**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«Казанский государственный аграрный университет»**
**(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)**

---

Институт экономики
Кафедра экономики и организации производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«21» мая 2026 г.
.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«Регулирование торговли продукцией АПК»**
**(Оценочные средства и методические материалы)**

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
**38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки
**Мировые аграрные рынки**
**(сетевая программа с МГИМО МИД России)**

Форма обучения
**очная**

Казань – 2026

Составитель: к.в.н, доцент — Карпова Н.В.
Должность, ученая степень, ученое звание — Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства «28» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:
д.э.н., профессор — Мухаметгалиев Ф. Н.
Должность, ученая степень, ученое звание — Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики «10» мая 2026 года (протокол № 11)

Председатель методической комиссии:
к.э.н., доцент — Авхадиев Ф. Н.
Должность, ученая степень, ученое звание — Ф.И.О.

Согласовано:
Директор — Низамутдинов М. М.
Ф.И.О.

Протокол Ученого совета института № 9 от «19» мая 2026 года

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Регулирование торговли продукцией АПК»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. | УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные особенности собеседника / аудитории. | Знать: этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории.<br>Уметь: создавать тексты с учётом особенностей собеседника.<br>Владеть: навыками межкультурной письменной коммуникации. |
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. | УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий,средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда. | Знать: основы и направления профессионального развития.<br>Уметь: учитывать требования рынка труда.<br>Владеть: навыками планирования карьерного роста. |
| ПК-7 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы. | ПК-7.1 Выявляет актуальные научные проблемы в сфере менеджмента и международного бизнеса в области АПК. | Знать: актуальные научные проблемы в сфере менеджмента АПК.<br>Уметь: выявлять научные проблемы.<br>Владеть: навыками научного анализа. |
| | ПК-7.2 Разрабатывает методологический инструментарий научно-практических исследований и аналитической работы. | Знать: методологический инструментарий исследований.<br>Уметь: разрабатывать инструментарий для научно-практических исследований.<br>Владеть: навыками методологической работы. |

## 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценка уровня сформированности | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные особенности собеседника / аудитории | Знать: этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории | Не знает ключевых этнокультурных и конфессиональных особенностей аудитории | Знает только общие характеристики, не учитывает этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории | Хорошо знает ключевые этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории | Глубоко знает ключевые этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории |
| | Уметь: создавать тексты с учётом особенностей собеседника | Не умеет создавать тексты с учётом особенностей собеседника | Создаёт документы формально, с ошибками в текстах | Грамотно разрабатывает тексты с учётом особенностей собеседника | Разрабатывает тексты с учётом особенностей собеседника |
| | Владеть: навыками планирования карьерного роста | Не владеет навыками планирования карьерного роста | Фрагментарно владеет навыками планирования карьерного роста | Уверенно владеет навыками планирования карьерного роста | Владеет в совершенстве навыками планирования карьерного роста |
| УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенство- | Знать: основы и направления профессионального развития | Не знает основы и направления профессионального развития | Знает основы и направления профессионального развития | Знает основы и направления профессионального развития | Системно знает основы и направления профессионального развития |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| вания профессиональной деятельности с учетом условий,средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда | Уметь: учитывать требования рынка труда | Не умеет учитывать требования рынка труда | Разрабатывает управленческие решения с учетом требований рынка труда | Разрабатывает управленческие решения с учетом требований рынка труда | Разрабатывает оптимальные, комплексные управленческие решения для продвижения требований рынка труда |
| | Владеть: навыками планирования карьерного роста | Не владеет навыками планирования карьерного роста | Владеет навыками планирования карьерного роста | Владеет навыками планирования карьерного роста | Владеет навыками планирования карьерного роста |
| ПК-7.1 Выявляет актуальные научные проблемы в сфере менеджмента и международного бизнеса в области АПК | Знать: актуальные научные проблемы в сфере менеджмента АПК | Не знает актуальные научные проблемы в сфере менеджмента АПК | Знает актуальные научные проблемы в сфере менеджмента АПК | Знает актуальные научные проблемы в сфере менеджмента АПК, применяет их к отдельным процессам (только сертификация) | Знает и комплексно применяет актуальные научные проблемы в сфере менеджмента АПК к сквозным бизнес-процессам (сертификация→прослеживаемость→маркировка) |
| | Уметь: выявлять научные проблемы | Не умеет выявлять научные проблемы | Проводит поверхностный анализ выявленных научных проблем | Проводит поверхостный анализ выявленных научных проблем, но рекомендации по их оптимизации носят общий характер | Проводит глубокий анализ с количественной оценкой потерь и предлагает конкретные меры оптимизации |
| | Владеть: навыками научного анализа | Не владеет навыками научного анализа | Владеет навыками научного анализа | Моделирует навыки научного анализа на базовом уровне | Строит детальные, верифицируемые модели (BPMN 2.0), готовые к внедрению в ERP/системы прослеживаемости |
| ПК-7.2 Разрабатывает методологический инструментарий научно-практических исследований и аналитической работы | Знать: методологический инструментарий исследований | Не знает методологических инструментариев исследований | Знает методологический инструментарий исследований | Знает методологический инструментарий исследований, но применяет шаблонно | Знает передовые методы (Big Data, бенчмаркинг сертификационных органов) |
| | Уметь: разрабатывать инструментарий для научно-практических исследований | Не умеет разрабатывать инструментарий для научно-практических исследований | Готовит отрывочные данные без выводов | Готовит структурированные отчёты с выводами по одному из аспектов (рынки/сертификация/маркетинг) | Готовит комплексные аналитические записки с рекомендациями, включая сравнительный анализ эффективности стратегий |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Владеть: навыками методологической работы | Не владеет навыками методологической работы | Предлагает единичные улучшения по навыкам методологической работы | Разрабатывает план совершенствования по одному направлению (логистика или сертификация) | Разрабатывает и обосновывает системную модель совершенствования бизнеса АПК |

