МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФГБОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики

Кафедра экономики и организации производства

Контрольная работа

по дисциплине «Микроэкономика»

Выполнил: студент 1 курса

группы Б332-03 Шарапов И. И.

Шифр Э23445К

Проверила: к.э.н., доцент Захарова Г.П.

Казань-2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc154535512)

[1. ВОСПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ВИДЫ 4](#_Toc154535513)

[2. ДЕНЬГИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ 9](#_Toc154535514)

[3. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, НЕУТОЙЧИВОСТЬ И РИСКИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 17](#_Toc154535515)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 21](#_Toc154535516)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 22](#_Toc154535517)

ВВЕДЕНИЕ

Когда мы говорим о микроэкономике как о науке, то слово «микро» указывает на ее важнейший принцип. Принцип экономического атомизма (рассмотрение экономической системы как механической общности изолированных друг от друга индивидов), предполагающий изучение отдельных составляющих экономики как народнохозяйственной системы. Подобно тому, как с помощью микроскопа какую-то часть изучаемого организма, например, клетку, можно рассмотреть отдельно в увеличенном виде, так и микроэкономика позволяет увидеть достаточно подробно какую-то часть экономики, которая относится к микроэкономике как к объекту исследования.

Воспроизводство - это процесс создания и поддержания производственной активности в экономике. Он играет важную роль в микроэкономике, которая изучает поведение индивидуальных хозяйствующих субъектов, таких как фирмы и домохозяйства.

Деньги играют важную роль в экономике и являются жизненно необходимым элементом современного общества. Они выполняют функции средства обмена, меры стоимости и накопления богатства. Без денег не существовало бы современной экономической системы, так как они обеспечивают удобство и эффективность в торговле и обмене товаров и услуг.

Неопределенность, неустойчивость и риски являются неотъемлемой частью современного предпринимательства. В современном мире ситуация на рынке постоянно меняется, технологии развиваются, правила игры изменяются, и предприниматели сталкиваются с неопределенностью в отношении будущих результатов своих предприятий. Этот фактор может стать источником как выгодных возможностей, так и рисков для бизнеса.

Цель исследования — изучить основы микроэкономики.

1. ВОСПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ВИДЫ

**Воспроизводство** — это процесс постоянного повторения и возобновления производства.

В любом обществе процесс воспроизводства включает в себя:

1. *Воспроизводство материальных благ* (средства труда в процессе производства изнашиваются, предметы груда потребляются — поэтому одна часть общественного продукта направляется на возобновление и расширение средств производства, другая — на восстановление потребленных предметов потребления);

2. *Воспроизводство рабочей силы* – это воспроизводство ее трудоспособности, формирование определенных качеств людей. На смену работников, выбывших из производства, должны приходить более квалифицированные и образованные. Этого можно достичь постоянным воспроизводством предметов потребления, развитием системы социальной защиты, подготовкой специалистов соответствующей квалификации. Предприятию в начале любого кругооборота необходимо иметь средства производства. Израсходованные должны быть заменены или отремонтированы. Необходима постоянная связь между их количеством и качеством. Новое качество обеспечивается научно-техническим прогрессом (новые технологии);

3. *Воспроизводство природных ресурсов и среды обитания* (восстановление плодородия почвы, лесных массивов, поддержание чистоты воздуха и т.д.);

4. *Воспроизводство отношений между людьми*, возникающих в производстве, распределении, обмене и потреблении. Воссоздается способ соединения человека со средствами производства (работника или собственника). Работник становится собственником, покупая акции, отношения собственности эволюционируют, изменяется характер и содержание труда.

Различают две формы воспроизводства: индивидуальное и общественное.

**Индивидуальное воспроизводство** — это воспроизводство в масштабе отдельного предприятия, фирмы, домашнего хозяйства. Оно предполагает кругооборот и оборот фондов предприятий, которые проходят три стадии:

1) На деньги приобретают средства производства и рабочую силу, т.е. необходимые для процесса производства факторы производства;

2) На второй стадии происходит соединение факторов производства и осуществляется процесс производства, завершающийся созданием новых экономических благ, стоимость которых больше стоимости потребленных факторов производства на величину прибавочного продукта

3) На третьей стадии происходит реализация произведенных благ.

