МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА   
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики

Кафедра Организации сельскохозяйственного производства

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: Планирование на предприятии

по теме:   
**БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ВЕРТИКАЛЬНОМУ ВЫРАЩИВАНИЮ ЗЕЛЕНИ**

Выполнил: студента 3 курса

Б371-02 группы

Целищев О.М.

Проверила: ст. преподаватель

Михайлова Л.В.

Казань-2020

Оглавление

[1.Введение………………………………………………………………………....3  
2.Резюме бизнес-плана по выращиванию зелени 4](#_Toc25852463)

[3.Общая характеристика сельскохозяйственного предприятия 5](#_Toc25852464)

[3.1 Описание продукции 5](#_Toc25852465)

[4. Производственный план 15](#_Toc25852466)

[4.1 Оборудование 15](#_Toc25852467)

[4.2. Материалы и энергоносители 15](#_Toc25852468)

[4.3 Технология 23](#_Toc25852469)

[5. Анализ рынка. 32](#_Toc25852470)

[5.1. Оценка конкурентов 32](#_Toc25852471)

[5.2 Swot –анализ 34](#_Toc25852472)

[5.3. Описание рынка сбыта 35](#_Toc25852473)

[6.Организационный план 43](#_Toc25852474)

[7. Финансовый план 45](#_Toc25852475)

[8. Оценка эффективности 47](#_Toc25852476)

9.[Заключение……………………………………………………………………………………48](#_Toc25852477)  
10. Список литературы…………………………………………………………………………49

1. **ВВЕДЕНИЕ**

Целью данного проекта является создание К(Ф)Х на территории села Большие Кабаны Лаишевского района Республики Татарстан.

Основным направлением деятельности данного К(Ф)Х является круглогодичное вертикальное выращивание зелени, первичная переработка продукции, а также ее реализация на рынках РТ и ближайших регионах, а в дальнейшем успешном исходе, наша продукция будет распространяться по всем рынкам РФ.

Основная продукция, которая будет поставляться на рынки это:

- Укроп;

- Лук;

- Капуста «Кейл»;

- Мята;

Кроме всего этого, именно эта продукция среди большого числа потребителей пользуется наибольшим спросом, и он никогда не закончится, так как рестораны, бары и население всегда нуждаются в свежей зелени.

Как всем известно, в зелени присутствует большое количество полезных элементов, что способствует правильной работе организма. Но чтобы все микроэлементы были в нужных количествах, обязательно надо придерживаться технологий выращивания, иначе можно приносить вред организму, питаясь не качественной продукцией. В данном бизнес-плане учтены технологические аспекты выращивания культур, для их правильного производства, проанализирован рынок на спрос и предложение, и проверен реальный спрос на продукцию у столовых и ресторанов.

# **2. РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ЗЕЛЕНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Цель проекта   (основные мероприятия) | Вертикальное выращивание зелени на стеллажах в закрытом грунте в целях круглогодичного обеспечения населения г.Казани зеленью по доступным ценам.  Выбрано помещение в 160 кв.м. в селе Большие Кабаны Лаишевского района по улице Восточная 13. Введение его в эксплуатацию с 1 июня 2020 года, обеспечить работой круглогодично 3 человек. |
| Краткое обоснование проекта | Производство данного вида продукции является перспективным видом деятельности, т.к. рынок зелени является востребованным круглогодично.  При этом, выращивание зелени на закрытом грунте на стеллажах, будет менее затратным, экологически чистым, и, соответственно, пользоваться большим спросом у населения. |
| Период реализации проекта (годы) | 5 |
| Стоимость проекта, тыс. руб. | 1 667 952,2 |
| в т.ч.  собственные средства | 167 932,2 |
| заемные средства | - |
| средства гранта | 1500,0 |
| Количество создаваемых рабочих мест, чел. | 3 |
| Срок окупаемости проекта, лет | 1 |
| **Эффективность хозяйства в год окупаемости проекта** |  |
| Выручка от реализации, руб. | 1 568 616,9 |
| Средняя чистая прибыль | 308 267.84 |
| Рентабельность производства, % | 26,6 |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | 1. 00 |

# **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Село Большие Кабаны находится на автомобильной дороге Казань — Оренбург, на расстоянии 21 км от Казани - столицы республики Татарстан.

Целью деятельности данной работы является извлечение прибыли. Для достижения этой цели предприятие осуществляет реализацию продукции растениеводства, т.е. выращивание зелени на закрытом грунте.