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

## 3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 3.1 Типовые контрольные задания

**УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные особенности собеседника / аудитории.**

**Задания закрытого типа**

**1. Какая основная цель государственного регулирования торговли продукцией АПК в Российской Федерации?**
а) максимизация прибыли частных агрохолдингов;
б) обеспечение продовольственной безопасности страны и защита интересов отечественных производителей;
в) полная либерализация рынка и отказ от государственного вмешательства;
г) исключение конкуренции на внутреннем рынке.
**2. Какая организация в России отвечает за разработку и реализацию государственной политики в сфере агропромышленного комплекса?**
а) Федеральная антимонопольная служба (ФАС);
б) Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз);
в) Министерство экономического развития;
г) Россельхознадзор;
**3. Как называется основной документ, определяющий правила торговли на розничных рынках сельскохозяйственной продукции?**
а) Гражданский кодекс РФ;
б) Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;
в) Закон РФ «О защите прав потребителей»;
г) Технический регламент Таможенного союза.
**4. Какой вид государственного регулирования применяется для поддержки отечественных производителей при экспорте продукции АПК?**
а) введение заградительных пошлин на импорт;
б) предоставление субсидий на компенсацию части затрат на транспортировку продукции;
в) прямое установление цен на экспортную продукцию;
г) запрет на экспорт стратегически важных товаров.
**5. Какая мера не относится к нетарифному регулированию внешней торговли сельскохозяйственной продукцией?**
а) введение квот на ввоз;
б) установление санитарных и фитосанитарных (СФС) мер;
в) введение ввозных таможенных пошлин;
г) обязательная сертификация продукции.
**6. Какая из перечисленных функций не входит в полномочия Россельхознадзора?**
а) ветеринарный и фитосанитарный контроль;
б) надзор за качеством и безопасностью зерна;
в) разработка государственных программ развития АПК;
г) контроль за использованием пестицидов и агрохимикатов.
**7. Какое влияние на регулирование торговли продукцией АПК оказывает этнокультурное разнообразие России?**
а) никакого влияния, регулирование единообразно для всех регионов;
б) требует учета региональных особенностей потребления, традиций (например, в производстве халяльной или кошерной продукции) и поддержки местных производителей;

в) ведет к полной отмене федеральных стандартов в пользу местных;
г) упрощает логистику за счет стандартизации.

**8. Какой документ подтверждает соответствие пищевой продукции требованиям безопасности и позволяет ее легально реализовывать?**

а) декларация о соответствии или сертификат соответствия;
б) договор поставки;
в) протокол испытаний, выданный производителем самостоятельно;
г) справка о наличии складских помещений.

**9. Что такое «продовольственная безопасность» государства?**

а) состояние экономики, при котором страна полностью обеспечивает себя импортными продуктами питания;
б) состояние, при котором все граждане имеют физический и экономический доступ к безопасной и питательной пище в достаточном количестве;
в) наличие государственных запасов зерна только для нужд армии;
г) запрет на продажу продуктов питания в ночное время.

