



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО КАЗАНСКИЙ ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – организация сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-
воспитательной работе и
молодежной политике, доцент
А.В. Дмитриев



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Современный бизнес-анализ»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Организация бизнеса

Форма обучения
очная, заочная

Составитель:

К.Э.Н., доцент

Должность, ученая степень, ученое звание

Подпись

Авхадиев Фаяз

Нурисламович

Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«25» апреля 2023 года (протокол № 14)

Заведующий кафедрой:

Д.Э.Н., профессор

Должность, ученая степень, ученое звание

Подпись

Мухаметгалиев Фарит

Нургалиевич

Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии «5» мая 2023 года
(протокол № 12)

Председатель методической комиссии:

К.Э.Н., доцент

Должность, ученая степень, ученое звание

Подпись

Авхадиев Фаяз Нурисламович

Ф.И.О.

Согласовано:

Директор

Подпись

Низамутдинов Марат

Мингалиевич

Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 12 от «10» мая 2023 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Современный бизнес-анализ»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Знать: принципы, методы и средства исследования проблемных ситуаций посредством представления их в качестве систем и анализа этих систем с выявлением и установлением связей между ее составляющими Уметь: применять принципы, методы и средства системного подхода при критическом анализе проблемных ситуаций Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода.
	УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Знать: методы и приемы сбора, сравнения и оценки информации Уметь: собирать и сравнивать противоречивую информацию из разных источников и критически оценивать ее надежность Владеть: навыками сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой ее надежности
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Способен осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации	Знать: методику поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации Владеть: навыками поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в разрезе страны и региона
ПК-3. Способность использовать	ПК-3.1. Использует методы бизнес-	Знать: - методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями;

методы бизнес-анализа и готовить аналитические материалы по результатам их применения	анализа поведения экономических агентов, в т.ч. с применением информационных технологий	- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем; - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Уметь: - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; -оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Владеть: -навыками проведения бизнес-анализа; - навыками работы с информацией бизнес-анализа; - навыками работы с заинтересованными сторонами; - навыками разработки различных типов требований; - навыками работы с изменениями различных типов требований; - навыками оценки эффективности работы по бизнес-анализу.
	ПК-3.2. Готовит аналитические материалы	Знать:-теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; -теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управление ресурсами, теорию организационного развития, теорию систем; - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь: - использовать техники эффективных коммуникаций; - проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; - разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа Владеть: - навыками разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа; - навыками разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения; навыками сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; - разработка путей развития бизнес-анализа в организации

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Знать: принципы, методы и средства исследования проблемных ситуаций посредством представления их в качестве систем и анализа этих систем с выявлением и установлением связей между ее составляющими	Не достаточно знаний по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода	Минимально допустимые знания по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные устойчивые знания по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода
	Уметь: применять принципы, методы и средства системного подхода при критическом анализе проблемных ситуаций	Не достаточный уровень умений критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Минимально допустимый уровень умений критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные с отдельными пробелами умения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные устойчивые умения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
	Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода.	Не достаточно владеет требуемыми навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Минимально допустимый уровень владения навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные навыки с отдельными пробелами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные устойчивые навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Знать: методы и приёмы сбора, сравнения и оценки информации	Не достаточно знаний по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации	Минимально допустимые знания по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации	Сформированные устойчивые знания по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации

	Уметь: собирать и сравнивать противоречивую информацию из разных источников и критически оценивать её надежность	Не достаточный уровень умений собирать и сравнивать противоречивую информацию из разных источников и критически оценивать её надежность	Минимально допустимый уровень умений собирать и сравнивать противоречивую информацию из разных источников и критически оценивать её надежность	Сформированные с отдельными пробелами умения собирать и сравнивать противоречивую информацию из разных источников и критически оценивать её надежность	Сформированные устойчивые умения собирать и сравнивать противоречивую информацию из разных источников и критически оценивать её надежность
	Владеть: навыками сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности	Не достаточно владеет требуемыми навыками сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности	Минимально допустимый уровень владения навыками сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности	Сформированные с отдельными пробелами навыки сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности	Сформированные устойчивые навыки сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности
ОПК-2.1. Способен осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации	Знать: методику поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации	Уровень знаний методики поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний методики поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний методики поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний методики поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации	Не продемонстрированы основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном	Продемонстрированы все основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, решены все основные задачи с отдельными негрубыми ошибками, выполнены