Климат Лаишевского района как и всей республики умеренный, континентальный, с теплым непродолжительным и иногда жарким летом и умеренно холодной зимой. Значительное количество осадков выпадает в течение года.

Средняя температура самого холодного месяца января составляет -10;-13С. Средняя температура самого теплого месяца июля достигает +25; +28С. Снежный покров сходит в середине, в конце апреля. Среди множества объективных природных факторов, влияющих на количественные и качественные показатели производственной деятельности, является температура воздуха.

Почвы района отличаются разнообразием и пестротой почвенного горизонта. Самыми распространенными считаются дерново-подзолистые 34%. Светло-серые лесные 27%, серые и темно-серые 24%, оподзоленные черноземы 15% .

# 3.1 Описание продукции

Таблица 2.1 - Ассортимент производимой продукции, работ, услуг

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование зелени |
| 1. | Лук |
| 2. | Укроп |
| 3. | Мята |
| 4. | Кейл |

1. **Лук**

Разведением лука занимались еще древние культурные народы Месопотамии, Персии, Индии, Восточной Азии и стран Средиземноморья. Родину его пока не удалось установить. Первичным генетическим центром считается область северно — западной Индии, Афганистан, Узбекистан и западный Тянь-Шань. Еще в третьем веке до нашей эры он был известен шумерам и египтянам.

У египтян он был очень популярен, они воздавали ему божественные почести. В Среднюю Европу лук попал благодаря римлянам, от которых научились его культивировать и европейские народы.

* Химический состав

Луковицы содержат:

* 8—14 % сахаров (фруктоза, сахароза, мальтоза, полисахарид, инулин):
* [белки](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BA%D0%B8) 1,5—2 %;
* [витамины](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D1%8B) ([аскорбиновая кислота](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%B0)),
* [флавоноид](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B8%D0%B4) [кверцетин](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD), [ферменты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B), [сапонины](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D1%8B);
* минеральные соли [калия](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B9), [фосфора](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80), [железа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B7%D0%BE);
* [фитонциды](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B4%D1%8B).

В зелёных листьях лука содержатся сахара, белки, аскорбиновая кислота.

В луковицах и листьях имеется [эфирное масло](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%BE), придающее им специфический запах и острый вкус, серосодержащие соединения, [йод](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%99%D0%BE%D0%B4), [органические кислоты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%BA%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D1%82%D1%8B) ([яблочная](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%B0) и [лимонная](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%B0)), [слизи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D1%8C), [пектиновые вещества](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0), [гликозиды](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D1%8B).

Лук стимулирует выделение пищеварительных соков, оказывает [мочегонное](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9C%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5&action=edit&redlink=1) и некоторое [успокаивающее действие](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A3%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B5%D0%B5_%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5&action=edit&redlink=1). Фитонциды лука определяют [бактерицидное](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%91%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5&action=edit&redlink=1) и [антигельминтное](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%B3%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5&action=edit&redlink=1) свойства растения.

* Применение
* в кулинарии

Репчатый лук — одна из важнейших овощных культур. Луковицы и листья используются как приправа в консервной промышленности, к салатам, винегретам, грибам, овощным и мясным блюдам, а также как пряно-витаминная закуска и вкусовая добавка к супам, соусам, подливкам, фаршам.

* в науке

Лук репчатый используется в качестве [модельного организма](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%8B) в методе [Allium test](https://ru.wikipedia.org/wiki/Allium_test), применяемом для [генотоксикологических](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9%D0%BA%D0%B8) исследований.

* в медицине

Лук — хорошее витаминное средство, особенно рекомендуемое в зимне-весенний период, но используемое круглый год. Значительное количество минеральных солей способствует нормализации [водно-солевого обмена](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE-%D1%81%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD) в организме, а своеобразный запах и острый вкус возбуждают аппетит.

Лук — популярное косметическое средство во многих странах. Соком лука рекомендуют смазывать волосистую часть головы при [себорее](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%8F), гнездовой [плешивости](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D1%8F), для укрепления корней волос. При этом волосы становятся шелковистыми, мягкими и блестящими, а кожа не шелушится, не образуется перхоть. От луковичного сока бледнеют [веснушки](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B8); приём лука внутрь, а также луковые маски (из смеси кашицы лука с мёдом) предупреждают появление морщин, кожа лица становится свежее.