**10. Какая система прослеживаемости продукции активно внедряется в молочной отрасли России?**

а) система «Честный ЗНАК» (маркировка «Меркурий»);
б) система штрих-кодирования EAN-13;
в) внутренний учет предприятия в Excel;
г) система GPS-мониторинга транспорта.

**11. Какой основной инструмент используется государством для стабилизации цен на зерно в периоды высокого урожая?**

а) прямое установление низких цен для потребителей;
б) проведение закупочных интервенций (государство закупает зерно в госфонд);
в) экспортные пошлины на готовую муку;
г) запрет на использование комбайнов.

**12. Какая форма торговли продукцией АПК позволяет производителю получать максимальную долю от конечной цены товара?**

а) продажа через розничную торговую сеть (супермаркеты);
б) продажа на оптовых рынках посредникам;
в) прямая продажа потребителю через ярмарки выходного дня или нестационарные торговые объекты;
г) экспорт через трейдинговые компании.

**13. Какую роль играют потребительские кооперативы в торговле продукцией малых форм хозяйствования (ЛПХ, КФХ)?**

а) они являются основным конкурентом агрохолдингов;
б) помогают объединять продукцию малых производителей для совместной реализации, повышая их конкурентоспособность;
в) занимаются только переработкой, но не торговлей;
г) их деятельность запрещена законодательством РФ.

**14. Какой основной риск для потребителя минимизируется при строгом соблюдении требований к маркировке пищевой продукции?**

а) риск переплаты за бренд;

б) риск приобретения фальсифицированной или некачественной продукции, а также риск аллергических реакций из-за незнания полного состава;
в) риск того, что товар будет слишком тяжелым;
г) риск того, что упаковка будет неэкологичной.

**15. Какое ведомство осуществляет государственный контроль (надзор) за соблюдением правил продажи товаров, включая продукцию АПК, в розничных магазинах?**

а) Роспотребнадзор;
б) Минпромторг;
в) ФНС (Федеральная налоговая служба);
г) Росстандарт.

**Задания открытого типа**

1. Формой коррупции _____ получение должностным лицом министерства сельского хозяйства денежного вознаграждения от представителя агрохолдинга за содействие в получении государственной субсидии.
2. Сотрудник надзорного органа, обнаруживший признаки коррупционного правонарушения в деятельности поднадзорной организации, осуществляющей торговлю зерном, _____ уведомить об этом своего непосредственного руководителя.
3. Сокрытие информации о конфликте интересов при проведении проверки предприятия-производителя молочной продукции _____ за собой дисциплинарную ответственность.
4. Передача образцов продукции АПК (например, элитных семян) от поставщика государственному заказчику в качестве подарка на сумму 3000 рублей _____ нарушением антикоррупционного законодательства.
5. _____ запрещено заниматься предпринимательской деятельностью в сфере оптовой торговли продукцией АПК, находясь на государственной службе.

**УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.**

**Задания закрытого типа**

**Какая основная цель государственного регулирования торговли продукцией АПК?**

а) максимизация прибыли частных компаний;
б) обеспечение продовольственной безопасности страны и защита интересов отечественных производителей;
в) полная отмена таможенных пошлин;
г) исключение конкуренции на рынке.

**2. Какой федеральный закон регулирует основы торговой деятельности в РФ?**

а) ФЗ «О защите прав потребителей»;

б) ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

в) Налоговый кодекс РФ;

г) Гражданский кодекс РФ.

**3. Что такое «государственные закупочные интервенции» для сельскохозяйственной продукции?**

а) закупка государством излишков продукции для стабилизации цен;

б) продажа государственных запасов зерна частникам;

в) введение экспортных квот;

г) субсидирование транспортных расходов экспортеров.

**4. Какие меры относятся к нетарифному регулированию внешней торговли?**

а) установление НДС;

б) квотирование и лицензирование ввоза/вывоза товаров;

в) государственные субсидии;

г) прямое установление цен.

**5. Кто осуществляет государственный контроль за качеством и безопасностью пищевой продукции?**

а) только Роспотребнадзор;

б) Россельхознадзор и Роспотребнадзор;

в) таможенные органы;

г) частные сертификационные центры.

**6. Основной инструмент государственной поддержки экспорта продукции АПК:**

а) повышение внутренних налогов;

б) возмещение части затрат на транспортировку продукции;

в) запрет импорта аналогов;

г) снижение качества стандартов.