				объеме, но некоторые с недочетами	все задания в полном объеме
	Владеть: навыками поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в разрезе страны и региона	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
ПК-3.1. Использует методы бизнес-анализа поведения экономических агентов, в т.ч. с применением информационных технологий	Знать: - методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями; - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем; - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.	Уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, без ошибок

	Уметь: - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; -оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Не продемонстрированы основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: -навыками проведения бизнес-анализа; - навыками работы с информацией бизнес-анализа; - навыками работы с заинтересованными сторонами; - навыками разработки различных типов требований; - навыками работы с изменениями различных типов требований; - навыками оценки эффективности работы по бизнес-анализу.	Не продемонстрированы базовые навыки проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований, работы с изменениями различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований, работы с изменениями различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований, работы с изменениями различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований, работы с изменениями различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу без ошибок и недочетов
ПК-3.2. Готовит аналитические материалы	Знать: -теория межличностной и	Уровень знаний теории межличностной и	Минимально допустимый уровень	Уровень знаний теории межличностной и	Уровень знаний теории межличностной и

	групповой коммуникации в деловом взаимодействии; -теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управление ресурсами, теорию организационного развития, теорию систем; - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа и минимальных требований, имели место грубые ошибки	знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, допущено много негрубых ошибок	групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: - использовать техники эффективных коммуникаций; - проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; - разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа	Не продемонстрированы основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном

					объеме
	Владеть: - навыками разработка требований к ресурс-ному обеспечению бизнес-анализа; - навыками разработки планов проведения ра-бот по бизнес-анализу и обеспечение их вы-полнения; навыками сбора ин-формации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; - разработка путей раз-вития бизнес-анализа в организации	Не продемонстрированы базовые навыки разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации без ошибок и недочетов

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Индикатор достижения компетенции	№№ заданий (вопросов, билетов, тестов и пр.) для оценки результатов обучения по соотнесенному индикатору достижения компетенции
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Вопросы для промежуточной аттестации: № 1
УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Вопросы для промежуточной аттестации: № 2
ОПК-2.1. Способен осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации	Вопросы для промежуточной аттестации: № 3

ПК-3.1. Использует методы бизнес-анализа поведения экономических агентов, в т.ч. с применением информационных технологий	Вопросы для промежуточной аттестации: № 4
ПК-3.2. Готовит аналитические материалы	Вопросы для промежуточной аттестации: № 5

Комплект примерных вопросов для промежуточной аттестации по итогам прохождения дисциплины:

Вопросы для промежуточной аттестации № 1:

Задания открытого типа:

1. Какие методы современной науки широко применяются в экономическом анализе?
2. Какие науки являются теоретической базой экономического анализа?
3. Определите вклад диалектики как науки в становление экономического анализа.
4. Каким образом связаны экономическая теория и экономический анализ?
5. Что собой представляет анализ хозяйственной деятельности?
6. Перечислите основные этапы развития анализа как науки.
7. Определите экономический анализ как самостоятельную область научного знания.
8. Расскажите о взаимосвязи экономического анализа с другими науками.
9. Какую роль играет анализ хозяйственной деятельности в разработке и принятии управленческих решений?
10. Дайте определение экономического анализа как самостоятельной области научного знания.
11. Какие основные подходы к определению предмета экономического анализа используются в настоящее время?
12. В чем состоят общие задачи экономического анализа?
13. Какие особенности характерны для задач экономического анализа в условиях рыночной экономики?
14. Какие особенности задач экономического анализа проявляются на разных уровнях управления хозяйствующими субъектами?
15. Перечислите основные принципы экономического анализа.
16. В чем состоит принцип системности экономического анализа?
17. В чем суть комплексности экономического анализа?
18. Назовите основные объекты экономического анализа в хозяйствующих субъектах.
19. В каких направлениях проводится анализ хозяйственных связей организации?
20. Какую роль играет экономический анализ в информационном обеспечении системы управления?
21. Какие основные источники информации используются в экономическом анализе?
22. Какую роль играет бухгалтерская информация, используемая в экономическом анализе?
23. Какие особенности характерны для использования данных оперативного учета в экономическом анализе?