**Общественное воспроизводство** – вся система производственных связей между предприятиями (промышленность, транспорт).

**Воспроизводство** — непрерывно повторяющийся процесс. Существует 4 фазы воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление.

*Производство* — фаза, когда создается продукт. Это процесс изготовления материальных благ или процесс использования рабочей силы, оборудования в сочетании с природными ресурсами и материалами для изготовления необходимых товаров и выполнения услуг.

*Распределение* — фаза распределения результатов производства, ресурсов, или факторов производства. Это процесс определения доли, количества, пропорции, в которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в производственном продукте предприятия и общества, доли, которая приходится на того или иного члена общества или фактора производства.

*Обмен* означает обмен деятельностью между людьми и обмен продуктами. Это процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей и потребителей, опосредствующая общественный обмен веществ.

*Потребление* — процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

Все фазы воспроизводства взаимосвязаны, взаимодействуют, находятся в единстве. В итоге в экономике постоянно наблюдается циклический кругооборот продукции, товаров, услуг в виде воспроизводственных процессов.

Определяющая роль в этом единстве принадлежит производству. Без производства немыслимы остальные фазы. В то же время распределение, обмен и потребление оказывают обратное воздействие на производство.

Различают простое, расширенное и суженное воспроизводство. **Простое воспроизводство** означает повторение процесса производства из года в год в неизменных масштабах. Размеры произведенного продукта, а также его качество каждый год остаются неизменными, весь прибавочный продукт идет на личное потребление, неизменными остаются и факторы производства. Подобную экономику ученые называют еще и статичной.

**Расширенное воспроизводство** – повторение процесса производства в увеличенном размере, так как часть полученных доходов используется для приобретения дополнительных ресурсов, за счет использования которых производство возобновляется в увеличенных масштабах; Размеры произведенного продукта и его качество возрастают. Изменяются и факторы производства. Источником расширенного воспроизводства является прибавочный продукт. Такую экономику обычно называют растущей. Простое воспроизводство было типично для докапиталистических формаций, для современного этапа общественного развития характерно расширенное воспроизводство, т.е. растущая экономика.

**Суженное воспроизводство** – это повторение процесса производства в сокращенном объеме в силу отсутствия доходов или нецелесообразности развития данного вида производства.

Расширенное воспроизводство имеет два типа: экстенсивный и интенсивный. **Экстенсивный тип воспроизводства** представляет собой одну из конкретных (изначальных) форм воспроизводства расширенного типа, которая означает увеличение масштабов производства за счет дополнительных трудовых и материально-вещественных ресурсов (факторов) производства на прежней технической основе и при том же уровне квалификации работников.

Отрицательные черты: приводит к техническому застою; затратный характер воспроизводства. Положительные черты: более быстрое освоение природных ресурсов; сокращается безработица.

**Интенсивный тип воспроизводства** предполагает увеличение выпуска продукции, прежде всего за счет современных технологий производства, рационального управления производством с использованием квалифицированных кадров, лучших по качеству природных ресурсов и т.д. Интенсивный тип производства более предпочтителен, поскольку позволяет добиться больших результатов при меньших затратах всех факторов производства. Положительные черты: способствует возрастанию эффективности труда и его производительности; ликвидирует препятствия на пути увеличения объемов производства, связанные с ограниченностью природных ресурсов.

На практике ни экстенсивный, ни интенсивный типы воспроизводства не встречаются в чистом виде, они сочетаются друг с другом в определенных комбинациях и пропорциях.

**Интенсивный тип общественного воспроизводства** в своем развитии проходит два этапа.

*Первый этап* — частичная интенсификация, связанная с массовым вытеснением ручного труда и заменой его машинным. На этом этапе интенсификация осуществляется преимущественно за счет только одного фактора — рабочей силы.

*Второй*, высший этап интенсивного типа общественного воспроизводства связан с ростом производительности труда за счет экономии всех факторов производства, абсолютного сокращения затрат в расчете на единицу эффекта. Этот тип характеризуется одновременным ростом интенсивности всех факторов производства.

