей документации на английский язык г) унификацию корпоративной культуры всех филиалов
	5. В странах с монохронным типом восприятия времени (по Холлу): а) опоздания на встречу считаются нормой б) время линейно, пунктуальность обязательна, задачи решаются последовательно в) несколько дел ведутся одновременно, перерывы естественны г) отношение ко времени отсутствует
	6. Примером коллективистской деловой культуры (по Г. Хофстеде) является: а) США – индивидуальная ответственность и личная инициатива б) Япония – групповое принятие решений и лояльность компании в) Германия – строгая личная ответственность г) Великобритания – акцент на личных достижениях
	7. Индекс «дистанция власти» (power distance) в концепции Хофстеде означает: а) степень принятия неравенства в распределении власти в обществе б) расстояние между рабочими кабинетами в) количество уровней иерархии в компании г) скорость карьерного роста
	8. При мультинациональном деловом общении в арабских странах НЕ рекомендуется: а) использовать левую руку для передачи документов или подарков б) проявлять уважение к старшим по возрасту и статусу в) назначать несколько встреч для обсуждения одного вопроса г) использовать в презентации изображения людей и животных
	9. Культурный шок в международной деловой среде – это: а) естественная реакция на столкновение с незнакомыми культурными нормами б) заболевание, вызванное сменой климата в) метод адаптации персонала г) обязательная стадия обучения за рубежом
	10. Жест «ОК» (круг из большого и указательного пальцев) в Бразилии

	имеет значение: а) всё отлично б) оскорбительное, эквивалентное неприличному жесту в) приглашение на обед г) согласие на сделку
	11.Итоговая цель компетентного управленческого решения, принимаемого специалистом на мировом аграрном рынке, заключается в: А) Максимизации сиюминутной прибыли любыми средствами Б) Долгосрочном расширении доли России (в зерне, масле, рыбе, удобрениях) в конкретных странах-импортерах, обеспечивая экономическую и геополитическую устойчивость В) Разрушении конкурентов любой ценой Г) Уходе с мирового рынка и переходе на натуральное хозяйство
	12.Для продвижения интересов России на африканском рынке зернобобовых (горох, нут) управленческое решение должно учитывать: А) Полное отсутствие у африканских стран денег Б) Необходимость создания инфраструктуры хранения и перевалки в самих африканских портах (грантовые программы, концессии) В) Только продажу через европейских посредников Г) Запрет на поставки в Африку
	13. Продвижение интересов России на мировом рынке продовольствия предполагает формирование бренда «Russian Wheat» / «Сделано в России». Компетентный подход — это: А) Бренд не нужен, важен только объем Б) Позиционирование как надежного, экологичного и крупнейшего поставщика с высоким содержанием белка и предсказуемым качеством В) Копирование этикеток конкурентов Г) Отказ от указания страны происхождения
	14. Какое действие является наиболее эффективным для продвижения интересов России на рынке органической продукции (EU, США, Ближний Восток)? А) Маркировка «органик» без сертификата Б) Взаимное признание сертификатов органического производства (билатеральные соглашения) и гармонизация стандартов с ключевыми покупателями В) Запрет на экспорт органики Г) Утверждение, что вся продукция в России уже органическая по умолчанию
	15. Компетентное решение в условиях санкционного давления на логистику (страхование судов, SWIFT) для экспорта удобрений: А) Прекратить экспорт удобрений полностью Б) Развивать альтернативные схемы взаиморасчетов (национальные валюты), страхование через российских операторов и логистику через порты «дружественных» стран В) Сдать весь бизнес иностранцам Г) Перевозить удобрения на воздушных шарах