* в ином

Ценный [медонос](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%8B), даёт пчёлам много [нектара](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0%D1%80_(%D1%81%D0%B0%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D0%BE%D0%BA)) даже при очень жаркой погоде. Мёд светло-жёлтый, почти непрозрачный, при созревании теряет характерный привкус лука

1. **Мята**

Мяту, как лечебную траву, использовали еще за 1,5 тысячи лет до нашей эры. Она имеет сильный аромат из-за большого содержания различных эфирных масел, обладающих высокой летучестью.

Мяту используют в медицине, мыловарении, парфюмерии, косметологии, а также виноделии, кулинарии, в декоративном садоводстве, в кондитерской промышленности.

* Химический состав:

В листьях мяты содержатся:

* эфирное масло
* дубильные и смолистые вещества,
* каротин игесперидин;
* аскорбиновая, хлорогеновая, кофейная, урсоловая и олеаноловая кислоты;
* рутин, бетаин, аргинин, нейтральные сапонины;
* глюкоза, рамноза;
* фитостерин;
* в семенах найдено жирное масло

Масло бесцветное, с желтоватым или зеленоватым оттенком, приятным освежающим вкусом и запахом. При отстаивании густеет и темнеет

В масле листьев содержатся также эфиры ментола с уксусной и валериановой кислотами, α- и β - пинен, лимонен, дипентен, фелландрен, цинеол, цитраль, гераниол, карвон, дигидрокарвон.

* Фармакологические свойства

В фармакологической области используются листья мяты перечной и верхушечная часть растения с соцветиями. Так как процесс накопления полезных веществ в них происходит постепенно по мере роста, сбор сырья проводят, когда вегетация растения прекращается. Этот период важно не упустить: когда листья прекращают расти, их содержимое начинает окисляться.

Оптимальным временем заготовки сырья является середина периода цветения, когда одна часть растений уже активно цветет, а на других заметны полностью сформировавшиеся бутоны.

* Применение
* в кулинарии

Добавление мяты в еду и напитки позволяет подчеркнуть и улучшить вкус блюд, придать им пикантность и изысканность.

Сушеная мята — обязательный компонент набора специй прованских трав, используемых для приготовления мясных и овощных блюд, супов, соусов и консервации.

Свежие мятные листики используют для декора мясных блюд и десертов. А мятное масло и ментол считаются лучшими ароматизаторами для напитков на основе алкоголя.

* в косметологии

Для косметологии особый интерес представляют антисептические, противовоспалительные и дезинфицирующие и успокаивающие свойства мяты. Вытяжки из растения признаны эффективным средством для борьбы с дефектами кожи, вызванными раздражениями, сыпью, угрями.

* Также:

1. Мята богата на эфирные масла, дубильные вещества, витамины, кислоты, минеральные соли.
2. Растение обладает противовоспалительным, дезинфицирующим, мочегонным эффектом, вызывает аппетит, помогает при спазмах, улучшает дыхание.
3. Зелёные листья растения можно использовать при нарывах и ожогах. Поэтому молодые листочки необходимо класть на марлю и прикладывать их на поражённые участки тела.
4. При простудных заболеваниях, мяту можно использовать для паровых ингаляций или пить чай.
5. Мяту используют и для консервации, из нее часто готовят разнообразные маринады.
6. Иногда мяту добавляют в супы, рыбу, соусы, мясо.

* Противопоказания и возможный вред:

Несмотря на огромный список показаний к применению мяты, существуют ограничения, несоблюдение которых может привести к развитию побочных эффектов.

Мята, прежде всего, противопоказана к употреблению людьми с пониженной кислотностью желудка — трава.

* Кроме того, мята противопоказана:
* маленьким детям;
* мужчинам — как растение, снижающее половое влечение;
* при бесплодии;
* при обострении варикоза;
* водителям;
* гипотоникам;
* аллергикам.

Хороший лечебный эффект применения мяты — результат умеренного и грамотного использования ее свойств. Тогда как злоупотребление растением не принесет пользы и может ухудшить самочувствие.

1. **Укроп**

Впервые укроп начали возделывать в Юго-Западной Азии и Индии, чуть позже – в странах Средиземноморья. В Греции были хорошо известны целебные свойства семян и листьев растения, а римляне отдавали дань декоративным качествам укропа и украшали им свои жилища.

Кроме того, на его основе они готовили ароматические снадобья для лечения самых различных заболеваний. В Европе укроп хорошо известен с Х века.