Таким образом, интенсивный тип общественного воспроизводства означает расширение производства или лучшего, более полного использования различных ресурсов на базе достижений науки и техники, их качественное изменение.

**Интенсивный тип воспроизводства** можно осуществлять в различных формах, которых насчитывается более 10. Наиболее известны следующие формы:

– *ресурсоемкая (фондоемкая)* — повышение результативности труда достигается путем увеличения затрат на единицу продукции;

– *ресурсосберегающая (фондосберегающая)* — сопровождается экономией ресурсов на единицу продукции;

– *нейтральная* — предполагает, что, хотя повышение результативности труда достигается за счет дополнительных затрат общественного труда, экономия последнего компенсирует эти затраты, и производственные ресурсы возрастают теми же темпами, что и совокупные общественный продукт, и национальный доход.

В настоящее время в индустриально развитых странах сложился высокоинтенсивный, энерго- и ресурсосберегающий тип воспроизводства. Это одна из особенностей современного воспроизводства. Меры ресурсосберегающего характера являются общей тенденцией мирового производства в условиях научно-технической революции, и курс на снижение материалоемкости выступает как одно из основных направлений экономической эффективности, снижения совокупных затрат на единицу продукции.

2. ДЕНЬГИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

**Деньги** – это особый вид универсального товара, который используется в качестве всеобщего эквивалента, благодаря которому выражается стоимость всех остальных товаров. К тому же, деньги являются развивающейся экономической категорией, в которой проявляются и строятся отношения между людьми. В связи с этим важно разграничивать их сущность, содержание и функции.

Существует множество понятий денег, но они иногда не соответствуют новым материальным носителям, также эти определения могут отставать от перехода к другим видам и другому функционированию денег. Появляющиеся виды не всегда могут выполнять все функции денег как экономической категории, однако в каком виде они не выступали бы –деньги всегда будут выполнять функцию платежа (средства обмена) и являться формой меновой стоимости.

Необходимо подчеркнуть, что товарообменные отношения всегда нуждались в удобном, приемлемом для всех товаре, который бы смог выступать всеобщим эквивалентом на рынке. И, как известно, на разных исторических этапах товарного обращения таким эквивалентом являлись самые разные предметы: начиная от шкур животных, мехов, украшений и заканчивая различными металлами, таких как медь, золото и серебро. Но чтобы некий предмет мог функционировать в качестве денег, его всюду должны принимать, и использовать для оплаты товаров и услуг. Поэтому благодаря наличию денежной системы, нет необходимости выражать цену каждого продукта через все другие продукты, на которые он мог бы быть обменен.

Деньги – это блага, которые обладают совершенной ликвидностью т.е. обладают возможностью в любой момент превратиться в любой товар или услугу. Также, деньги являются определенным видом информации, которая осуществляет связь в обществе. Деньги связывают человека с человеком, человека с государством или предприятием и т.д. А в современном мире ценность различных благ выражается в денежных единицах, таких как, например: доллары, евро, рубли и т.д. и важно то, что эти единицы достаточно легко переводятся друг в друга. А стоимость товара, которая выражена в деньгах, называется ценой. В основе цен и их движения лежит закон стоимости, согласно которому производство и обмен товаров осуществляется в соответствии со стоимостью, т.е. общественно необходимыми затратами труда. В экономике, где достигнуто согласие по поводу всеобщего эквивалента, люди смогут легко составлять обменные пропорции. Ведь если известна цена двух товаров, то и их относительная ценность будет очевидна.

Изучая сущность и понятие денег важно знать, что в своем развитии они имели два вида: полноценные или по-другому действительные (золотые слитки, монеты) и недействительные, т.е. их заменители (рисунок 1).