Задания открытого типа	1. Дополните определение: Совокупность навыков, позволяющих эффективно общаться с представителями иных культур, избегая стереотипов и конфликтов, называется _____
	2. Перечислите любые четыре измерения деловых культур по Г. Хофстеде:
	3. Назовите три невербальных средства общения, которые наиболее значимы в межкультурной деловой коммуникации:
	4. Приведите два примера культурно обусловленных различий в формате деловой переписки (обращение, приветствие, завершение письма)
	5. Завершите фразу:В культурах с высоким избеганием неопределённости менеджеры предпочитают _____.
УК-6.1. Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда	
Задания закрытого типа	1. При подготовке официального письма партнёрам из ОАЭ (мусульманская культура) следует: а) начинать письмо с перечня финансовых условий б) включить традиционное арабское приветствие и пожелания мира («Ас-саляму алейкум») в) использовать изображения людей и животных в фирменном бланке г) указать только имя без отчества/родового имени
	2. Для научной статьи в международный журнал (англоязычная аудитория) необходимо: а) перевести русскую статью дословно б) адаптировать структуру под международные стандарты и избегать культурно специфичных примеров без пояснения в) использовать только русскоязычные источники г) исключить все цифры и таблицы
	3. В официально-деловом письме китайским партнёрам важно указать: а) только фамилию без должности б) полную должность, фамилию и имя в правильном порядке (сначала фамилия), протокольные формулы уважения в) только электронную почту г) критику в адрес предыдущих партнёров
	4. При создании презентации для католической аудитории в Латинской Америке следует избегать: а) использования графиков и диаграмм б) назначения встреч на Страстную неделю и Рождество в) цветовой гаммы в зелёных тонах г) упоминания сельского хозяйства

	5. В деловом письме немецкому партнёру НЕ допускается: а) использование чёткой структуры б) обращение по фамилии с указанием должности в) неформальное приветствие «Привет, как дела?» г) указание темы письма
	6. При адаптации текста профессионального контракта для мусульманской страны (Иран) необходимо учесть: а) запрет на упоминание свинины и алкоголя, возможное требование соответствия нормам шариата б) исключительно русское право в) игнорирование религиозных норм г) использование икон с изображением пророков
	7. Этнокультурные особенности аудитории при создании рекламного текста для Индии требуют: а) использования изображения коровы как священного животного б) исключения изображения коровы в рекламе мясной продукции в) размещения фотографий только женщин г) упоминания только хинди
	8. При подготовке доклада на международной конференции (смешанная аудитория) необходимо: а) говорить максимально быстро, чтобы уложиться в регламент б) учитывать разный уровень владения языком, избегать сложного сленга и культурных отсылок в) шутить на темы политики и религии г) использовать только письменную форму без устного комментария
	9. При принятии решения о локализации производства сельхозтехники для экспорта в Африку (в рамках продвижения интересов России) компетентный анализ требует: А) Продавать только устаревшие модели Б) Учета климатических условий, уровня подготовки кадров и требований к сервису на африканском континенте (адаптация техники) В) Требования предоплаты за 5 лет Г) Отказ от поставки запчастей
	10. Управленческое решение о создании «зернового пула» или совместной торговой компании со странами ЕАЭС (Казахстан, Беларусь) должно основываться на: А) Эмоциональной симпатии Б) Анализе синергии: объединение логистики, стандартов и квот для усиления переговорной позиции на мировом рынке В) Приказе без экономического обоснования Г) Желании закрыть внутренние границы
	11. Какое решение наиболее компетентно с точки зрения продвижения интересов России на рынке АТР при наличии избытка сои? А) Продажа сои Китаю в сыром виде без переработки

