



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО КАЗАНСКИЙ ГАУ)**

Институт экономики
Кафедра – управление сельскохозяйственным производством

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-
воспитательной работе и
молодежной политике, доцент
А.В. Дмитриев

« 27 » мая 2023 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Основы маркетинга»
(Оценочные средства и методические материалы)**

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) подготовки
«Педагог системы профессионального обучения в сфере АПК»

Форма обучения
очная

Казань – 2023

Составитель:

доцент, к.э.н., доцент
Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Валеева Гульнара Анасовна
Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры управления сельскохозяйственным производством «25» апреля 2023 года (протокол № 10)

Заведующий кафедрой:

доцент, к.филол.н.
Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Куракова Чулпан Маликовна
Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии Института экономики «5» мая 2023 года (протокол № 12)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент
Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Авхадиев Фаяз Нурисламович
Ф.И.О.

Согласовано:

Директор


Подпись

Низамутдинов Марат
Мингалиевич
Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 12 от «10» мая 2023 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) направленность (профиль) «Педагог системы профессионального обучения в сфере АПК», обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы маркетинга»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности	Знать: основные источники экономической информации, касающейся различных областей жизнедеятельности Уметь: анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности Владеть: - Современными методами сбора, обработки и анализа финансово-экономической информации, касающейся функционирования государственных и муниципальных финансов.
	УК-9.3 Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знать: способы и методики формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности Уметь: принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Владеть: навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-9.2 Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности	Знать: основные источники экономической информации, касающейся различных областей жизнедеятельности	Фрагментарные представления, имели место грубые ошибки об основных источниках экономической информации, касающейся различных областей жизнедеятельности	Неполные представления, допущено много негрубых ошибок об основных источниках экономической информации, касающейся различных областей жизнедеятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных источниках экономической информации, касающейся различных областей жизнедеятельности	Сформированные систематические представления об основных источниках экономической информации, касающейся различных областей жизнедеятельности
	Уметь: анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности	Фрагментарное умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности	В целом успешное, но содержащие отдельные, незначительные пробелы в умении анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности	Сформировано умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности
	Владеть: навыками	Фрагментарное	Имеется	Продемонстрирован	Сформированы

	анализа экономической информации, касающейся различных областей жизнедеятельности	владение навыками анализа экономической информации, касающейся различных областей жизнедеятельности	минимальный набор навыков анализа экономической информации, касающейся различных областей жизнедеятельности	базовый набор навыков анализа экономической информации, касающейся различных областей жизнедеятельности	навыки анализа экономической информации, касающейся различных областей жизнедеятельности
УК-9.3 Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знать: способы и методики формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Фрагментарные представления, имели место грубые ошибки о способах и методиках формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Неполные представления, допущено много негрубых ошибок о способах и методиках формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о способах и методиках формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Сформированные систематические представления о способах и методиках формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
	Уметь: принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Фрагментарное умение принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	В целом успешное, но не систематическое умение принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	В целом успешное, но содержащие отдельные, незначительные пробелы в умении принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Сформировано умение принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	Владеть: навыками формирования	Фрагментарное владение навыками формирования	Имеется минимальный набор навыков	Продемонстрирован базовый набор навыков	Сформированы навыки формирования

	обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
--	---	---	---	---	---

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Индикатор достижения компетенции	№№ заданий (вопросов, билетов, тестов и пр.) для оценки результатов обучения по соотнесенному индикатору достижения компетенции
УК-9.2 Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности	Вопросы для промежуточной аттестации: №№ 1-25
УК-9.3 Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Вопросы для промежуточной аттестации: №№ 26-50

Комплект примерных вопросов для промежуточной аттестации по итогам прохождения дисциплины:

1. Сущность и значение маркетинга.
2. Этапы развития маркетинга.
3. Концепции маркетинга.
4. Функции маркетинга.
5. Методы маркетинга.
6. Виды маркетинга.
7. Субъекты и объекты маркетинга.
8. Принципы маркетинга.
9. Управление маркетингом: цели, задачи, этапы.
10. Маркетинговая информация: сущность, источники, система маркетинговой информации.
11. Маркетинговая среда организации.
12. Принципы изучения поведения потребителей на рынке и факторы на них влияющие.
13. Выявление субъектов, принимающих решения о покупке и методы их изучения.
14. Моделирование поведения потребителей
15. Теории мотивации, используемые в оценке потребностей.
16. Права потребителей.
17. Цели и методы маркетинговых исследований.
18. Направления исследований в маркетинге: исследование рынка.
19. Направления исследований в маркетинге: исследование конкурентов.
20. Направления исследований в маркетинге: исследование потребителей.
21. Направления исследований в маркетинге: изучение фирменной структуры рынка.
22. Направления исследований в маркетинге: исследование товаров.
23. Направления исследований в маркетинге: исследование цели.
24. Направления исследований в маркетинге: исследование подавления товара и продаж.
25. Направление исследований в маркетинге: исследование систем стимулирования сбыта
26. Направление исследований в маркетинге: исследование внутренней среды предприятия.
27. Процесс маркетинговых исследований.
28. Определение емкости рынка.
29. Сегментирование рынка.
30. Выбор целевого сегмента.
31. Позиционирование товара на рынке.
32. Стадии жизненного цикла товара.
33. Комплекс маркетинга.
34. Ассортиментная политика: цели, задачи, виды.
35. Классификации товаров при определении ассортиментной политики.
36. Матрица Ансоффа
37. Цена как маркетинговый инструмент: понятие, виды и функции.
38. Методы ценообразования
39. Проблемы и условия ценообразования.
40. Сбытовая политика предприятия: сбытовая сеть, виды сбыта.
41. Методы стимулирования сбыта продукции: ценовое стимулирование.
42. Методы стимулирования сбыта продукции: стимулирование натурой.

- 43. Методы стимулирования сбыта продукции: активное распространение.
- 44. Действия оптовых торговцев и их роль на рынке.
- 45. Сущность розничной торговли. Виды розничных торговцев.
- 46. Маркетинговые коммуникации.
- 47. Сущность и виды рекламы.
- 48. Реклама и ее эффективность.
- 49. Маркетинг в АПК: сущность и цели.
- 50. Маркетинг в АПК: его особенности и проблемы.

Вопросы к промежуточной аттестации в тестовой форме

1. В чем состоит значение современного маркетинга:

- а) маркетинг создает новый образ мышления в управлении предприятием – попытку оптимально использовать наличные ресурсы и весь потенциал предприятия с учетом требований рынка;
- б) маркетинг создает и новый образ действия предприятия на рынке. Формируется целостная методология рыночной деятельности предприятия, раскрывающая ее принципы, методы, средства, функции и организацию;
- в) складывается и развивается система продвижения товаров, в которой используется богатый набор различных приемов: совершенствование функций товара; стимулирование потребителя; гибкая ценовая политика; реклама; эффективность каналов товародвижения и т.д.;
- г) все указанное выше.

2. Вид цен, по которым предприятия или сбытовая организация реализует свою продукцию другим предприятиям или организациям:

- а) мировая цена
- б) оптовые цены
- в) запрашиваемая цена
- г) договорная цена

3. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена:

- а) менеджмент
- б) маркетинг
- в) экономика
- г) логистика

4. Группировка потребителей по каким-либо признакам, в той или иной степени определяющим мотивы их поведения на рынке:

- а) сегментация рынка по группам потребителей
- б) сегментация рынка по группам продуктов
- в) сегментация по предприятиям (конкурентам)
- г) нет правильного ответа

5. Изучение компаний-конкурентов не включает следующие пункты:

- а) товарное предложение и спрос на их продукцию
- б) система сбыта
- в) прогноз на будущее в плане конкуренции продукции
- г) реакции на появление новых товаров и на изменение цен

6. Изучение рынка проводится по следующим критериям:

- а) географическое положение; емкость; спецификация
- б) количество конкурентов
- в) состояние спроса-предложения на продукт, который предприятие намерено производить и предложить к продаже
- г) по всем критериям, указанным выше.