* Химический состав

В листьях укропа имеются:

* [аскорбиновая](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%B0) и [никотиновая кислоты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%B0);
* [каротин](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BD), [тиамин](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD), [рибофлавин](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D0%B1%D0%BE%D1%84%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BD);
* [флавоноиды](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B8%D0%B4%D1%8B) — [кверцетин](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD), [изорамнетин](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%98%D0%B7%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD&action=edit&redlink=1) и [кемпферол](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9A%D0%B5%D0%BC%D0%BF%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BB&action=edit&redlink=1);
* [углеводы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B3%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%8B) и [пектиновые вещества](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0),
* набор [минеральных солей](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%81%D0%BE%D0%BB%D0%B8&action=edit&redlink=1) ([железа](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%B8_%D0%B6%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B7%D0%B0&action=edit&redlink=1), [калия](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%B8_%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F&action=edit&redlink=1), [кальция](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%B8_%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%86%D0%B8%D1%8F), [фосфора](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%B8_%D1%84%D0%BE%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%B0&action=edit&redlink=1) и др.)

В плодах укропа содержится:

* 15—18 % [жирного масла](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%BE)
* 14—15 % [белков](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BA%D0%B8).
* Фармакологические свойства

Благодаря наличию эфирного масла и разнообразному набору [витаминов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D1%8B) и минеральных веществ, потребление укропа усиливает отделение секрета [пищеварительными желёзами](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D0%B8%D1%89%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B6%D0%B5%D0%BB%D1%91%D0%B7%D1%8B&action=edit&redlink=1), моторику [пищеварительного тракта](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B8%D1%89%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82), повышает [аппетит](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BF%D0%BF%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%82), способствует нормализации обмена веществ в организме. Поэтому желательно использовать зелень укропа в диетическом питании при [ожирении](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B6%D0%B8%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), [заболеваниях печени](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%97%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8&action=edit&redlink=1), [желчного пузыря](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%97%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B6%D0%B5%D0%BB%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BF%D1%83%D0%B7%D1%8B%D1%80%D1%8F&action=edit&redlink=1), [почек](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%97%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BA&action=edit&redlink=1), анацидных [гастритах](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%82), [метеоризме](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC).

* Применение
* в кулинарии

Укроп обладает сильным пряным освежающим вкусом и запахом. Используется в свежем, сушеном или соленом виде. Для консервирования овощей, приготовления ароматного уксуса используется укроп в фазе цветения или плодоношения. Сушеный укроп употребляется в различных смесях пряностей и для приготовления блюд.

Молодые листья укропа используют как вкусовую ароматическую приправу к горячим и холодным блюдам, солят и сушат впрок; зелень и плоды — для отдушки кондитерских изделий, чая, маринадов, солений, квашеной капусты. Растение содержит фитонциды и при засолке овощей не только придает им специфический вкус, но и предохраняет от плесени и порчи.

Эфирное масло укропа широко применяют в пищевой, консервной, ликеро-водочной и мыловаренной промышленности.

* в медицине

Укроп широко используют в медицине. Настой из листьев и стеблей применяют при [гипертонической болезни](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D1%8C) I и II степени и как [мочегонное](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5).

Семена и эфирное масло укропа действует как [ветрогонное](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%92%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5&action=edit&redlink=1), [седативное](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5) и [спазмолитическое средство](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5), а также оказывают [успокоительное](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A3%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5&action=edit&redlink=1) действие. Эфирное масло умеренно раздражает секреторные клетки [бронхиальных желёз](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%91%D1%80%D0%BE%D0%BD%D1%85%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B6%D0%B5%D0%BB%D1%91%D0%B7%D1%8B&action=edit&redlink=1), в результате чего облегчается выделение бронхиальной слизи. Настой семян употребляют внутрь как [противогеморроидальное средство](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5&action=edit&redlink=1) и наружно как [ранозаживляющее](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A0%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D1%8E%D1%89%D0%B5%D0%B5&action=edit&redlink=1) и при аллергическом зуде кожи.

* в парфюмерии и косметике

Различные [экстракты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82) из зелени и семян укропа широко используют для приготовления парфюмерно-косметических композиций. Жирное и [эфирное масло](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%BE) из семян укропа, спиртовые, масляные и углекислотные [экстракты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82) вводят в [кремы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%BC), [одеколоны](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BD), зубную пасту.

В косметике рекомендуют применять настой листьев укропа в виде примочек на воспаленные и покрасневшие от усталости глаза.

