

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и информационных технологий

ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Казань – 2023

УДК: 338(075.8)

ББК: 65я73

Составители: к.э.н., доцент Захарова Г.П.
к.э.н., доцент Сафиуллин И.Н.

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Казанского филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия» Фасхутдинова М.С.

кандидат экономических наук, доцент кафедры организации сельскохозяйственного производства ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет» Авхадиев Ф.Н.

Практикум утвержден и рекомендован к печати на заседании кафедры экономики и информационных технологий (протокол № 15 от 11 апреля 2023 года).

Практикум обсужден, одобрен и рекомендован к печати на заседании методической комиссии Института экономики (протокол № 11 от 17 апреля 2023 года).

Практикум по дисциплине «Управленческая экономика»/ Г.П. Захарова, И.Н. Сафиуллин. – Казань: Изд-во Казанского ГАУ, 2023. – 24 с.

Практикум предназначен для использования в процессе изучения дисциплины «Управленческая экономика» обучающимися очного и заочного отделений по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Организация бизнеса» Института экономики Казанского ГАУ.

© Казанский государственный аграрный университет, 2023

ВВЕДЕНИЕ

В рыночных условиях хозяйствования эффективность фирмы, её конкурентоспособность и продукции, которую она производит, во многом определяются принятыми управленческими решениями. Обеспечение конкурентных преимуществ предъявляют повышенные требования к качеству управленческих решений, оперативности их принятия и реализации.

Процесс принятия управленческих решений – это творческий процесс и большая ответственность для менеджера, которые определяют работу всего персонала организации.

В основе всей работы в вузе должна решаться главная задача – подготовить квалифицированные кадры, специалистов, разумных организаторов производства. Это означает, что будущий специалист должен не только хорошо знать теорию, но и уметь применить знания на практике, уметь организовать производство, вдумчиво относясь к своей работе, стремясь самому совершенствовать производство и развивать науку.

Курс «Управленческая экономика» представляет собой учебную дисциплину по программе подготовки магистров. Она призвана интегрировать экономическую теорию с наукой управления и другими научными дисциплинами, чтобы выработать практический подход для принятия управленческих решений, как в частном, так и в общественном секторах экономики.

Особенность данного курса состоит в том, что он подчеркивает значение микроэкономического анализа и средств практического использования экономической теории для выработки конкретных управленческих решений предприятия.

С целью такой всесторонней подготовки магистров огромное значение приобретает организация их практических занятий, которая осуществляется с помощью целой системы приемов учебной работы. Практические занятия по дисциплине позволяют оценить уровень усвоения теоретических знаний по темам курса и привить магистрантам навыки применения теоретических знаний в практических ситуациях.

Методической основой организации практических занятий служат лекции преподавателя кафедры экономики и информационных технологий, методические указания к практическим занятиям, рекомендованная к семинарско - практическим занятиям специальная литература.

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

План занятия

1. Управленческая экономика как наука.
2. Предмет и задачи дисциплины.
3. Методы исследования дисциплины.

Ключевые термины и понятия

Управленческие решения, бизнес, относительная и абсолютная ограниченность экономических ресурсов, экономические системы, цель и задачи курса, предмет и объект изучения, общенаучные и специальные методы исследования.

Практические задания

Задание 1. Альберт Эйнштейн говорил «Наука - это попытка привести хаотическое многообразие нашего чувственного опыта в соответствие с некоторой единой системой мышления». Сформулируйте свою точку зрения на данное высказывание.

Задание 2. Тема исследования «Факторы и риски инвестиционной деятельности предприятия». Определите цель, задачи, предмет исследования. В современных условиях является ли тема актуальной?

Задание 3. Заполните таблицу.

Таблица 1 – Классификация методов исследования.

Признак классификации	Виды методов	Примеры

Вопросы для самоконтроля

1. Как влияют управленческие решения на состояние бизнеса?
2. Охарактеризуйте абсолютную и относительную ограниченность ресурсов.
3. Какую фундаментальную проблему порождает ограниченность экономических ресурсов?
4. Как решается проблема выбора в различных экономических системах?
5. Назовите основной хозяйствующий субъект в условиях смешанной экономики.
6. Дайте определение управленческой экономики как науки.
7. Чем вызвана необходимость изучения данной дисциплины?
8. Что является предметом изучения дисциплины «Управленческая экономика»?
9. Какие общенаучные методы применяются при изучении дисциплины?
10. Какие специальные методы исследований используются в дисциплине «Управленческая экономика»?