**7. Что такое «продовольственная безопасность» согласно доктрине РФ?**

а) наличие импортной еды на полках магазинов;

б) состояние экономики, при котором население обеспечено качественным продовольствием независимо от внешних факторов;

в) экспорт всей произведенной продукции;

г) отсутствие государственного контроля.

**8. Для чего вводятся специальные защитные меры (антидемпинговые пошлины)?**

а) для стимулирования демпинга;

б) для защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции и субсидированного импорта;

в) для увеличения доходов бюджета;

г) для отмены всех тарифов.

**9. Какую функцию выполняет система электронной ветеринарной сертификации («Меркурий»)?**
а) выдачу паспортов гражданам;
б) прослеживаемость продукции животного происхождения от поля до прилавка;
в) расчет заработной платы фермерам;
г) оценку плодородия почв.
**10. Что такое «ценовое регулирование» в торговле продукцией АПК?**
а) свободное ценообразование без вмешательства государства;
б) установление предельных минимальных или максимальных цен на социально значимые товары;
в) ценообразование только на бирже;
г) передача функций ценообразования торговым сетям.
**11. Какова роль товарных бирж в регулировании торговли зерном?**
а) исключительно спекулятивная;
б) формирование объективных рыночных индикаторов цен и страхование рисков;
в) хранение урожая;
г) производство удобрений.
**12. Какой орган власти разрабатывает государственную аграрную политику?**
а) Министерство финансов;
б) Правительство РФ и профильное министерство (Министерство сельского хозяйства);
в) Федеральная налоговая служба;
г) региональные администрации самостоятельно.
**13. Что такое «товаросопроводительные документы»?**
а) документы на покупку автомобиля;
б) документы, подтверждающие происхождение, качество и легальность перемещения товара;
в) договоры аренды помещений;
г) рекламные буклеты.
**14. Как государство стимулирует развитие глубокой переработки сельхозсырья?**
а) увеличением штрафов;
б) предоставлением льготных инвестиционных кредитов и грантов;
в) отменой ГОСТов;
г) запретом экспорта сырья.
**15. Какая мера применяется для предотвращения дефицита продуктов питания на внутреннем рынке?**
а) полный запрет экспорта;
б) введение временных ограничений или запретов на вывоз отдельных видов продукции;
в) поощрение импорта любой ценой;
г) ликвидация фермерских хозяйств.

**Задания открытого типа**

**1. Сравнительный анализ систем государственного контроля качества и безопасности пищевой продукции:** проведите сравнительный анализ подходов Российской Федерации и Европейского союза к государственному регулированию и надзору за качеством и безопасностью продукции агропромышленного комплекса. В чём заключаются ключевые различия в методах контроля, стандартах и механизмах ответственности производителей? Как эти различия влияют на доступ отечественной и импортной продукции на рынки друг друга?

**2. Анализ нетарифных барьеров в международной торговле:** каковы основные виды нетарифных барьеров (санитарные и фитосанитарные меры, технические барьеры в торговле), используемых странами для защиты своего внутреннего рынка продукции АПК? Проанализируйте конкретный пример такого барьера (например, запрет на ввоз свинины из ЕС в РФ или требования к маркировке ГМО-продуктов в США) и оцените его влияние на международную торговлю и экономические отношения между странами.

**3. Роль международных организаций в формировании глобальной торговой политики:** проанализируйте роль Всемирной торговой организации (ВТО) и Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) в установлении правил мировой торговли продукцией АПК. Каким образом соглашения в рамках этих организаций способствуют или препятствуют достижению национальных целей России в области продовольственной безопасности и экспорта?

**4. Влияние глобальных цепочек поставок на устойчивость национального рынка:** рассмотрите, как интеграция российского агропромышленного комплекса в глобальные цепочки создания стоимости влияет на продовольственную безопасность страны. Какие риски (логистические, финансовые, геополитические) возникают при глубокой интеграции в мировую торговлю и какие механизмы государственного регулирования могут быть использованы для их минимизации?

**5. Культурные и потребительские предпочтения как фактор регулирования:** каким образом социокультурные особенности и потребительские предпочтения в различных странах мира определяют национальные стандарты и требования к продукции АПК (например, отношение к органическим продуктам, халяльной или кошерной пище)? Приведите примеры того, как учёт этих факторов становится обязательным условием для успешного выхода российской аграрной продукции на внешние рынки.