* Полезные свойства укропа и противопоказания к употреблению
* Польза:
* повышает аппетит.
* улучшает пищеварение.
* нормализует метаболизм.
* тонизирует сосуды.
* предотвращает атеросклероз.
* нормализует желчегонную и мочегонную функции организма.
* способствует лечению цистита и воспалительных заболеваний почек.
* улучшает сон.
* выводит из организма шлаки, токсины.
* нормализует сердечно-сосудистую деятельность.

Укроп желательно кушать людям, страдающим ожирением, заболеваниями желчного пузыря, печени, почек, анацидным гастритом и метеоризмом.

* Противопоказания

Употребление укропа в пищу, а также лечение его препаратами противопоказано людям с пониженным давлением.

* Вред:
* его не стоит употреблять при пониженном давлении.
* зелень обладает сосудорасширяющим действием, поэтому ее чрезмерное поедание может привести к временному ухудшению зрения.
* укропное эфирное масло категорически нельзя применять беременным женщинам, а само растение им можно есть с осторожностью.
* исключить укроп из рациона должны люди, страдающие атонией гладкой мускулатуры органов ЖКТ.

1. **Кейл (кале)**

Популярность капусты кейл в мире набирает большие обороты. В России ее еще сложно найти на прилавках магазинов, но ей уже стали весьма сильно интересоваться приверженцы живой кухни и владельцы ресторанов здорового питания.

Капуста кейл, безусловно, является «новым» модным веянием. Ее выращивают уже многие столетия, но сейчас о ней заговорили массово. Она не лучше, и не хуже других растений. Она по своему уникальна, и как любой растительный продукт несет в себе большую пользу для организма человека, но она не является панацеей от всех болезней.

Кейл — это однолетнее овощное растение семейства капустные. Его также принято называть «калé».

* Химический состав
* Витамины: А (один стакан капусты содержит 206% суточной нормы), В1, В2, В3, В5, В6, В9, С (132% суточной нормы), К (685% суточной нормы), РР.
* Минералы: железо, калий, кальций, магний, марганец (26% суточной нормы), медь, натрий, селен, фосфор, цинк.
* Жирные кислоты: Омега-3.

Заморская капуста относится к «суперфудам» — одним из самых питательных продуктов — так как помимо большого количества витаминов и минералов она содержит все 9 незаменимых аминокислот, белки (4 г на 100 г), углеводы (9 г на 100 г), жиры, флавоноиды, лютеин, глюкозинолаты, зеакстантин.

* Применение

Продукт весьма горький на вкус и поэтому его очень редко едят в чистом виде. Его принято добавлять в салаты или супы, чтобы данная особенность исчезала.

Для приготовления блюд используют в основном листья кале, а жесткий стебель включают в зеленые коктейли, смузи и заправки. Из листьев также делают сыроедческие чипсы: их смешивают со специями, оливковым маслом и «выпекают» в дегидраторе или духовке до хрустящей корочки (примерно 15 – 20 мин).

* Полезные свойства
* обладает противовоспалительными;
* антиоксидантными свойствами;
* укрепляет иммунную систему;
* понижает уровень холестерина;
* нейтрализует вред свободных радикалов;
* профилактика рака;
* укрепляет опорно-двигательный аппарат;
* выводит токсины и шлаки;
* производит детоксикацию организма на генетическом и клеточном уровне;
* улучшает зрение;
* лечит заболевания глаз;
* профилактика катаракты;
* помогает при менструации;
* обеспечивает здоровый рост детей;
* укрепляет зубы;
* улучшает состояние кожи;
* замедляет процесс старения.
* Вред:

От данного продукта стоит отказаться при индивидуальной непереносимости компонентов растения. Кроме того, она будет вредна для людей, страдающих от серьезных заболеваний почек и мочекаменной болезни, так как в ее состав входит большое количество щавелевой кислоты.

# **4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

## 4.1 Оборудование

Выбор оборудования для организации бизнеса главным образом будет зависеть от того, каким образом планируется выращивать зелень.

* Нам потребуется :
* Стеллажи для размещения саженцев в теплице;
* Система отопления или обогрева
* Электрогенератор на случай отключения питания сети или перебоев;
* Холодильные установки для хранения зелени после ее сбора перед отправкой на реализацию;
* Расходные материалы – субстраты, упаковочные материалы, инвентарь для посадки и ухода.

## 4.2. Материалы и энергоносители

Помещение.

Для выращивания зелени было выбрано помещение с окнами, находящееся по адресу Лаишевский район, ул. Восточная 13.