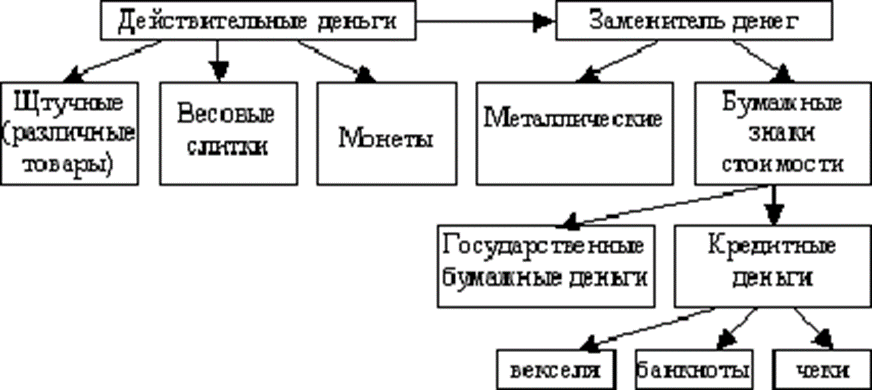


Рисунок 1 – Эволюция форм денег

*Действительные деньги* – это те деньги, у которых номинальная стоимость соответствует реальной стоимости. Под номинальной стоимостью понимается непосредственное указание цены на самой ценной бумаге или денежном знаке. А реальная стоимость денег заключается в затратах на их эмиссию, то есть на производство. Для такого вида денег характерна определенная устойчивость, благодаря которой обеспечивается свободный размен знаков стоимости на золотые монеты, на их чеканку или обмен между странами.

А заменители действительных денег (знаки стоимости) – это деньги, у которых номинальная стоимость выше реальной. К ним относят:

* *металлические знаки стоимости* – монета, изготовленная из дешевых металлов, например, из алюминия или меди.
* *бумажные знаки стоимости* – т.е. денежные знаки, которые сделаны из бумаги. К таким знакам относят бумажные и кредитные деньги.

Сущность бумажных денег состоит в том, что они являются денежными знаками и в большинстве не размениваются на металл. Их природа в том, что они не имеют самостоятельной стоимости, так как, затраты труда на производство бумажных денег невелики по сравнению со стоимостью товаров которую они выражают. Первые бумажные деньги появились в Китае в 12 веке н.э., а в Европе и Америке в 17-18 вв. Что касательно России, то здесь бумажные деньги были введены в 1769 г. при Екатерине2. Необходимо подчеркнуть, что в отличие от действительных денег, бумажным присущи неустойчивость обращения и обесценивание.

*Кредитные деньги* – это деньги, которые управляются совершенно по иным правилам и имеют свою классификацию. К основным видам кредитных денег относятся: вексель, банкнота, чек, кредитная карточка. Все эти знаки стоимости присущи более развитой, высшей сфере общественно-экономического процесса.

Вытеснение действительных денег их заменителями – бумажными и кредитными деньгами, было необходимым и закономерным процессом. А его ускорению способствовало развитие капитализма, которое привело к усилению государства и к углублению товарно-денежных и кредитных отношений.

Таким образом, сущность денег заключается в том, что они являются специфическим товаром, который выступает всеобщим эквивалентом, т.е. способным обмениваться на любой товар или услугу.

***Функции и роль денег в рыночной экономике***

Сущность денег как экономической категории проявляется в их функциях, которые выражают их внутреннее содержание. Итак, деньги выполняют следующие функции: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления и сбережения и мировые деньги. Разберем каждые из этих функций подробнее.

*Деньги как мера стоимости.*

Функция меры стоимости является главной функцией денег. Ее суть заключается в том, что деньги измеряют стоимость конкретного товара или услуги, устанавливая при этом конкретную цену. Соответственно в ценах фиксируется общественно необходимые затраты на производство отдельных видов товаров. К тому же цена формируется на рынке под воздействием спроса и предложения, а в случае их несоответствия, цена отклоняется от стоимости товара, что свидетельствует о недостатке или избытке каких-либо произведенных товаров. Также в случае наличия одинаковых цен на определенные виды товаров, имеет преимущество тот производитель, у которого затраты на изготовление ниже общественно необходимых. Напротив, у производителей, чьи затраты на изготовление товаров выше общественно необходимых, возникают потери, вплоть до того, что они вынуждены сокращать или закрывать производство. Именно в этом и проявляется активность воздействия денег, применение которых стимулирует снижение издержек на производство товаров или услуг.