	Б) Развитие глубокой переработки сои внутри России (шрот, соевое масло, изолят) для увеличения добавленной стоимости экспорта В) Скармливание сои скоту внутри страны без выхода на экспорт Г) Уничтожение сои
	12. Компетентное управленческое решение в ситуации введения импортером (Турция, Египет) квот на поставки российской пшеницы подразумевает: А) Мгновенное прекращение всех поставок Б) Анализ альтернативных рынков (Саудовская Аравия, Алжир, Индонезия) и переориентацию потоков, а также дипломатические переговоры о снятии барьеров В) Снижение качества зерна на 50% Г) Требование расплачиваться только наличными
	13. Эффективная работа на мировом рынке сахара для России (самодостаточная страна) в рыночных условиях означает: А) Постоянный импорт сахара по любой цене Б) Мониторинг конъюнктуры для точечного экспорта излишков в страны ЦА, не нарушая внутреннюю продовольственную безопасность В) Полный запрет на экспорт сахара Г) Замену сахара на искусственные подсластители во всём мире
	14. Работа в рыночных условиях требует от российского экспортера масличных культур понимания механизма «котировок на базисе FAS (Free Alongside Ship) или FOB (Free On Board)». Это необходимо для: А) Расчёта финальной цены товара с учетом логистики до порта покупателя Б) Организации показательного выступления армии В) Выбора цвета упаковки Г) Расчёта зарплаты грузчикам
	15. Инструмент «демпинг» на мировых аграрных рынках с точки зрения интересов России в долгосрочной перспективе: А) Является основной стратегией Б) Запрещен нормами ВТО и ведет к антидемпинговым пошлинам, разрушая репутацию надежного поставщика В) Приветствуется всеми странами Г) Не влияет на рынок
Задания открытого типа	1. Перечислите три обязательных элемента официального делового письма в большинстве европейских культур:
	2. Напишите две конфессиональные особенности, которые необходимо учитывать при планировании деловой встречи с партнёрами из Израиля (иудаизм):
	3.Приведите два примера адаптации научного текста для международной аудитории (учитывая этнокультурные особенности):
	4. Напишите три правила составления делового письма для японских партнёров (с учётом этнокультурных особенностей):

	Завершите фразу: При создании профессионального текста для аудитории с высоким контекстом (например, Китай, Япония) следует уделять внимание _____, а не только прямой информации.
ПК-7.1. Выявляет актуальные научные проблемы в сфере менеджмента и международного бизнеса в области АПК	
Задания закрытого типа	1.К актуальным научным проблемам в сфере менеджмента международного АПК относится: а) поиск оптимальной формы отчёта б) управление цепочками поставок в условиях геополитической нестабильности в) выбор цвета корпоративного логотипа г) расчёт отпускных сотрудников
	2.При критической оценке зарубежного исследования по управлению агробизнесом отечественный менеджер должен: а) полностью доверять любому зарубежному источнику б) отвергать все иностранные публикации в) сопоставить методологию, условия и возможности адаптации к российским реалиям г) использовать только аннотацию
	3.Выявление научной проблемы в экспорте органической продукции из РФ требует: а) констатации факта малого экспорта б) анализа причин: разница в стандартах сертификации, логистические барьеры, недостаток господдержки в) рекомендации закрыть все органические хозяйства г) импорта всей органики
	4.Научный анализ в менеджменте АПК предполагает: а) сбор непроверенных слухов б) выявление закономерностей, проверку гипотез и обобщение данных в) описание одного удачного кейса г) только количественные методы
	5.Компетентное управленческое решение в ситуации введения импортером (Турция, Египет) квот на поставки российской пшеницы подразумевает: А) Мгновенное прекращение всех поставок Б) Анализ альтернативных рынков (Саудовская Аравия, Алжир, Индонезия) и переориентацию потоков, а также дипломатические переговоры о снятии барьеров В) Снижение качества зерна на 50% Г) Требование расплачиваться только наличными