Площадь помещения 160 кв.м., стены которого выполнены из газобетонных блоков и кирпича, покрытое железобетонной плитой.

Для круглогодичного выращивания зелени необходимо отапливать это помещение. Выгоднее всего использовать газовое отопление, так как в стоимость предоставления услуг газа уже заложена стоимость электроэнергии, потраченное на добычу и перекачку этого газа.

Помимо отопления необходимо обеспечить помещение освещением. Для естественного освещения помещения можно использовать диодные лампы. Также необходимо обеспечить сами саженцы ультрафиолетовым освещением для замены солнечного света.

Для обеспечения водоснабжения было решено использовать деревенскую водонапорную станцию и установить фильтры для воды. Это будет гораздо дешевле, чем бурить свою скважину.

Еще необходимо обеспечить вентиляцию. При качественной вентиляции значительно улучшается урожайность. В теплое время года можно использовать естественную вентиляцию, поэтому необходимо иметь открывающиеся окна.

Планируется выращивать зелень, а именно: лук, укроп, мяту и кейл.

Таблица 4.1 - план расходов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование товара, оказываемой услуги, выполняемых работ | Кол-во | Цена за ед. | Общая стоимость | Оплата стоимости (источники финансирования) за счет: | | |
| Гранта /ед. помощи | Собственных средств | Заемных средств |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. Расходы, связанные с развитием К(Ф)Х | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Внутренние отделочные работы здания:  Для очищения и закрепления гидроизоляции:  Грунтовка MILKILL антигрибковая (10л)  Концентрированная эмульсия для отсечной гидроизоляции АКВАТЭЧ СИЛОСКАН К  Для каркаса:  Брус из сосны конструкционный 10х10 см  WOODEX CLASSIC лессирующий антисептик  Укладка минеральной ваты  Базальтова вата Технониколь Фольтированная 1200х600х100 м (4 плиты в 1 упаковке)  Дюбели «Грибки»  Выполнение пароизоляции:  Гидро-пароизоляционная мембрана ISOWET B  Отделка из гипсокартона:  Лист гипсокартонный 2,5х1,5  Саморезы 3,2х25 для ГКЛ  Шпаклёвка «Фугенфюллер» («Унифлот»)  Дюбель-гвозди 6х40  Грунтовка глубокая универсальная  Финишная шпаклёвка  Краска –паста побелочная  Пол – полиуретановый | 5  6  60  5  24  4  490  10  1011,5  27  45  6  36  10  160 | 990  950  950  709  730,5  438  4,5  112  3,2  17,88  18  308  492  232  480 | 5940  57000  57000  3545  17532  1752  2205  1120  3238,4  482,8  810  616  2214  928  76800 | 5000  53000  53000  3200  17000  1500  2000  900  3000  350  510  313  2000  800  38 400 | 940  4000  4000  345  532  252  205  220  238,4  132,8  300  303  214  128  38 400 | -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  - |
| 1 | Приобретение отопительного оборудования:  Газовый котел Bosch Gaz 6000 W WBN 6000-24 С  Трубы РВК PN 20 d 25 мм L 2 м полипропилен  Радиатор алюминиевый Global ISEO 500 12 секций  Циркуляционный насос КМ RS25/4G-180 (72 Вт) | 1  33  6  1 | 50 000  70  7000  3 500 | 50 000  2 310  42 000  3 500 | 45 000  2 000  40000  3 000 | 5 000  310  2000  500 | -  -  -  - |
| 2 | Освещение:  Лампа люминесцентная для растений Osram T8 590 мм 18 Вт  Лампа SONNEN E14 Т2 9Вт 2700K | 288  12 | 300  150 | 86400  1800 | 86000  1000 | 400  800 | -  - |
|  | Вентиляция:  Потолочный вентилятор BLUE  GAINT | 1 | 300000 | 300000 | 299 000 | 1 000 | - |
| 3 | Полив:  Капельный полив  Емкость для воды  Центробежный насос  Дренажный насос | 1  2  1  1 | 2500  5000  15000  3500 | 2500  10000  15000  3500 | 2 225  8 000  13800  2800 | 275  2 000  1200  700 | -  -  -  - |
|  | Стеллажи:  Труба поперечная железная для стойки  Рейка продольная, прямоугольная, железная ”Экстра” для крепления полки  Полка пластиковая прозрачная  Ящик для рассады | 192  576  288  600 | 60  30  250  50 | 11520  17280  72000  30000 | 10 125  15280  66 000  28000 | 1395  2000  6 000  2000 | -  -  -  - |
|  | Упаковка:  Упаковочные ящики  Рулонная бумажная упаковка  Наклейки с эмблемой | 500  20 Кг  3000 | 250  75  10 | 125000  1500  30000 | 95438,5  1000  28000 | 29561,5  500  2000 | -  -  - |
|  | Транспортировка :  ВИС 2341 1.6 МТ  Автохолодильник Indel B Cruise 041/V  Бензин | 1  1  470 л | 200000  50000  42,5 | 200000  50000  20000 | 190 000  45000  18000 | 10 000  5000  2000 | -  -  - |
|  | Посадочный материал:  Лук «Шалот»  Укроп «Аврора»  Перечная мята  Кейл «Кадет» | 11,05кг  240г  450 шт  150 | 250  3  80  25 | 2762,5  720  36 000  3750 | 1 500  700  35 000  3 500 | 1 262.5  20  1 000  250 | -  -  -  - |
|  | Удобрения | 24 | 100 | 2400 | 2000 | 400 | - |
|  | Водоснабжение | 201,6 куб. | 33,55 | 6763,2 | 6000 | 763,2 | - |
|  | Электроснабжение | 19833 кВт | 2,64 кВТ | 52359,1 | 45 878,5 | 6 480.6 | - |
|  | Газоснабжение | 5414,5 куб. | 5,27 | 28534,2 | 27000 | 1534,2 | - |
|  | Сырье и материалы (субстрат) | 373 | 250 | 93250 | 80 000 | 13 250 | - |
| 4 | Регистрация К(Ф)Х | 1 | 800 | 800 | 720 | 80 | - |
|  | Холодильник | 1 | 90000 | 90000 | 80 000 | 10 000 | - |
|  | Стремянка | 2 | 3000 | 6000 | 4000 | 2000 | - |
|  | Инвентарь |  | 7 000 | 7 000 | 5000 | 2000 | - |
|  | Рабочая форма | 3 | 4000 | 12000 | 10000 | 2000 | - |
|  | Рабочие перчатки | 12 | 10 | 120 | 60 | 60 | - |
|  | Реклама | 1 | 20 000 | 20 000 | 18 000 | 2 000 | - |
| 2. Расходы, связанные с бытовым обустройством крестьянского хозяйства | | | | | | | |
| 1. | Итоги по разделу II |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Итоги по плану расходов |  |  | 1 667 952,2 | 1 500 000 | 167 932,2 | - |