Темы рефератов и эссе

1. Виды экономических решений.
2. Борьба за ограниченные ресурсы.
3. Потребности и экономические интересы.
4. Рациональное поведение.
5. Теории принятия решений.

ТЕМА 2. ФИРМА КАК ОСНОВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АГЕНТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

План занятия

1. Фирма: понятие, признаки и функции.
2. Классификация фирм.
3. Цели фирмы.

Ключевые термины и понятия

Фирма, признаки фирмы, самоокупаемость, самофинансирование, самоуправление, частные фирмы, государственные фирмы, смешанные фирмы, функции фирмы, экономические и неэкономические цели.

Практические задания

Задание 1. Вы решили создать предприятие по продвижению органической сельскохозяйственной продукции. Сформулируйте миссию предприятия, цель его функционирования, сильные и слабые стороны по сравнению с конкурентами.

Задание 2. На основе предыдущего задания опишите:

- а) производимый продукт;
- б) потенциальных потребителей;
- в) возможных конкурентов;
- г) поставщиков сырья и материалов.

Задание 3. Проведите SWOT-анализ хозяйствующего субъекта. На основе проведенного анализа обоснуйте комплекс мер по преодолению его слабых сторон.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое фирма?
2. Какие микроэкономические процессы совершаются на уровне фирмы?
3. Какие признаки имеет фирма?
4. Что следует понимать под самофинансированием фирмы?
5. Назовите виды фирм в условиях рыночной экономики.
6. Где создаются государственные фирмы?
7. Перечислите организационно-правовые формы, создаваемых фирм согласно Гражданского кодекса РФ.
8. Охарактеризуйте административную и правовую функции фирмы.
9. Раскройте экономические цели фирмы.
10. В чём выражаются неэкономические цели фирмы?

Темы рефератов и эссе

1. Предприятие в рыночной среде.
2. Солидарная и субсидиарная ответственность.
3. Внутренние и внешние факторы экономической среды фирмы.
4. Преимущества и недостатки крупных предприятий.
5. Экономические проблемы современных фирм.

ТЕМА 3. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

План занятия

1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.
2. Эластичность в принятии управленческих решений.
3. Государственное регулирование рыночного равновесия.
4. Прогнозирование спроса: понятие, виды и методы.

Ключевые термины и понятия

Рыночная трансакция, спрос, величина спроса, закон спроса, ценовые и неценовые факторы, предложение, величина предложения, закон предложения, нормальные товары, низшие товары, эффект замещения, закон убывающей предельной полезности, парадокс Гиффена, эффект Веблена, эффект снобизма, дефицит товаров, рыночное равновесие, эластичность, точечная эластичность, дуговая эластичность, товары-субституты, взаимодополняющие товары, максимальная цена, минимальная цена, прогнозирование, методы прогнозирования.

Практические задания

Задача 1. Определите эластичность спроса по доходу, используя следующие исходные данные: уровень дохода товаропроизводителя возрос на 15%, при той же цене величина спроса увеличилась на 8%.

Задача 2. Предложение на товар задано формулой $Q_s = 3P - 300$, спрос на него - $Q_d = 400 - 2P$. Рассчитайте равновесную цену за единицу товара и равновесный объем.

Задача 3. Коэффициент эластичности спроса на молоко по его цене равен $(-1,0)$, а по доходу $(+0,6)$. По прогнозам ожидается снижение доходов населения на 3,0%, а цены на молоко – на 4,0%. Как изменится объем спроса на данный продукт?

Задача 4. Функция спроса на продукт $Q_d = 18 - 3P$, функция предложения $Q_s = P - 22$. На данный продукт государство ввело налог с продаж в размере 3 д.е. Как изменятся равновесная цена и равновесный объем?

Задача 5. Определите ценовую эластичность товара, если цена за единицу товара возросла с 20 руб. до 35 руб., объем производства и продаж с 12 тыс.шт. до 13 тыс.шт.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте сущность категории «рыночная трансакция».
2. Назовите ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину спроса.
3. Какая связь между ценой товара и величиной его предложения?
4. В чем особенность спроса на нормальные товары?
5. Что гласит закон убывающей предельной полезности?
6. В отношении каких товаров проявляется эффект Веблена?
7. Что следует понимать под эластичностью?
8. Охарактеризуйте способы измерения эластичности.
9. Приведите примеры товаров-субститутов, взаимодополняющих товаров.
10. В каких случаях оправдано прямое государственное вмешательство в рыночный механизм?
11. Какими способами государство вмешивается в рыночное ценообразование?
12. Чему способствует установление минимальной цены на товар?
13. Какую цель преследует прогнозирование спроса?
14. Назовите виды прогнозирования спроса.
15. Какие приемы используются в процессе применения экспертного метода?