	6. Что из перечисленного является ключевым долгосрочным трендом на мировых аграрных рынках, который обязан учитывать специалист для продвижения интересов России? А) Снижение мирового спроса на продовольствие Б) Рост численности населения мира и увеличение спроса на белок (мясо, молоко, соя) В) Полный отказ от государственного регулирования сельского хозяйства во всех странах Г) Переход всех стран на исключительно органическое земледелие без удобрений
	7. При анализе международных тенденций в экспорте зерновых (пшеница) Россия должна учитывать растущую конкуренцию со стороны: А) Только Канады Б) Только Австралии В) ЕС, Украины, Аргентины и США Г) Китая как нетто-экспортера пшеницы
	8. Какая тенденция в мировой торговле сельхозпродукцией является наиболее значимой для разработки экспортной стратегии России? А) Полная изоляция продовольственных рынков Б) Рост протекционизма и введение «продовольственных виз» (санкций), а также параллельный рост потребности в стабильных поставках В) Отказ от хранения стратегических запасов продовольствия Г) Замена пшеницы рисом во всём мире
	9. Анализ такого явления, как «эластичность спроса по доходу» на аграрных рынках, показывает, что при росте доходов населения стран Азии и Африки: А) Спрос на базовое зерно (рис, пшеницу) снижается, а на мясо, рыбу, овощи и фрукты – растет Б) Население начинает меньше есть В) Весь прирост дохода тратится на золото Г) Спрос на продовольствие перестает расти вообще
	10. Какой фактор в последние годы стал критическим «нерыночным» трендом, влияющим на мировые аграрные рынки и требующим учета Россией? А) Цвет флага страны-экспортера Б) Климатическая повестка, углеродный след (CBAM в ЕС) и требования устойчивого развития (ESG) В) Размер упаковки товара Г) Количество дней в году
	11. Для анализа международных тенденций на рынке минеральных удобрений (ключевой экспорт России) специалист должен учитывать: А) Исключительно спрос внутри России Б) Политику продовольственной безопасности Китая и Индии, а также логистические ограничения (санкции, фрахт) В) Только прогноз погоды в Бразилии Г) Отказ всех стран от удобрений
	12. Продолжающийся тренд на «регионализацию» цепочек поставок (near-shoring) в мировой экономике означает, что России для продвижения своего экспорта необходимо: А) Замкнуться только на внутренний рынок Б) Диверсифицировать направления экспорта (активнее развивать Африку, Ближний Восток, ЮВА) и доказывать надежность дальних поставок В) Продавать всё только одной стране

	Г) Снизить качество продукции
	13. Эффективная работа в рыночных условиях при экспорте российской пшеницы предполагает использование механизма биржевых индикаторов и индексов. Что это дает? А) Возможность игнорировать мировые цены Б) Объективное ценообразование, хеджирование рисков и прозрачность для иностранных покупателей В) Увеличение себестоимости Г) Запрет на продажи через биржу
	14. Какой метод управления рисками является наиболее компетентным при резком падении мировых цен на подсолнечное масло (рыночные условия)? А) Паника и распродажа всех запасов по любой цене Б) Использование государственных интервенций, форвардных контрактов и механизмов экспортной пошлины для сглаживания волатильности В) Отказ от продажи масла навсегда Г) Уничтожение урожая
	15. Для эффективной работы на высококонкурентном мировом рынке мяса птицы (борьба с Бразилией, США, Таиландом) Россия должна сделать ставку на: А) Только низкую цену в ущерб качеству Б) Диверсификацию поставок (халяль-продукция для Ближнего Востока, глубокой переработки) и ветеринарную безопасность В) Субсидирование неэффективных производителей любой ценой Г) Эмбарго на импорт инкубационного яйца
Задания открытого типа	11. Понятие «рыночные условия» в контексте ОПК-3.1 подразумевает, что управленческое решение о старте экспортных поставок зерна должно приниматься на основе: А) Исключительно политических лозунгов Б) Сопоставления внутренних цен, мировых котировок, логистических затрат и курсов валют В) Личной симпатии к импортеру Г) Традиций прошлого века
	2.Перечислите три научных метода, которые можно применить для оценки эффективности кросс-культурного управления в агрохолдинге:
	Перечислите три научных метода, которые можно применить для оценки эффективности кросс-культурного управления в агрохолдинге:
	3.Укажите две зарубежные научные базы данных, которые следует использовать для обобщения результатов исследований по менеджменту АПК:

3.2 Типовые вопросы

УК-5.2. Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности собеседника/аудиторииДайте определение межкультурной коммуникации. Почему в международном бизнесе недостаточно просто знать иностранный язык?