7. К элементам анализа рыночных возможностей не относится:

- а) маркетинговая среда
- б) установление цен на товары
- в) потребительские рынки
- г) рынки предприятий

8. К элементам анализа рыночных возможностей не относится:

- а) системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации
- б) маркетинговая среда
- в) потребительские рынки
- г) разработка товаров

9. Концепция интенсификации коммерческих усилий базируется на том, что:

- а) потребители предпочитают товары с низкими ценами, следовательно, надо снижать затраты в производстве
- б) потребители предпочитают качественные товары и в этом случае стимулирование сбыта не требуется
- в) товары не будут покупать без значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- г) фирма должна выявить с помощью исследований запросы и нужды точно очерченного рынка и обеспечить их желаемое удовлетворение.

10. Концепция маркетинга в которой основное внимание уделяется совершенствованию товара, повышению его качества при умеренных и доступных большинству потребителей ценах. При этом предполагается, что потребители будут приобретать эти товары, потому что они имеют высокое качество, совершенны и доступны по цене:

- а) производственная концепция
- б) товарная концепция
- в) концепция сбыта
- г) маркетинговая концепция

11. Концепция маркетинга строится на утверждении, что:

- а) потребители предпочитают товары с низкими ценами, следовательно, надо снижать затраты в производстве
- б) потребители предпочитают качественные товары и в этом случае стимулирование сбыта не требуется
- в) товары не будут покупать без значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- г) фирма должна выявить с помощью исследований запросы и нужды точно очерченного рынка и обеспечить их желаемое удовлетворение

12. Концепция маркетинга, вызванная обострением проблемы сбыта, когда предприятие всеми доступными ему средствами и методами пытается реализовать уже произведенные товары:

- а) производственная концепция
- б) товарная концепция
- в) концепция сбыта или концепция интенсификации коммерческих усилий
- г) маркетинговая концепция

13. Концепция социально-этического маркетинга провозглашает своим принципом:

- а) потребители предпочитают товары с низкими ценами, следовательно, надо снижать затраты в производстве
- б) достижение целей в организации и ее способность обеспечить потребительскую удовлетворенность и долговременное благополучие и потребителя и общества в целом
- в) товары не будут покупать без значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- г) фирма должна выявить с помощью исследований запросы и нужды точно очерченного рынка и обеспечить их желаемое удовлетворение.

14. Лицо, осуществляющее функцию руководства:

- а) начальник
- б) руководитель
- в) шеф
- г) босс

15. Лишенное всяких излишеств торговое предприятие сниженных цен с ограниченным объемом услуг, преследующее цель продажи больших объемов по низким ценам:

- а) магазин-салон
- б) супермаркет
- в) склад-магазин
- г) комиссионный магазин

16. Маркетинг включает:

- а) определение потребностей, нужд и запросов различных групп и слоев покупателей
- б) разработку и изготовление товара, который необходим покупателю и способен удовлетворить его потребности
- в) установление цен, приемлемых для покупателя и обеспечивающих достаточную прибыль производителю
- г) все перечисленное выше.

17. Маркетинговые коммуникации:

- а) реклама, стимулирование сбыта
- б) пропаганда, личная продажа
- в) паблик-релейшиз
- г) все вышеперечисленное

18 Начисление стандартной наценки на себестоимость товара:

- а) расчет цены на основе принципа безубыточности
- б) расчет цены по методу «прямые издержки плюс прибыль»
- в) установление цен на основе закрытых торгов
- г) установление цены на основе осязаемости ценности товара.