Темы рефератов и эссе

1. Теория конкуренции и её эволюция.
2. Совокупный спрос и его компоненты.
3. Полезность и её виды.
4. Парадоксы закона спроса.
5. Монопольная власть.

ТЕМА 4. ТЕОРИЯ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА

План занятия

1. Производство и производственная функция.
2. Краткосрочный период производства.
3. Долгосрочный период производства.

Ключевые термины и понятия

Производство, производственная функция, изокванта, изокоста, общий продукт, предельный продукт, средний продукт, производительность труда, постоянные и переменные факторы производства, краткосрочный и долгосрочный период, краткосрочная и долгосрочная производственные функции, точка убывания предельного продукта, эффект масштаба, совершенное замещение, совершенное дополнение, несовершенное замещение.

Практические задания

Задача 1. На фирме Иоланта производственная функция задана формулой $Q = 10XY$. Цена ресурса X составляет 15 руб. за единицу, ресурса Y – 20 руб. Фирма располагает финансовыми ресурсами на сумму 450 тыс.руб. Рассчитайте максимально возможный объем производства, исходя из имеющихся ресурсов.

Задача 2. Производственная функция представлена уравнением $Q=14K^{0.25}L^{0.75}$. Она обеспечивает производство продукта в объеме 2200 ед. На основании имеющихся данных рассчитайте:

- наклон изокванты (MRTS)
- предельную норму технологического замещения при $K=200$ и $L=110$.

Задача 3. Оптимизируйте производственную функцию Кобба - Дугласа $Q = K^{0.3} L^{0.5}$ при заданном бюджетном ограничении фирмы $5K + 3L = 420$.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение производству.
2. Что отражает производственная функция?
3. Какие понятия используются при анализе производственной функции?
4. Какое различие между краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности фирмы?
5. Какая взаимосвязь между предельным и средним продуктами?
6. В чем заключается суть закона убывающей отдачи?
7. Почему каждая фирма старается работать на «рациональной» 2 стадии?
8. По каким причинам возникает увеличивающийся эффект масштаба?
9. Что позволяет определить изокванта?
10. Какая форма изокванты встречается на практике? Что она характеризует?

Темы рефератов и эссе

1. Товарное производство – основа рыночных отношений.
2. Время как фактор производства.
3. Экономическая эффективность и ее противоречия.
4. Замещаемость факторов производства.
5. Оптимум производителя.

ТЕМА 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ

План занятия

1. Понятие и виды издержек производства.
2. Издержки производства в коротком периоде.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

Ключевые термины и понятия

Трансформационные издержки, транзакционные издержки, явные и неявные издержки, прямые и косвенные издержки, актуальные и невозвратные издержки, средние издержки, предельные издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.

Практические задания

Задача 1. Ксения за время летних каникул могла заработать, продавая мороженое, или обучатся на кулинарных курсах. Работа продавца принесла бы ей 12 000 руб. заработка. Расходы на обучение составят: плата за обучение 7000 руб., на транспорт – 1000 руб., на питание 2000 руб. Чему будет равна величина альтернативных издержек обучения на кулинарных курсах.

Задача 2. Сидоров хочет огородить земельный участок. Для этого он может нанять работников и заплатить им за их работу 25000 руб. Эту же работу он может сделать сам, взяв отпуск без сохранения заработной платы. В этом случае он потратится лишь на стройматериалы 6000 руб. В день Сидоров зарабатывает 1000 руб. Отпуск какой продолжительностью должен взять Сидоров для ремонта, чтобы не нести убытки?

Задача 3. Заполните приведенную таблицу.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
1	14	4					
2		6					
3		8					
4		15					
5		22					
6		30					
7		36					
8		46					

Задача 4. Предприятие производит 1500 единиц товара и общие издержки на это количество составляют 30000 руб. Каков размер предельных издержек производства 2000 единиц товара, если в результате производства данного количества общие издержки составят 39000 руб.?

Задача 5. При производстве холодильников сумма постоянных издержек составила 135 млн.руб. Размер переменных издержек в расчете на 1 холодильник составил 18000 руб. Как изменятся затраты в расчете на 1 холодильник, если количество производимых холодильников увеличится с 4 до 6 тыс.шт в год?