Таблица 4.2 – расчет себестоимости продукции

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья расходов | Культуры | | | | |
| Мята | | Лук | Укроп | Кейл |
|  | В урожай закупки черенков. | Уже есть черенки. |
| Время роста, дней | 31 | 31 | 20 | 21 | 42 |
| Площадь посевов, % | 20 | 20 | 28,3 | 26,6 | 25 |
| Зп сотрудников, руб | 10540 | 10540 | 9622 | 9496 | 17850 |
| Стоимость семян, руб | 36000 | 0 | 2762 | 720 | 3750 |
| Вода, руб | 231 | 231 | 213 | 210 | 395 |
| Электричество, руб | 1803 | 1803 | 1646 | 1625 | 3053 |
| Газ, руб | 983 | 983 | 897 | 885 | 1664 |
| Итого: | 49557 | 13557 | 15140 | 12936 | 26712 |

1. Средний период созревания растений 45 дней, так как фитолампы увеличивают скорость созревания растений на 20-30%, то мы возьмем срок созревания 31 день.

Мяту покупаем 1 раз, дальше будем размножать растение сами.

Норма высева мяты: 15шт/м2. Всего на 30м2 понадобится 450 растений.

1 черенок стоит 80 руб. Всего затрат на посадочный материал: 36000

Урожайность мяты 1,6 кг/м2

30м2 х 1,6 =48 кг

Себестоимость 1 кг = 328 руб/кг в обычный месяц

Стоимость реализации:430

Общая стоимость = 20640 руб.