**ПК-7.1 Выявляет актуальные научные проблемы в сфере менеджмента и международного бизнеса в области АПК.**

**Задания закрытого типа**

**1. Что является основной целью государственного регулирования торговли продукцией АПК в Российской Федерации?**
а) максимизация прибыли торговых сетей;
б) обеспечение продовольственной безопасности страны и поддержка отечественных товаропроизводителей;
в) полная либерализация цен на сельскохозяйственную продукцию;
г) исключение конкуренции на внутреннем рынке.
**2. Какой федеральный закон регулирует основные принципы торговой деятельности в России?**
а) ФЗ «О государственном регулировании агропромышленного производства»;
б) ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;
в) ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
г) ФЗ «О защите прав потребителей».
**3. Какая из перечисленных функций НЕ относится к задачам Федеральной антимонопольной службы (ФАС) в сфере торговли?**
а) контроль за соблюдением антимонопольного законодательства;
б) регистрация новых торговых марок;
в) предотвращение злоупотреблений доминирующим положением на рынке;
г) контроль за слияниями и поглощениями крупных торговых сетей.
**4. Что такое «товародвижение» на предприятиях АПК?**
а) процесс закупки сырья для производства;
б) физическое перемещение сырья, полуфабрикатов и готовой продукции от производителя к потребителю;
в) рекламная кампания нового продукта;
г) хранение продукции на складе без последующей реализации.
**5. Как называется документ, подтверждающий соответствие продукции установленным требованиям безопасности и качества?**
а) патент;
б) декларация о соответствии или сертификат соответствия;
в) лицензия на торговлю;
г) договор поставки.
**6. Какая форма торговли предполагает продажу продукции непосредственно производителем конечному потребителю без посредников?**
а) розничная торговля;
б) оптовая торговля;
в) прямые продажи (фермерские рынки, ярмарки);
г) электронная коммерция (B2C).
**7. Какой вид издержек в торговле продукцией АПК включает затраты на транспортировку, хранение и упаковку?**
а) производственные издержки;
б) административные издержки;
в) издержки обращения (логистические издержки);
г) маркетинговые издержки.

**8. Какая организация в России отвечает за мониторинг и прогнозирование цен на основные виды сельскохозяйственной продукции?**
а) Центральный банк РФ;
б) Министерство промышленности и торговли РФ;
в) Министерство сельского хозяйства РФ и Росстат;
г) Торгово-промышленная палата РФ;
**9. Что такое «вертикальная интеграция» в торговле продукцией АПК?**
а) объединение производителей одной отрасли в кооперативы;
б) объединение компаний, представляющих разные этапы производственной цепочки (например, агрохолдинг, включающий ферму, завод и собственную торговую сеть);
в) создание сети магазинов одного бренда в разных регионах страны;
г) продажа продукции через интернет-магазины.
**10. Какое понятие описывает совокупность всех организаций, обеспечивающих движение товара от производителя к потребителю?**
а) производственный цикл;
б) канал распределения (сбытовой канал);
в) цепочка создания стоимости (Value Chain);
г) логистический узел.
**11. Какой инструмент государственной поддержки используется для стимулирования экспорта продукции АПК?**
а) введение экспортных пошлин на зерно;
б) субсидирование процентной ставки по кредитам на экспортные операции и компенсация транспортных расходов;
в) запрет на импорт аналогичной продукции;
г) прямое установление цен для экспортеров государством.
**12. Что такое «маржа» в торговле сельскохозяйственной продукцией?**
а) разница между ценой закупки у производителя и ценой продажи конечному потребителю (торговая наценка);
б) налог на добавленную стоимость (НДС);
в) затраты на логистику одной партии товара;
г) стоимость сертификации продукции.
**13. Какая система позволяет отслеживать происхождение продукции АПК «от поля до прилавка»?**
а) система штрих-кодирования EAN-13;
б) система обязательной маркировки «Честный ЗНАК»;
в) система штрихкодирования ITF-14 (для транспортной тары);
г) система электронных счетов-фактур (ЭДО).
**14. Как называется процесс планирования, организации и контроля движения материальных потоков от источника сырья до конечного потребителя с целью удовлетворения потребностей с минимальными затратами?**
а) маркетинг-менеджмент;
б) логистика (логистический менеджмент);
в) финансовый менеджмент;
г) производственный менеджмент.