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое издержки производства?
2. Какова доля транзакционных издержек в совокупных затратах фирмы?
3. Назовите подходы к определению издержек производства.
4. Какие расходы можно отнести к группе накладных издержек?
5. При принятии управленческих решений какие издержки принимают в расчёт?
6. На какую величину бухгалтерская прибыль превышает экономическую?
7. Как рассчитываются предельные издержки?
8. От чего зависит величина переменных издержек производства?
9. Для чего необходим анализ изменения долгосрочных издержек?
10. С чем связано деление издержек производства на основные и накладные?

Темы рефератов и эссе

1. Теория предельных издержек производства.
2. Пути снижения транзакционных издержек.

3. Неоклассические теории издержек производства.
4. Зарубежный опыт учета издержек производства.
5. Марксистская концепции издержек производства.

ТЕМА 6. ЦЕНЫ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

План занятия

1. Цена и факторы, влияющие на её уровень.
2. Система цен.
3. Механизмы ценообразования.
4. Государственное регулирование цен.

Ключевые термины и понятия

Цена, функции цен, розничные цены, оптовые цены, закупочные цены, сопоставимые цены, рыночные цены, равновесная цена, целевые цены, механизм ценообразования, затратный метод, рыночный метод, гарантированные цены, закупочные и товарные интервенции, прямое и косвенное регулирование.

Практические задания

Задача 1. На основании следующих исходных данных рассчитайте оптовую (отпускную) цену товара: материальные затраты на производство единицы товара составили – 850 руб., затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды – 320 руб., затраты на амортизацию основного капитала – 60 руб., прочие затраты – 190 руб., уровень рентабельности – 35%, ставка налога на добавленную стоимость – 20%.

Задача 2. Определите уровень розничной цены и её структуру, используя следующие исходные данные: себестоимость производства единицы товара составила 220 руб., рентабельность производства – 20%, торговая наценка – 25%, ставка налога на добавленную стоимость (НДС) – 20%.

Задача 3. Какую сумму акциза должен уплатить в бюджет производитель, если уровень розничной цены – 8600 руб., торговая наценка 20%, ставка НДС – 20%, ставка акциза – 30%? Объем продаж составил – 17 000 ед. Каков удельный вес акциза в розничной цене?

Тесты для самоконтроля

1. Какой из вариантов ответов раскрывает определение цены?

- а) уровень денежных затрат на производство единицы товара;
- б) денежное выражение стоимости единицы товара;
- в) затраты труда на производство единицы товара;
- г) затраты прошлого и живого труда производство единицы продукции.

2. Какие факторы оказывают влияние на уровень цен?

- а) качество продукта; б) каналы реализации продукта;
- в) структура затрат; г) все вышеназванное.

3. Система цен – это...

а) совокупность методов и рычагов экономического воздействия на товаропроизводителей с целью усиления мотивации их производственной деятельности;

б) совокупность факторов, оказывающих влияние на уровень средних реализационных цен;

в) взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен;

г) принятый способ формирования новых цен и изменения действующих с учетом влияния ценообразующих факторов.

4. Перечислите виды ценовой стратегии фирмы.

- а) затратная; б) активная; в) агрессивная; г) пассивная.

5. Либерализация цен предполагает переход от цен к свободным (рыночным) ценам.

- а) розничных; б) государственных; в) закупочных; г) текущих.

6. Назовите недостатки применения метода полных затрат, используемого в ценообразовании.

а) не позволяет реагировать на изменение конъюнктуры рынка;

б) полная себестоимость всегда включает в себя погрешность распределения накладных расходов;

в) негибкость цены; г) все вышеназванные.

7. Какая из функций цены отражает общественно-необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции и служит средством исчисления всех стоимостных показателей?

- а) стимулирующая; б) распределительная; в) учетная; г) регулирующая.

8. В каких случаях целесообразно прямое регулирование цен?

- а) при определении прожиточного максимума;
- б) при осуществлении антиинфляционной политики;
- в) при реализации антимонопольных мер;
- г) при установлении верхних и нижних пределов цен.

9. Основными причинами корректировки базовых цен являются...

- а) необходимость приспособиться фирмы к существующим условиям рынка;
- б) учёт действия закона спроса;
- в) разработка стратегии выживания;
- г) возможность активного воздействия на рынок.

10. Какие виды цен различают исходя из признака времени действия?

- а) ступенчатые; б) постоянные; в) сезонные; г) все перечисленные.