Задания закрытого типа (тесты)

24. В качестве наук, не являющихся теоретической базой экономического анализа, следует отметить:

- 1.гносеология
- 2.диалектика

- 3.политэкономия
- 4.микроэкономику.

25. Что такое «суждение»?

- 1.это теория познания, которая изучает его возможности и закономерности;
- 2.это форма мысли, в которой посредством связи понятий утверждается или отрицается что-либо;
- 3.это количественные показатели использования ресурсов;
- 4.это совершенствование качественных характеристик использования ресурсов.

26.Понятие «есть ... обобщения предметов некоторого класса и мысленного выделения самого этого класса по определённой совокупности общих для предметов этого класса признаков». Заполните пропуск.

- 1. суждение;
- 2. умозаключение;
- 3. следствие;
- 4. результат.

27.Понятия, ..., умозаключения - все эти категории можно назвать аппаратом аналитического исследования.Заполните пропуск.

- 1. суждение;
- 2. умозаключение;
- 3. следствие;
- 4. результат.

28. Анализ – это ...

- 1.противоположная операция, сущность которой заключается в объединении выделенных в анализе частей через установление связей между ними с целью получения знания о целом;
- 2. приём мышления, представляющий собой разложение изучаемого объекта на составные части с целью изучения их самостоятельного функционирования.
- 3.обобщения предметов некоторого класса и мысленного выделения самого этого класса по определённой совокупности общих для предметов этого класса признаков;
- 4. синоним понятия «синтез».

29. Основная задача анализа заключается в ...

- 1. объединении выделенных в анализе частей через установление связей между ними с целью получения знания о целом;
- 2. чтобы составить представление о том, как «работают» отдельные части изучаемого объекта, какое значение они имеют в общей совокупности;
- 3.разложении изучаемого объекта на составные части с целью изучения их самостоятельного функционирования;
- 4.совершенствовании качественных характеристик использования ресурсов.

30. Синтез - это противоположная операция, сущность которой заключается в...

- 1. объединении выделенных в анализе частей через установление связей между ними с целью получения знания о целом;
- 2. в том, чтобы составить представление о том, как «работают» отдельные части изучаемого объекта;
- 3.планировании деятельности предприятия;
- 4. достижении желаемых свойств объекта.

Вопросы для промежуточной аттестации № 2:

Задания открытого типа:

1. Какие методы используются при оценке достоверности информации?
2. С помощью каких методов обеспечивается сопоставимость данных?
3. Из каких основных этапов состоит обработка информации для целей экономического анализа?
4. Как формируются программно-ориентированные базы данных для целей экономического анализа?
5. В чем различие основных документов, оформляемых по результатам экономического анализа?
6. Перечислите классификационные признаки групп аналитических показателей.
7. Охарактеризуйте группы аналитических показателей.
8. Какие требования предъявляются к системе показателей?
9. Дайте определение понятия фактора.
10. Охарактеризуйте группы факторов экономического анализа.
11. Как классифицируются факторы экономического анализа?
12. Дайте определение понятия методологии экономического анализа.
13. Перечислите принципы диалектики, используемые в экономическом анализе.
14. Какие принципы используются в экономическом анализе?
15. Что собой представляет метод экономического анализа?
16. Какой научный инструментарий применяется в экономических исследованиях?
17. Из каких этапов состоит познание экономического субъекта?
18. Какова общая характеристика метода экономического анализа?
19. Какие общенаучные методы используются в экономическом анализе?
20. Какие специальные приемы применяются в экономическом анализе?
21. Какие статистические методы используются в практике экономического анализа?
22. В чем различие качественных и количественных методов анализа?
23. Дайте общую характеристику качественных методов анализа.