1. Охарактеризуйте концепцию Э. Холла: в чём отличие высококонтекстных культур от низкоконтекстных? Приведите примеры стран для каждого типа.
2. Что такое «культурный шок»? Назовите его основные стадии при адаптации менеджера к работе в другой стране.
3. Перечислите измерения деловых культур по Г. Хофстеде. Раскройте содержание любых трёх из них.
4. В чём проявляется дистанция власти (power distance) в деловой среде? Сравните страны с высокой и низкой дистанцией власти (на примерах).
5. Как тип культуры (индивидуализм vs. коллективизм) влияет на процесс принятия решений в компании? Приведите примеры стран.
6. Что означает «избегание неопределённости» (uncertainty avoidance) в концепции Хофстеде? Как эта характеристика влияет на структуру контрактов и стиль переговоров?
7. Охарактеризуйте монохронное и полихронное восприятие времени по Э. Холлу. Приведите примеры культур, где опоздание на деловую встречу может быть нормой.
8. Назовите не менее пяти невербальных средств деловой коммуникации. Приведите примеры культурных различий в их интерпретации.
9. Как жесты, мимика и проксемика (личное пространство) различаются в деловых культурах Японии, Бразилии и Германии?
10. Что такое «кросскультурный анализ»? Опишите алгоритм его проведения при подготовке к международным переговорам.
11. Раскройте понятие «этноцентризм» и «культурный релятивизм». Какой подход более продуктивен в международном менеджменте и почему?
12. Какие культурные табу и ограничения необходимо учитывать при деловом общении с партнёрами из мусульманских стран?
13. Назовите не менее трёх отличий в стилях ведения переговоров между американскими и японскими бизнесменами.
14. Как культурные особенности влияют на мотивацию сотрудников в мультинациональных командах? Приведите примеры.
15. Опишите особенности деловой культуры России с точки зрения одного из измерений Хофстеде (дистанция власти, индивидуализм/коллективизм, избегание неопределённости).
16. Какие навыки необходимы менеджеру для эффективного мультинационального делового общения? Перечислите не менее четырёх.

17. Раскройте понятие «культурный интеллект» (CQ). Из каких компонентов он состоит?

18. Как соотносятся национальная культура и корпоративная культура в международной компании? Приведите пример конфликта между ними.

УК-6.1. Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда

1. Перечислите основные требования к оформлению официального делового письма в европейской деловой традиции.

2. Какие этнокультурные особенности необходимо учитывать при составлении делового письма для китайских партнёров? Назовите не менее трёх.

3. Чем отличается структура и стиль делового письма в Германии от делового письма в ОАЭ?

4. Какие конфессиональные особенности необходимо учитывать при планировании деловой встречи и составлении документов для партнёров из Израиля?

5. Как правильно выбрать форму обращения (имя, фамилия, титул, должность) в деловом письме для партнёров из Японии, Германии и Бразилии?

6. Охарактеризуйте особенности научного стиля речи при подготовке статьи для международного журнала (с учётом этнокультурных различий аудитории).

7. Какие ошибки в межкультурной письменной коммуникации могут привести к срыву переговоров? Приведите не менее трёх примеров.

8. Как адаптировать текст презентации для аудитории с высоким контекстом (Китай, Япония)? Чем это отличается от подготовки текста для низкоконтекстной аудитории (США, Германия)?

9. Перечислите требования к составлению профессиональной документации (контракты, соглашения) для стран с высоким избеганием неопределённости.

10. Какие религиозные праздники и обряды необходимо учитывать при назначении даты подписания контракта с партнёрами из католических, православных, мусульманских и иудейских стран?