Чтобы сравнить цены разных по стоимости товаров, необходимо свести их к одному масштабу. Масштаб цен является своеобразным инструментом для соизмерения стоимости. Так, например, масштабом цен при металлическом обращении выступало весовое количество денежного металла (золото), которое было принято данной страной за денежную единицу и служило для измерения цен других товаров и услуг.

Таким образом, функция денег как меры стоимости, заключается в том, что все товары, включая действительные деньги, выступают продуктами общественно-необходимого труда и обладают стоимостью.

*Деньги как средство обращения.*

Деньги везде и легко принимаются в качестве платежа, их можно использовать при покупке и продаже товаров и услуг. И если в первой функции товары идеально оцениваются в деньгах еще до начала их обращения, то в данной функции деньги должны присутствовать реально. В товарном обращении, включающее в себя процесс купли-продажи товаров и услуг, деньги играют роль посредника. И как средство обращения они позволяют обществу избежать неудобства бартерного обмена, так как в отличие от него денежные обмен требует гораздо меньше времени и усилий. Деньги предоставляют своему владельцу некую всеобщую покупательную способность. А использование денег позволяет их владельцу осуществлять выбор количества, покупаемого товара, выбор места и времени, а также выбирать партнеров для сделки.

Таким образом, особенностью функции денег как средства обращения является то, что деньги обеспечивают движение товаров от производителей к потребителям, после чего товары выходят из сферы обращения, а деньги остаются, переходя от одного субъекта к другому. Эта особенность и определяет связь обращения денег и товаров.

*Деньги как средство платежа.*

Данная функция возникла с развитием кредитных отношений в капиталистическом хозяйстве. То есть функция денег как средство платежа используется для погашения различных денежных обязательств. Характерным признаком этой функции денег является их одностороннее движение и разрыв во времени между получением денег продавцом и передачей товара покупателю. Однако функционирование денег как средства платежа не ограничивается сферой товарного обращения. Так же, деньги в этой функции используются для:

* погашения долговых обязательств;
* выплаты заработной платы;
* оплаты налогов;
* предоставления кредитов;
* осуществления коммунальных платежей и т.д.

Функция денег как средства платежа в условиях развития товарного хозяйства объединяют множество товаропроизводителей, в связи с этим какое-либо нарушение в этой цепи, может повлечь за собой развитие кризиса и банкротства. А повышению рентабельности предприятий, сокращению издержек обращения способствует введение в платежный оборот электронных денег. Электронные деньги – это виртуальные денежные единицы, с помощью которых осуществляются различные расчеты онлайн. Это те же денежные знаки, имеющие такую же ценность, как и реальные деньги, но отличаются лишь тем, что весь их оборот происходит исключительно в сети Интернет. На базе электронных и возникли кредитные деньги, которые намного облегчили платежный процесс.

Таким образом, функция денег как средства платежа обеспечивает развитие товарного обмена, разделение труда и увеличивает свободу выбора покупателя.

*Деньги как средство накопления и сбережения.*

Деньги, помогая их владельцу получить любой желаемый товар, становятся всеобщим воплощением общественного богатства. У людей появляется стремление накапливать сбережения, потому что это им позволит в дальнейшем приобрести дорогостоящие товары, не прибегая к кредитованию. Но в качестве средств накопления могут выступать не только деньги, но и любые виды активов. Люди могут накапливать богатства путем покупки недвижимости, антиквариата или же драгоценностей и другое. Однако использование именно денег в качестве средств накопления наиболее удобно, в силу их ликвидности, то есть, их проще всего можно будет истратить, в отличие, например, от антиквариата, со временем который может подешеветь. К сожалению, если владелец будет просто сберегать деньги, то они не принесут ему дохода, как например владение ценными бумагами (акциями, облигациями и т.п.). Но преимущество денег в том, что они могут использоваться владельцем в любой нужный момент.

С развитием товарного производства значение функции денег как средства накопления и сбережения очень возросло. Так как, без накоплений и сбережений становилось невозможным осуществлять воспроизводство. Например, если товаропроизводитель желает приобрести дорогостоящее и качественное оборудование, то он должен будет прибегнуть к накоплению средств, а не обращать полученную выручку в новый товар.

Функция накопления и сбережения может осуществляться как наличными, так и безналичными деньгами. Деньги в данной функции влияют на формирование и распределение национального дохода, используются для амортизационных отчислений предприятий и как средства государственных и местных бюджетов.