Темы рефератов и эссе

1. Ценовая стратегия фирмы.
2. Особенности ценообразования на рынках различного типа.
3. Специфика ценообразования в электронной коммерции.
4. Цена и потребительское поведение.
5. Ценностное ценообразование.

ТЕМА 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ И СТЕПЕНЬ РИСКА

План занятия

1. Сущность и показатели эффективности капиталовложений.
2. Методы оценки инвестиционных проектов.
3. Риск и неопределенность.

Ключевые термины и понятия

Капитальные вложения, экономический эффект, экономическая эффективность, общая и сравнительная эффективности, срок окупаемости, отдача, дисконтирование, инвестиции, внутренняя норма доходности, риск, производственный риск, коммерческий риск, финансовый риск, валютный риск, кредитный риск, инвестиционный риск, риск-менеджмент.

Практические задания

Задача 1. На предприятии внедрена автоматизированная линия изготовления продукта. Рассчитайте годовой экономический эффект от реконструкции производства и срок окупаемости при следующих данных: годовой объем выпуска – 40000 ед., себестоимость единицы продукта 14,5 и 13,0 руб. соответственно до и после реконструкции, нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений – 0,12, капитальные вложения составили – 2,9 млн.руб.

Задача 2. Выберите из предложенных вариантов наиболее эффективный, используя следующие данные: сумма капитальных вложений по первому варианту составила 85 млн.руб., по второму – 120 млн.руб., по третьему – 135 млн.руб. Нормативный коэффициент эффективности – 0,2. Производственные затраты на весь объем производства по первому варианту составили 400 млн.руб., о второму – 310 млн.руб., по третьему – 198 млн.руб.

Задача 3. Рассчитайте абсолютную экономическую эффективность капитальных вложений, если нормативный коэффициент эффективности равен 0,15, объем производства 30000 ед., сумма капитальных вложений 2,5 млн.руб., себестоимость единицы продукта – 800 руб., отпускная цена – 1100 руб., налог на прибыль – 24%.

Тесты для самоконтроля

1. На что направлен инвестиционный проект?
а) расширение производственных помещений; б) замену оборудования;
в) аренду или лизинг; г) на все перечисленные направления.
2. Какие составляющие включает ставка дисконтирования?
а) темп инфляции; б) степень риска конкретного инвестирования;
в) степень доходности; г) срок окупаемости.
3. При помощи каких методов оценивается эффективность инвестиционных проектов?
а) статического; б) динамического;
в) дисконтированного; г) нет правильного ответа.
4. Как называется средневзвешенный срок жизненного цикла инвестиционного проекта?
а) дисконт; б) наращивание; в) дюрация; г) пролонгация.

ТЕМА 8. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИЕЙ

План занятия

1. Глобализация: сущность, преимущества и недостатки.
2. Многонациональные корпорации и их риски.
3. Курс обмена валют – как один из основных источников риска.
4. Трансфертное ценообразование.

Ключевые термины и понятия

Глобализация, многонациональные корпорации, курс валюты, хеджирование, фьючерсный рынок, риски, валютные опционы, трансфертное ценообразование, цена.

Практические задания

Задача 1. Определите реальный курс рубля по отношению к доллару и сравните его с номинальным, на основании следующих данных: номинальный курс рубля – 74 руб., темп инфляции в России – 9%, в США – 7%. Чем объясняется различие в номинальном и реальном курсах?

Задача 2. Один фунт стерлинг равен 2,3540 долл. США, 1 евро – 1,8973 долл. США. Рассчитайте кросс-курс евро в фунтах стерлингах.

Задача 3. Номинальный курс рубля вырос с 65,8 до 68,0 руб. за 1 евро, инфляция в России составила 7,4 %, в странах зоны евро – 6,9%. Как изменился реальный курс евро по отношению к рублю?

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте сущность процесса глобализации.
2. Назовите преимущества процесса глобализации.
3. В чём недостатки и угрозы процесса глобализации?
4. Дайте определение многонациональных корпораций.
5. Что является источниками риска для многонациональных корпораций?
6. Каким образом многонациональные корпорации борются с нестабильностью курса обмена валют?
7. Какие особенности имеет фьючерсный рынок?
8. Что такое валютные опционы?

9. Для чего предназначены трансфертные цены?
10. Перечислите основные характеристики трансфертных цен.

Темы рефератов и эссе

1. Особенности развития ТНК.
2. Формирование современной мировой экономической системы.
3. Формы международной экономической интеграции.
4. Закономерности формирования цен на мировых рынках.
5. Оффшорные зоны.