11. Назовите не менее трёх отличий в формате деловой переписки между США и Японией.

12. Как этнокультурные особенности скандинавских стран (Швеция, Норвегия) влияют на стиль деловой переписки (степень формальности, прямота, иерархичность)?

13. Опишите правила деловой переписки с партнёрами из арабских стран (ОАЭ, Саудовская Аравия). Какие формулы приветствия и прощания являются обязательными?

14. Какие темы и формулировки следует избегать в официально-деловых текстах для партнёров из Индии (учёт религиозного и кастового разнообразия)?

15. Как адаптировать научный доклад для смешанной международной аудитории, включающей носителей разных культур и разный уровень владения языком?

16. Что такое «письменный этикет» в межкультурной коммуникации? Приведите примеры нарушений.

17. Как корректно выразить отказ или несогласие в деловом письме для партнёров из коллективистских культур (Китай, Корея)?

18. Назовите не менее пяти формул речевого этикета (приветствие, благодарность, извинение, отказ, прощание) с учётом культурной специфики какой-либо страны (на выбор).

19. Какие требования предъявляются к оформлению электронного делового письма (тема, обращение, подпись) в международной практике?

20. Как учитывать гендерные и возрастные особенности аудитории при создании профессиональных текстов для стран с традиционной иерархией (например, Япония, Корея, страны Персидского залива)?

ПК-7.1 Выявляет актуальные научные проблемы в сфере менеджмента и международного бизнеса в области АПК

1. Назовите три актуальные научные проблемы в сфере менеджмента международного бизнеса в области АПК.

2. Как геополитическая нестабильность трансформирует научную проблематику управления экспортными цепочками в АПК?

3. Какие научные методы (не менее трёх) могут быть использованы для анализа эффективности кросс-культурных коммуникаций в международном агрохолдинге?

4. Сформулируйте научную проблему, связанную с внедрением цифровых технологий в управление международными аграрными рынками.

5. Как изменение климата порождает новые научные задачи в менеджменте устойчивого сельского хозяйства на глобальном уровне?

6. Охарактеризуйте основные источники для научного анализа в области менеджмента АПК (отечественные и зарубежные базы данных, журналы).

7. Каковы критерии критической оценки зарубежных научных исследований по менеджменту АПК перед их применением в российских условиях?

8. Назовите три научных журнала (в том числе международных) по менеджменту АПК и охарактеризуйте их тематическую направленность.

9. Как выявить и сформулировать научную проблему по теме «Управление экспортом органической продукции в условиях санкций»?

10. Какие навыки научного анализа необходимы для сравнения эффективности различных моделей управления в аграрном секторе разных стран?

11. Раскройте содержание понятия «междисциплинарный подход» в научных исследованиях по менеджменту международного АПК (экономика, культурология, политология).

12. Какие научные проблемы возникают в связи с переходом к циркулярной экономике в агропромышленном комплексе?

13. Сравните методологические подходы к изучению кросс-культурного менеджмента: количественные (опросы, шкалы Хофстеде) и качественные (кейс-стади, этнография).

14. Как оценить достоверность и применимость результатов научного исследования, выполненного в США или ЕС, для российского агробизнеса?

15. Сформулируйте научную проблему, связанную с продовольственной безопасностью в условиях фрагментации мирового рынка (торговые войны, санкции).

16. Какие актуальные научные вопросы стоят перед менеджментом российских агрохолдингов, выходящих на рынки Африки и Юго-Восточной Азии?

17. Охарактеризуйте роль сетевых научных сообществ и конференций в обобщении результатов исследований по агроменеджменту.

18. Как провести критический анализ научной статьи: перечислите не менее четырёх критериев оценки.

19. Назовите не менее трёх методов сбора данных для научного исследования кросс-культурных конфликтов в международных аграрных проектах.

20. Как сформулировать гипотезу научного исследования по проблеме «Эффективность управленческих решений в агробизнесе России на рынках БРИКС»?

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).