**Мировые деньги.**

Международные займы и внешнеторговые связи вызвали появление мировых денег. В данной функции деньги используются для обслуживания международных отношений. Итак, в настоящее время мировые деньги выполняют две функции: международного резервного средства и международного платежного средства.

Функцию международного резервного средства мировые деньги выполняют при формировании валютных резервов отдельных государств, коммерческих банков, а также международных финансовых институтов. А в функции международного платежного средства мировые деньги используются для погашения сальдо платежного баланса, предоставления и погашения международных кредитов или оплате товаров и услуг на мировом рынке.

Во времена золотого стандарта мировыми деньгами было золото, оно определяло конвертируемость национальных валют в системе международной торговли, т.е. способность валют обмениваться между собой. А развитие международного обмена предопределило появление ведущих национальных валют, таких как доллар, евро и т.д. Таким образом, функция денег как мировых означает их признание в виде платежного средства во всех странах мира, также являясь всеобщим покупательным средством и всеобщей материализацией общественного богатства.

Все пять выше перечисленных функций помогают лучше понять сущность денег как всеобщего эквивалента товаров и услуг. Все они дополняют друг друга и находятся в тесном единстве.

В рыночной экономике при помощи денег совершается не мало операций. Важной особенностью денег является то, что любой человек, фирма или государственное учреждение признают их в качестве средства платежа и безоговорочно принимают их в обмен на товары и услуги. Роль денег меняется с развитием экономики, расширяется их сфера применения. Так, например, благодаря развитию денежных инструментов, стала возможна глобализация мировой экономики. А мировой характер товарно-денежных отношений вызвал развитие функции денег как всеобщего эквивалента. Поэтому в настоящее время все товары, услуги, природные ресурсы, интеллектуальные способности людей и т.д. приобретают денежную форму. Следовательно, роль денег вытекает из их функций, которые были перечислены выше.

Таким образом деньги являются важным элементом рыночной экономики. И в первую очередь это проявляется при их участии в установлении цены та товар. А современные деньги и вовсе становятся инструментом, имеющим не только экономическое значение, но и политическое, стратегическое.

3. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, НЕУТОЙЧИВОСТЬ И РИСКИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

При осуществлении деятельности предпринимательских организаций

многие решения часто приходится принимать в условиях неопределенности, когда необходимо выбирать направление действий из нескольких возможных вариантов, конечный результат реализации которых сложно предсказать. Риски присущи любой сфере человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный или отрицательные исход принимаемых индивидуумами решений.

Если рассматривать предпринимательский риск предприятия как результирующую финансовую величину, то логично считать отдельные сопровождающие его риски факторами, влияющими на нее. Существуют объективные (не зависящие от предпринимателя) и субъективные причины и факторы, влияющие на появление рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, так как заранее нельзя просчитать влияние всех факторов на конечные результаты деятельности, а в процессе работы многие факторы могут непредсказуемо изменяться. Поэтому предприниматель может нести потери на всех стадиях жизненного цикла фирмы, на всех этапах воспроизводственного процесса.

«В учениях классиков экономической теории особо подчеркивается мысль, что предпринимательство – это рисковая деятельность. Положение, что предприниматели осуществляют деятельность на свой риск, зафиксировано в ГК РФ, а одна из статей ГК РФ посвящена проблеме страхования предпринимательского риска. Известно, что получение прибыли предпринимателю не гарантировано вознаграждением за затраченное им время, результатом деятельности может оказаться как прибыль, так и убытки».

Появление предпринимательского риска имеет объективную основу из-за неопределенности воздействия внешней среды по отношению к предприятию. Внешняя среда включает объективные экономические, социальные, политические и другие условия, в рамках которых осуществляется деятельность и к изменению которых организация вынуждена приспосабливаться. Неопределенность ситуации для предпринимателя вызвана тем, что она зависит от множества переменных, контрагентов и лиц, поведение которых не всегда можно предсказать с приемлемой точностью. Сказывается также и отсутствие четкости в определении целей, критериев и показателей их оценки (сдвиги в общественных потребностях и потребительском спросе, появление технических и технологических новшеств, изменение конъюнктуры рынка, непредсказуемые природные явления).