19. Оптовый торговец, представляющий покупателя или продавца на относительно постоянной основе, не принимающий на себя права собственности на товар:

- а) брокер
- б) агент
- в) дилер
- г) резидент

20. Концепция маркетинга, вызванная обострением проблемы сбыта, когда предприятие всеми доступными ему средствами и методами пытается реализовать уже произведенные товары:

- а) производственная концепция
- б) товарная концепция
- в) концепция сбыта или концепция интенсификации коммерческих усилий
- г) маркетинговая концепция

21. Концепция совершенствования производства утверждает:

- а) потребители предпочитают товары с низкими ценами, следовательно, надо снижать затраты в производстве
- б) потребители предпочитают качественные товары и в этом случае стимулирование сбыта не требуется
- в) товары не будут покупать без значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- г) фирма должна выявить с помощью исследований запросы и нужды точно очерченного рынка и обеспечить их желаемое удовлетворение

22. Концепция совершенствования товара исходит из того, что:

- а) потребители предпочитают товары с низкими ценами, следовательно, надо снижать затраты в производстве

- б) потребители предпочитают качественные товары и в этом случае стимулирование сбыта не требуется
- в) товары не будут покупать без значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- г) фирма должна выявить с помощью исследований запросы и нужды точно очерченного рынка и обеспечить их желаемое удовлетворение

23. Концепция социально-этического маркетинга провозглашает своим принципом:

- а) потребители предпочитают товары с низкими ценами, следовательно, надо снижать затраты в производстве
- б) достижение целей организации и ее способность обеспечить потребительскую удовлетворенность и долговременное благополучие и потребителя и общества в целом
- в) товары не будут покупать без значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- г) фирма должна выявить с помощью исследований запросы и нужды точно очерченного рынка и обеспечить их желаемое удовлетворение

24. Маркетинг включает:

- а) определение потребностей, нужд и запросов различных групп и слоев покупателей
- б) разработку и изготовление товара, который необходим покупателю и способен удовлетворить его потребности
- в) установление цен, приемлемых для покупателя и обеспечивающих достаточную прибыль производителю
- г) все перечисленное выше

25. Маркетинг включает:

- а) установление цен, приемлемых для покупателя и обеспечивающих достаточную прибыль производителю
- б) определение наиболее выгодных и удобных путей доведения произведенных товаров до потребителя
- в) установление путей и форм активного воздействия на рынок, формирование спроса и стимулирования сбыта
- г) все перечисленное выше

26. Маркетинговые коммуникации:

- а) реклама, стимулирование сбыта
- б) пропаганда, личная продажа
- в) пблик-рилейшиз
- г) все вышеперечисленное

27. Объектами сегментации рынка сбыта являются:

- а) группы потребителей
- б) группы продуктов (товаров, услуг)
- в) предприятия (конкуренты)
- г) все перечисленное выше

28. Основными признаками сегментации рынка по группам потребителей являются:

- а) географические, психографические, демографические, поведенческие
- б) функциональные и технические параметры, цена
- в) качественные показатели продукта, цена, каналы сбыта, продвижение продукта на рынке
- г) географические, каналы сбыта, технические параметры.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Критерии оценки зачета в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачет.

Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете по учебной дисциплине:

- Отлично - 86-100 % правильных ответов;
- Хорошо - 71-85 %;
- Удовлетворительно - 51- 70%;
- Неудовлетворительно - Менее 51%.

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 71 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе

отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Написание эссе по заданным темам производят на основе прочтения основной и дополнительной литературы, анализа Интернет-ресурсов.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений. Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над эссе. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме эссе; б) соответствие содержания теме и плану эссе; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму эссе.

Критерии оценки эссе:

Оценка «отлично» выставляется если в эссе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы при защите.

Оценка «хорошо» выставляется если основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Оценка «удовлетворительно» выставляется если в работе имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе; отсутствуют выводы, допущены ошибки на дополнительные вопросы при защите.

Оценка «неудовлетворительно» эссе представлен, но тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или эссе не представлен студентом.

Критерии оценки реферата: оценка «отлично» выставляется студенту, если в реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; письменно аккуратно оформлен, соблюдены требования ГОСТа. Оценка «хорошо» ставится в том случае, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует

логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы и во время защиты отсутствует вывод. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или работа не выполнена.

Критерии оценки при решении задач и кейсов: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу или кейс верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи или кейса во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача или кейс решен верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания или кейса, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача или кейс не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.