Задания закрытого типа (тесты):

24. В основе ... лежат индуктивные умозаключения, то есть умозаключения о причинах и общих закономерностях явлений.
 1. индукции;
 2. дедукции;
 3. моделирования;
 4. эксперимента.
25. Метод, позволяющий выводить из общих гипотез опытно проверяемые следствия – это...
 1. индукция;
 2. дедукция;
 3. моделирование;
 4. эксперимент.
26. Основное различие индуктивного и дедуктивного методов состоит в том, что при использовании ... мысль движется от знания частного к знанию общего.
 1. индукции;
 2. дедукции;
 3. моделирования;
 4. эксперимента.

27. Основное различие индуктивного и дедуктивного методов состоит в том, что при использовании ... мысль движется от знания общего к знанию частного (от законов к фактам: подтверждение или опровержение законов фактами).

1. индукции;
2. дедукции;
3. моделирования;
4. эксперимента.

28. Моделирование - это ...

1. это форма мысли, в которой посредством связи понятий утверждается или отрицается что-либо;
2. это количественные показатели использования ресурсов;
3. это совершенствование качественных характеристик использования
4. метод исследования, при котором изучаемый объект замещается другим объектом, подобным первому.

29. В процессе аналитико-синтетической деятельности человеческого мозга можно выделить три взаимосвязанные стадии:

1. наблюдение,
2. научная абстракция,
3. формирование новых практических предложений;
4. умозаключение.

30. ... эксперимента является приращение знания, более того, он является связующим звеном между теоретическими исследованиями и практическими результатами.

1. метод;
2. цель;
3. следствие;
4. результат.

Вопросы для промежуточной аттестации № 3:

Задания открытого типа:

1. С чем связано использование математических приемов и методов в экономическом анализе?
2. Чем различаются способы абсолютных и относительных разниц?
3. Какой из способов, измеряющих влияние факторов, более точно отражает исследуемое явление?
4. Перечислите экономические показатели экстенсивности работы организации.
5. Назовите экономические показатели интенсивности работы предприятия.
6. Какие внешние факторы влияют на финансовые результаты деятельности организации?
7. Какие внутренние факторы влияют на финансовые результаты деятельности организации?
8. В чем заключается комплексная оценка всесторонней интенсификации?
9. По каким признакам классифицируются резервы?
10. Чем различаются понятия «интенсификация» и «эффективность» производства?
11. Дайте определение финансового состояния организации.
12. В чем состоят цель и задачи анализа финансового состояния?
13. Охарактеризуйте информационную базу анализа финансового состояния.
14. Какие методы используются при анализе имущества организации?
15. Какие методы применяются при анализе капитала организации?

16. Дайте определение финансовой устойчивости.
17. Какими относительными показателями используются для оценки финансовой устойчивости?
18. Что собой представляют платежеспособность и ликвидность организации?
19. Как определяются чистые активы?
20. Охарактеризуйте коэффициенты, используемые для оценки платежеспособности организации.
21. Раскройте содержание понятия финансовых результатов.
22. Охарактеризуйте значение и задачи анализа финансовых результатов.
23. Какие основные источники информации используются для анализа финансовых результатов?

Задания закрытого типа (тесты):

24. Исследования маркетинга – это:
 1. сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;
 2. получение данных о рыночных условиях для определения деятельности предприятия;
 3. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;
 4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;
25. Исследования потребителей – это:
 1. сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;
 2. получение данных о рыночных условиях для определения деятельности предприятия;
 3. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;
 4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;
26. Исследования рынка – это:
 1. сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;
 2. получение данных о рыночных условиях для определения деятельности предприятия;
 3. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;
 4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;
27. Исследования конкурентов – это:
 1. сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;
 2. получение данных о рыночных условиях для определения деятельности предприятия;

3. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;

4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами,

28. Получение сведений о возможных посредниках, с помощью которых предприятие будет в состоянии «присутствовать» на выбранных рынках - это:

1. Изучение фирменной структуры;
2. Исследование товаров;
3. Исследование цены;
4. Исследование товародвижения;

29. Определение соответствия технико-экономических показателей и качества товаров, обращающихся на рынках, запросам и требованиям покупателей, а также анализ их конкурентоспособности – это:

1. Изучение фирменной структуры;
2. Исследование товаров;
3. Исследование цены;
4. Исследование товародвижения;

30. Исследование товародвижения и продаж – это:

1. получение данных о рыночных условиях для определения деятельности предприятия;

2. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;

3. определение наиболее эффективных путей, способов и средств быстрого доведения товара до потребителя и его реализации,

4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами

Вопросы для промежуточной аттестации № 4:

Задания открытого типа:

1. Как классифицируются доходы и расходы организации? Укажите основные направления их анализа.

2. Как формируются основные показатели прибыли организации?

3. Что характеризует бухгалтерская прибыль?

4. Как определяется совокупный финансовый результат периода?

5. Охарактеризуйте систему факторов, влияющих на формирование финансовых результатов.

6. Раскройте содержание анализа «качества» прибыли.

7. В чем состоит влияние учетной политики на прибыль?

8. Какие способы используются для устранения искажающего влияния инфляции на данные финансовой отчетности?

9. Дайте сравнительную характеристику альтернативных методических подходов к факторному анализу прибыли от продаж.

10. В каком порядке осуществляется расчет маржинального дохода, точки безубыточности, порога рентабельности и запаса финансовой прочности?

11. Как рассчитываются коэффициент капитализации, коэффициент устойчивого роста и коэффициент эффективности управления?

12. Охарактеризуйте алгоритм расчета и методику факторного анализа экономической рентабельности.
13. Какие способы используются для расчета эффекта операционного левериджа?
14. По какому алгоритму проводится расчет эффекта финансового левериджа?
15. Назовите показатели для анализа использования материальных ресурсов.
16. Как проводится анализ обеспеченности организации материальными ресурсами?
17. Какие показатели рассчитывают при анализе эффективности использования материальных ресурсов?
18. Перечислите показатели эффективности использования предметов труда.
19. Как оценить влияние факторов на изменение объема и себестоимости продукции?
20. Какую методику используют для проведения анализа влияния факторов, связанных с предметами труда, на объем производства (продаж) продукции?
21. Какие показатели используют при обобщающей оценке деятельности организации?
22. Что собой представляют «ресурсный подход» и «затратный подход»?
23. Как определить комплексный резерв увеличения объема продаж за счет интенсивного и экстенсивного использования ресурсного потенциала организации?

Задания закрытого типа (тесты):

24. Исследование системы стимулирования сбыта и рекламы – это:
1. выявление того, как, когда и с помощью каких средств лучше стимулировать сбыт товаров, повысить авторитет товаропроизводителя на рынке, успешно осуществлять рекламные мероприятия,
 2. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;
 3. определение наиболее эффективных путей, способов и средств быстрого доведения товара до потребителя и его реализации;
 4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;
25. Предварительное испытание, сопоставление фактических и ожидаемых результатов от рекламы, а также оценку продолжительности воздействия рекламы на потребителей – это:
1. Изучение фирменной структуры;
 2. Исследование внутренней среды;
 3. Исследование рекламы,
 4. Исследование товародвижения;
26. Определение реального уровня конкурентоспособности предприятия в результате сопоставления соответствующих факторов внешней и внутренней среды – это:
1. Изучение фирменной структуры;
 2. Исследование внутренней среды,
 3. Исследование рекламы;
 4. Исследование товародвижения
27. К доходам от обычных видов деятельности не относятся:
1. Выручка от продажи товаров;
 2. Дебиторская задолженность;
 3. Полученные дивиденды, проценты,

4. Арендная плата;

28. К прочим доходам организации не относятся:

1. Прибыль от совместной деятельности;
2. Полученные дивиденды, проценты;
3. Полученные штрафы, пени, неустойки;
4. Лицензионные платежи, роялти,