**15. Какое из перечисленных условий является обязательным для включения продукции АПК в ассортимент крупной торговой сети согласно современным требованиям ритейла?**
а) наличие широкой рекламной кампании в СМИ;
б) наличие всех необходимых сертификатов качества и безопасности, а также стабильные объемы поставок и конкурентоспособная цена;
в) производство продукции исключительно в том же регионе, где находится магазин;
г) владение торговой сетью долей в капитале производителя.

**Задания открытого типа**

1. **Аналитическое эссе.** Проанализируйте последствия введения Россией продовольственного эмбарго (контрсанкций) для внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции. В своей работе оцените влияние этой меры на цены, объёмы производства, структуру импорта и экспорта, а также на благосостояние потребителей и производителей. Сформулируйте и обоснуйте 2–3 предложения по корректировке или дополнению данной государственной политики для достижения более сбалансированных результатов.
2. Р**азработка нормативного акта.** Разработайте проект постановления Правительства РФ, направленного на совершенствование системы государственных закупочных и товарных интервенций на рынке зерна. В проекте необходимо отразить: условия для начала интервенций (ценовые пороги), механизм определения объёмов закупки/продажи, перечень уполномоченных организаций и источники финансирования. Обоснуйте, как предлагаемый механизм поможет стабилизировать цены в неурожайные и урожайные годы.
3. **Сравнительный анализ.** Проведите сравнительный анализ систем государственной поддержки сельского хозяйства в России и в одной из стран ЕС (например, Франции или Германии). Сравните ключевые инструменты поддержки: прямые субсидии, льготное кредитование, страхование рисков, поддержка экспорта. Выявите наиболее эффективные, на ваш взгляд, элементы зарубежной системы и предложите конкретные механизмы их адаптации к российским условиям.
4. **Оценка проекта.** Оцените эффективность реализации программы «Начинающий фермер» в одном из регионов РФ (на ваш выбор или гипотетически). Проанализируйте, как участие в программе повлияло на экономическую эффективность фермерского хозяйства (например, рост выручки, снижение издержек). Сформулируйте предложения по изменению критериев отбора участников или условий предоставления гранта для повышения отдачи от бюджетных средств.
5. **Стратегическое планирование.** Разработайте комплексный план мероприятий по развитию экспорта продукции агропромышленного комплекса конкретного региона (например, Краснодарского края или Воронежской области) в страны Ближнего Востока. План должен включать анализ конкурентных пре-

имуществ продукции региона, оценку тарифных и нетарифных барьеров на целевом рынке, а также описание необходимых мер государственной поддержки (финансовых, организационных, информационных) для выхода и закрепления на данном рынке.

**ПК-7.2 Разрабатывает методологический инструментарий научно-практических исследований и аналитической работы.**

**Задания закрытого типа**

**1. Какой метод анализа эффективности маркетинговой стратегии позволяет сравнить результаты с конкурентами на рынке продукции?**
а) SWOT-анализ (самостоятельно);
б) бенчмаркинг (benchmarking) – сравнение с лидерами рынка по доле, цене, каналам дистрибуции;
в) PEST-анализ;
г) анализ безубыточности.
**2. Какой инструмент используется для визуализации и анализа бизнес-процесса экспорта продукции (выявление узких мест, дублирования операций)?**
а) диаграмма Ганта (Gantt chart);
б) карта потока создания ценности (Value Stream Mapping — VSM) или блок-схема процесса (flowchart);
в) матрица БКГ (BCG matrix);
г) дерево целей.
**3. При обобщении результатов экспортной деятельности компании АПК за год по направлению продукции в отчёте рекомендуется представить:**
а) только финансовые показатели;
б) финансовые показатели, динамику доли рынка, данные по возвратам/рекламациям, оценку удовлетворённости партнёров и рекомендации по улучшению;
в) только количество отправленных партий;
г) только фотографии продукции.
**4. Что является основной целью государственного регулирования торговли продукцией АПК?**
а) максимизация прибыли частных торговых сетей;
б) обеспечение продовольственной безопасности страны и защита интересов отечественных производителей;
в) полная отмена таможенных пошлин на импортную продукцию;
г) установление единых мировых цен на зерно.
**5. Какой федеральный орган исполнительной власти осуществляет государственный надзор в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов в РФ?**
а) Минэкономразвития;
б) Россельхознадзор и Роспотребнадзор;

в) ФАС России;
г) Министерство промышленности и торговли.