Предпринимательство всегда сопряжено с неопределенностью экономической конъюнктуры, которая вытекает из непостоянства спроса и предложения на товары, деньги, факторы производства, из многовариантности сфер приложения капитала и разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств, из ограниченности знаний о предпринимательской деятельности и многих других обстоятельств. В особенности это присуще начальным стадиям освоения предпринимательства.

Возникновение предпринимательского риска – по сути дела, оборотная сторона экономической свободы предпринимателей, своеобразная плата за нее. По мере развития рыночных отношений в нашей стране будут усиливаться неопределенность и предпринимательский риск. Таким образом, устранить неопределенность в предпринимательской деятельности весьма сложно, так как неопределенность является элементом объективной действительности, поэтому риск присущ предпринимательству в любой сфере экономики.

Предпринимательский риск заключается в возможности недостижения цели, ожидаемых результатов реализации принятого решения или осуществления запланированной деятельности вследствие объективно существующей неопределенности. Риск реализуется через потерю предпринимателем своих ресурсов, недополучение доходов или появление дополнительных расходов. Иначе говоря, риск есть угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов, сверх предусмотренных прогнозом или планом его действий, либо получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал.

Таким образом, снижение величины предполагаемого дохода, или так называемая упущенная выгода, также входит в категорию риска.

Эффективность организации управления предпринимательским риском в значительной мере определяется классификацией факторов риска, под которой понимается их распределение на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленных целей.

Классификация позволяет определить место каждого фактора в их системе и создает возможности для эффективного применения впоследствии соответствующих методов управления риском.

Предпринимательский риск, с одной стороны, является объективной категорией, так как возникает под воздействием непредвиденных обстоятельств, с другой – он связан с практической деятельностью самого предпринимателя.

Следовательно, предпринимательский риск можно понимать, как экономическую категорию, количественно (да и качественно) выражающуюся в неопределенности исхода намеченной к осуществлению предпринимательской деятельности, отражающую степень неуспеха (или успеха) деятельности предпринимателя (фирмы) по сравнению с заранее планируемыми результатами. Это также возможная потеря ресурсов в процессе осуществления предпринимательской деятельности и, следовательно, недостижение ранее намеченных конечных результатов (прибыли, дохода). В то же время предпринимательский риск в отдельных сферах деятельности (например, на рынке финансовых услуг) может проявляться в получении большего по объему дохода, чем намечалось до осуществления определенных операций. В более узком смысле слова, предпринимательский риск можно понимать, как опасность возникновения экономического ущерба в процесс осуществления отдельных видов деятельности.

Таким образом, осуществление предпринимательства в его любом виде связано с риском, который принято называть хозяйственным, или предпринимательским.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Микроэкономика – составная часть экономической теории.

Микроэкономика объясняет, как и почему принимаются экономические решения на уровне фирм, потребителей, владельцев капитала, земли, предпринимательских способностей. Другим важным аспектом микроэкономики является взаимодействие субъектов экономики в процессе образования более крупных структур – рынков в отраслях промышленности и сельского хозяйства.

В данной работе мы более подробно рассмотрели понятие денег. Деньги играют важную роль в экономике, обеспечивая функции средства обмена, меры стоимости и накопления богатства. Они упрощают и эффективизируют торговлю, позволяют людям оценивать стоимость товаров и услуг, а также сохранять и увеличивать свое богатство. Однако, деньги могут вызывать и негативные последствия, поэтому необходимо соблюдать правила использования и контролировать их объемы в экономике.

Вместе с рисками предпринимательство несет в себе шансы на успех и инновации. Многие предприниматели готовы принять эти риски и столкнуться с неопределенностью и неустойчивостью, чтобы достичь своих целей. Они ищут новые возможности и используют изменения на рынке в свою пользу. Важно иметь надежную стратегию управления рисками, гибкость и способность быстро адаптироваться к изменениям в окружающей среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2019.

2. Гусейнов, Р.М. Микроэкономика: Учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2019.

3. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2021.

4. Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2021.

5. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2020.