ТЕМА 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ

План занятия

1. Государственное регулирование рыночной экономики: сущность, функции, принципы.
2. Инструменты государственного регулирования экономики.
3. Управление внешними эффектами.

Ключевые термины и понятия

Государство, экстерналии, общественные блага, коллективные блага, «безбилетник», внешние эффекты, стандарты, нерыночное регулирование, методы прямого регулирования, методы косвенного регулирования, экологический мониторинг, налог Пигу, субсидии.

Вопросы для самоконтроля

1. Чем вызвана необходимость государственного вмешательства в экономическую среду?
2. На основе каких принципов государство регулирует экономику?
3. Какие функции выполняет государственное регулирование в рыночных условиях?
4. Назовите инструменты государственного регулирования.
5. Приведите примеры общественных благ.
6. Какие свойства присущи общественным благам?
7. Перечислите источники возникновения внешних эффектов.
8. В чём суть теоремы Р.Коуза?

9. Охарактеризуйте методы прямого регулирования отрицательных внешних эффектов.

10. Как устанавливается ставка специального налога (называемого налогом Пигу)?

Темы рефератов и эссе

1. Границы государственного вмешательства в экономику.
2. Проблема «безбилетника».
3. Государственное регулирование экономики в условиях цифровизации.
4. Бюрократия в рыночной экономике.
5. Бюджетный федерализм.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература

1. Кувшинов, В.А. Управленческая экономика учебное пособие / В.А. Кувшинов, А.В. Бекетов. - Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2020. - 95 с. - ISBN 978-5-94664-411-2. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157863>.

2. Кувшинов, В.А. Практикум по дисциплине «Управленческая экономика» : учебное пособие / В.А. Кувшинов. - Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2019. - 46 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157829>.

3. Управленческая экономика: учебник для вузов / С.В. Каледин, Г.М. Грейз, И.П. Довбий, М.С. Моторина. - Санкт-Петербург: Лань, 2021. - 516 с. - ISBN 978-5-8114-6742-6. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/165833>.

4. Управленческая экономика: учебник / Т.И. Кружкова, О.А. Рущицкая, О.Е. Рущицкая [и др.]. - Екатеринбург: УрГАУ, 2021. - 364 с. - ISBN 978-5-8723-496-4. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/263015>.

б) дополнительная литература

1. Колесникова, Ю.Ф. Управленческая экономика: учебное пособие / Ю.Ф. Колесникова. - Липецк: Липецкий ГПУ, 2020. - 80 с. - ISBN 978-5-907168-96-1. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/169434>.

2. Патокина, Н.Н. Управленческая экономика: учебно-методическое пособие / Н.Н. Патокина, Ю.Л. Софронова. - Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2021. - 32 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/191618>.

3. Симонова, Л.М. Управленческая экономика. Практикум: учебное пособие / Л.М. Симонова. - Тюмень: ТюмГУ, 2017. - 48 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/109995>.

4. Тесля, А.Б. Управленческая экономика: учебное пособие / А.Б. Тесля. — Санкт-Петербург: СПбГПУ, 2020 - Часть 1 - 2020. - 99 с. - ISBN 978-5-7422-7308-0. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/192920>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный образовательный портал. - Режим доступа свободный:
<http://ecsocman.hse.ru/>

2. Ежедневное аграрное обозрение. - Режим доступа свободный:
<http://agroobzor.ru/article/a-371.html>.

3. База данных Евростат. - Режим доступа свободный:
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

4. Электронная библиотечная система «Лань».

5. Поисковая система Рамблер www.rambler.ru.

6. Поисковая система Яндекс www.yandex.ru.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА».....	4
ТЕМА 2. ФИРМА КАК ОСНОВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АГЕНТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	5
ТЕМА 3. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ: ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ.....	6
ТЕМА 4. ТЕОРИЯ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА.....	8
ТЕМА 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ.....	9
ТЕМА 6. ЦЕНЫ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА.....	12
ТЕМА 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ И СТЕПЕНЬ РИСКА.....	14
ТЕМА 8. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИЕЙ.....	17
ТЕМА 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ.....	18
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	20

Учебное издание

Практикум
по дисциплине «Управленческая экономика»

Составители:

Захарова Галина Петровна
Сафиуллин Ильнур Наилевич

Компьютерный набор

Формат А 460х84/16. Подписано в печать

Усл. печ.л. 1,50.

Тираж 50 экз. Заказ № 167 ФГБОУ ВО Казанский ГАУ
420015, г. Казань, ул. К.Маркса, 65