29. Периодическая отчетность включает в себя:

1. «Бухгалтерский баланс»;
2. «Отчет о прибылях и убытках»;
3. «Отчет о движении денежных средств»;
4. Верны ответы 1,2,
5. Верны все варианты ответов;

30. К доходам от обычных видов деятельности относятся:

1. Кредиторская задолженность;
2. Дебиторская задолженность,
3. Полученные дивиденды, проценты;
4. Курсовая разница

Вопросы для промежуточной аттестации № 5:

Задания открытого типа:

1. Где применяются результаты анализа при решении управленческих задач обеспечения планируемого роста объема продаж различными видами ресурсов?
2. Дайте определение понятия «бизнес-анализ».
3. Раскройте содержание и основные направления бизнес-анализа деятельности организации.
4. Охарактеризуйте роль и значение бизнес-анализа в системе стратегического менеджмента.
5. Какие основные проблемы препятствуют развитию бизнес-анализа в РФ?
6. Какие характерные особенности присущи стратегическому анализу?
7. В чем состоят его принципиальные отличия от традиционного текущего (ретроспективного) анализа?
8. Какая роль отводится системе стратегически ориентированной индикативной оценки деятельности организации в современных концепциях стратегического менеджмента?
9. Назовите основные принципы построения системы показателей бизнес-анализа.
10. Какие показатели используются для оценки стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции организации?
11. Расскажите об основных методических инструментах бизнес-анализа.
12. Охарактеризуйте пути развития методического инструментария бизнес-анализа в современных условиях.
13. Дайте определение маркетингового анализа.
14. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.
15. Какие основные цели стоят перед маркетинговым анализом? Какие задачи он решает?
16. Перечислите основные направления маркетингового анализа.
17. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового анализа.
18. В каком виде можно представить результаты маркетингового анализа?
19. Определите значение маркетингового анализа в деятельности организации.

20. Какие основные принципы должны соблюдаться при проведении маркетингового анализа?
21. Что собой представляет система информационного обеспечения маркетингового анализа?
22. Назовите способы получения информации для маркетингового анализа.
23. Какие методы используются при сборе первичных данных для маркетингового анализа?

Задания закрытого типа (тесты):

24. На основе какого способа определения количественного влияния факторов на изменение результативного показателя не лежит метод элиминирования:

1. Способ цепных подстановок;
2. Способ абсолютных разниц;
3. Балансовый метод,
4. Способ относительных разниц;

25. Где содержится информация о всех видах доходов и расходов за отчетный и предыдущий периоды в поквартальном, полугодовом, девятимесячном и годовом разрезах?

1. «Бухгалтерский баланс»;
2. «Отчет о прибылях и убытках»,
3. «Отчет о движении денежных средств»;
4. «Приложение к бухгалтерскому балансу»;

26. По содержанию группы показателей подразделяются на:

1. Специфические;
2. Количественные,
3. Качественные,
4. Косвенные.

27. Выберите группу аналитических показателей, к которой относятся коэффициенты прогрессивности, срочности, освоения новых видов услуг:

1. Абсолютные;
2. Специфические,
3. Обобщающие;
4. Вспомогательные.

28. Группа вспомогательных (косвенных) аналитических показателей используются для:

1. более полной характеристики изучаемого явления,
- 2 для обобщенной характеристики экономических явлений;
3. для обозначения свойств и особенностей изучаемых объектов;
4. для отражения отдельных сторон и элементов изучаемых явлений.

29. По отношению к объекту исследования выделяются:

1. Частные группы аналитических показателей;
2. Абсолютные группы аналитических показателей,
3. Общие группы аналитических показателей;
4. Качественные группы аналитических показателей.

30. Используются во всех отраслях национальной экономики:

1. Общие группы аналитических показателей,

2. Количественные группы аналитических показателей;
3. Качественные группы аналитических показателей;
4. Частные группы аналитических показателей.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете или экзамене.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий,

исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Критерии оценки контрольных работ студентов заочного обучения:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Не зачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети

Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту. По дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» предусмотрено выполнение курсового проекта.