**6. Какая система подтверждения соответствия обязательна для реализации пищевой продукции на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС)?**

а) только добровольная сертификация;
б) декларирование о соответствии или государственная регистрация;
в) экологическая экспертиза;
г) страхование ответственности производителя.

**7. В чем заключается основная функция товарной биржи при торговле сельхозпродукцией?**

а) розничная продажа овощей населению;
б) формирование объективных рыночных цен через механизм биржевых торгов;
в) выдача кредитов фермерам;
г) хранение государственных резервов зерна.

**8. Какие документы являются основными при подтверждении происхождения товара и его фитосанитарного состояния при экспорте/импорте?**

а) товарный чек и гарантийный талон;
б) фитосанитарный сертификат и сертификат происхождения формы СТ-1;
в) паспорт транспортного средства;
г) договор аренды склада.

**9. Как называется форма торговли, при которой покупатель забирает товар непосредственно у производителя без посредников?**

а) франчайзинг;
б) дистрибуция;
в) прямые хозяйственные связи;
г) электронная коммерция.

**10. На какой срок устанавливается государственное регулирование цен на социально значимые товары первой необходимости?**

а) бессрочно;
б) Правительство РФ устанавливает предельные сроки в случае резкого роста цен;
в) на один календарный год автоматически;
г) цены не регулируются государством.

**11. Что такое "прослеживаемость" продукции АПК?**

а) возможность отследить путь товара только до границы региона;
б) способность государства и участников рынка отслеживать движение продукции на всех этапах производства и оборота;
в) маркировка товаров штрих-кодами исключительно для кассиров;
г) учет количества проданного товара в конце рабочего дня.

**12. Какое основное требование предъявляется к торговым объектам при продаже скоропортящейся продукции?**

а) наличие лицензии на торговлю оружием;

б) соблюдение температурного режима и условий хранения, установленных производителем;
в) расположение в центре города;
г) использование исключительно деревянной тары.

**13. Кто несет ответственность за достоверность информации, указанной на этикетке пищевой продукции?**

а) транспортная компания-перевозчик;
б) потребитель;
в) изготовитель или продавец;
г) орган местного самоуправления.

**14. Какова роль сельскохозяйственных ярмарок в системе регулирования торговли продукцией АПК?**

а) они служат площадкой для продажи только промышленных товаров;
б) создают условия для прямой продажи продукции производителями гражданам, способствуя снижению конечной цены;
в) являются формой благотворительности;
г) организуются исключительно иностранными компаниями.

**15. Что такое "товарная интервенция", проводимая государством на рынке зерна?**

а) запрет на экспорт зерна;
б) массовая закупка государством зерна в госфонд для стабилизации цен при их падении или реализация из фонда при дефиците;
в) субсидирование покупки комбайнов фермерами;
г) проведение рекламной кампании по потреблению хлеба.

**Задания открытого типа**

1. При оценке привлекательности рынка халяльной продукции в стране ОИС экспортёр должен рассчитать индекс _____, который учитывает численность мусульманского населения, уровень доходов и долю импорта халяльной продукции.
2. Ключевым показателем эффективности маркетинговой стратегии на рынке является _____ (аббревиатура), отражающий долю рынка, контролируемую брендом, по сравнению с конкурентами.
3. Инструмент _____ (название матрицы) позволяет обобщить данные о конкурентных позициях продукции компании на разных рынках по двум осям: «относительная доля рынка» и «темп роста рынка».
4. Итоговым документом, обобщающим анализ рынков, требований сертификации и эффективности маркетинговых стратегий, является _____ (название документа), который содержит рекомендации по выбору приоритетных стран и корректировке стратегии.
5. В рекламных материалах для рынка Саудовской Аравии не следует использовать изображения живых существ (людей и животных), особенно в контексте _____, так как это может быть расценено как идолопоклонство.

## 3.2 Типовые вопросы

**УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные особенности собеседника / аудитории.**

1. Персонал предприятия: состав и категории персонала.
2. Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия.
3. Понятие и экономическая сущность издержек производства. Концепция издержек упущенных возможностей.
4. Издержки и себестоимость продукции перерабатывающих предприятий.
5. Функции себестоимости как экономической категории.
6. Пути снижения себестоимости производства продукции.
7. Доходы предприятий.
8. Основные функции, которые прибыль выполняет в условиях рыночной экономики
9. Формирование и распределение прибыли на предприятиях.
10. Понятие эффективности деятельности предприятия. Рентабельность.
11. Перечислите факторы, влияющие на величину прибыли и уровень рентабельности
12. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий.
13. Цена, ее функции. Механизм ценообразования.
14. Внутренняя и внешняя среда организации.
15. Программы продвижения и увеличения объёмов экспорта отдельных видов продукции АПК.

**УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.**

. 1. Понятие и виды рынков в АПК.
. 2. Особенности организации торговой деятельности в России.
. 3. Какие меры государственной поддержки (субсидии, квоты, льготное кредитование) существуют для участников рынка продукции АПК?
. 4. В чем заключаются особеннсти государственого контроля качества и безопасности пищевой продукции?
. 5. Каковы функции и полномочия Россельхознадзора и Роспотребнадзора в сфере торговли продукцией АПК?
. 6. Государственное регулирование ценообразования в торговле продукцией АПК.
. 7. Опишите систему электронной ветеринарной сертификации «Меркурий» и ее значение для легального сбыта продукции.

. 8. Какие существуют требования к маркировке пищевой продукции и предоставлению информации потребителю?
. 9. Каковы правила проведения ветеринарно-санитарной экспертизы продукции животного происхождения?
. 10. Назовите основные риски в цепях поставок продукции АПК и методы их минимизации.
. 11. Раскройте понятие «прослеживаемость продукции» и опишите механизмы ее обеспечения на всех этапах товародвижения.
. 12. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ в сфере торговли продукцией АПК.
. 13. Нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность в АПК.
. 14. Цели, принципы, функции, субъекты и объекты правового регулирования торговой деятельности в АПК.
. 15. Как регулируется экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия в РФ?

**ПК-7.1 Выявляет актуальные научные проблемы в сфере менеджмента и международного бизнеса в области АПК.**

1. Дайте определение понятию «торговля продукцией АПК».
2. Перечислите основные цели государственного регулирования агропродовольственного рынка.
3. Какие федеральные законы РФ лежат в основе регулирования торговой деятельности в АПК?
4. Каковы функции Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) в регулировании торговли сельскохозяйственной продукцией?
5. Раскройте понятие «техническое регулирование». Какие технические регламенты Таможенного союза применяются к продукции АПК?
6. Что такое ветеринарный и фитосанитарный контроль? Их роль при перемещении товаров через границу.
7. Опишите систему лицензирования и декларирования соответствия пищевой продукции.
8. В чем заключается государственное ценовое регулирование на рынках зерна, молока и мяса?
9. Механизм применения экспортных пошлин и тарифных квот на сельскохозяйственную продукцию.
10. Назовите основные формы государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей (субсидии, гранты).
11. Что такое аграрные интервенции и как они используются для стабилизации цен?
12. Объясните механизм работы государственных закупочных и товарных интервенций.
13. Роль и деятельность АО «Россельхозбанк» и АО «Росагролизинг» в поддержке отрасли.

14. Как осуществляется таможенно-тарифное регулирование импорта продовольствия?
15. Понятие "продовольственная безопасность" и индикаторы ее оценки.

**ПК-7.2 Разрабатывает методологический инструментарий научно-практических исследований и аналитической работы.**

1. Этапы формирования канала сбыта сельскохозяйственной продукции от производителя до потребителя.
2. Преимущества и недостатки прямых и опосредованных каналов реализации продукции.
3. Специфика функционирования оптовых продовольственных рынков и логистических центров.
4. Роль кооперации в сбыте продукции малых форм хозяйствования.
5. Факторы, влияющие на формирование цены на сельскохозяйственную продукцию.
6. Маркетинговая стратегия вывода нового продукта на рынок АПК.
7. Информационное обеспечение участников агропродовольственных рынков.
8. Стандарты качества и маркировка готовой продукции.
9. Цифровизация торговых процессов в АПК: электронные торги, системы прослеживаемости.
10. Как государственная поддержка экспорта способствует развитию АПК?
11. Основные направления государственной программы развития сельского хозяйства.
12. Влияние международных санкций и контрсанкций на торговлю продукцией АПК России.
13. Особенности регулирования рынков органической продукции.
14. Анализ рисков при выходе сельскохозяйственной организации на внешний рынок.
15. Методы нетарифного регулирования внешней торговли продукцией АПК.

## 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

| Оценка | Характеристики ответа студента |
|---|---|
| Отлично | 86-100 % правильных ответов |
| Хорошо | 71-85 % |
| Удовлетворительно | 51- 70% |
| Неудовлетворительно | Менее 51 % |

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).