1. Урожайность лука 3-5 кг/м2

42,5 х 4 = 170 кг с 30 м2

Себестоимость всего = 15140; 1 кг = 89 руб/кг

Стоимость реализации 1 кг 150 - 200руб за кг  
Общая стоимость: 25500 - 34000 руб

1. Урожайность укропа 3 кг/м2

40 х 3= 120 кг

Себестоимость 1кг = 107 руб  
Стоимость реализации 140; 170; 200 = 15 750; 19125; 22500

1. Урожайность кейл 2,5 кг/м2

42,5м2 х 2,5 = 106,25 кг

Себестоимость 1 кг = 251,4 руб

Стоимость реализации 400 ; 600 ; 900 = 15000; 22500; 33750 руб

## 3.3 Технология

Среди всех технологий выращивания зелени, мы остановились на вертикальном выращивании Это очень выгодная идея для малого бизнеса, ведь данная технология позволит выращивать зелень без солнца в полностью контролируемой среде и получать урожай круглогодично.

По технологии насаждения размещаются на разных ярусах, в нашем случае, на полках стеллажей, при этом создаются определенные условия, необходимые для выращивания зелени, которые полностью предотвращают возможные потери урожая вследствие плохой погоды.

Семена зелени сажают в ёмкости с грунтом. В качестве ёмкостей можно применять ящики, поддоны, цветочные горшочки, специальные мешки для выращивания и т.д.

**Создание микроклимата**

Эффективность процесса зависит от существующего общего климата в помещении. Идеальная температура для выращивания — 18-20 С. В начальный период для прорастания семян требуется создать парниковые условия с температурой 25 °С. В дальнейшем зелень выращивают в более прохладном помещении — при значениях выше +22 °С большинство растений начинают цвести, что приводит к снижению их вкусовых качеств.

Влажность воздуха поддерживается в районе 50-70%. Чтобы поддерживать этот уровень влаги, можно использовать резервуары с водой, расставив их по разным углам помещения.

Особое внимание уделяют освещению, так как без него зелень будет тянуться вверх и при этом истончаться. Для этого можно использовать обычные люминесцентные лампы. Для нашей ширины 50 см достаточно двойной лампы 2\*18Вт. Крепить лампы нужно по центру полки. Также можно закрепить лампы на цепочки и повесить на крючки. Это нужно для регулирования силы подсветки: в зависимости от стадии роста зелени лампу можно поднять на нужную высоту. Необходимо обеспечивать 12-ти часовой световой день.

**Профилактика и лечение болезней**

Наиболее часто у выбранной нами зелени встречаются такие болезни, как серая гниль и мучнистая роса. И та и другая болезнь значительно уменьшит урожай и ухудшит его качество, поэтому очень важно уделять внимание профилактике этих болезней. Для профилактики серой гнили необходимо делать проветривание в помещении. Для того чтобы предотвратить появление на растениях серой гнили, нужно перед посадкой обрабатывать семена фунгицидами на серной основе, а когда появятся всходы, нужно дважды с промежутком в 7-10 дней опрыскать их однопроцентной бордосской жидкостью. Лечение серой гнили на капусте предусматривает удаление пораженных участков и экземпляров немедленно после обнаружения признаков заболевания.

Мучнистая роса. Причина заболевания – это сухая почва, влажный спертый воздух и перепад температур. Для профилактики данного заболевания нужно периодически подпитывать почву калийно-фосфорными удобрениями, а также следить за гигиеной растений, водным балансом и чаще проветривать помещение. Если на зелени появился белый налет, необходимо сразу же обработать их фунгицидом, а также почву и стенки горшка, где они растут. Для этой цели подойдут такие препараты, как «Тиовит Джет», «Байлетон», «Топаз», «Хом», «Витарос», «Фундазол», «Скор» и «Вектра».

Ржавчина – грибковое заболевание растений. Симптомы болезни определить просто. На листьях появляются небольшие круглые или овальные подушечки. Если растения не лечить, через некоторое время грибки разрастаются по всей листовой пластине, что приводит к полному увяданию. Развитию недуга способствует затяжной период непогоды с низкими температурным режимом и повышенной влажностью.

Грибки недуга распространяются быстро. Не всегда можно разглядеть пораженные листья. Вылечить мяту от ржавчины поможет «Вектра».

Большую роль играет полив зелени. Он должен быть обильным, но в то же время и оптимальным. С этой задачей хорошо справится капельный полив. Можно выделить следующие основные преимущества капельного полива:

* Равномерное поступление воды. Вода поступает небольшими объемами, что обеспечивает постепенное насыщение почвы ею. Таким образом полностью исключаются перепады влажности почвы, что идет растениям на пользу.
* Эффективность. Практически вся вода поглощается растениями. Отсюда следует следующее преимущество капельного полива
* Не стимулирует роста сорняков. Так как вода поступает строго по назначению, сорные травы попросту не имеют подпитки, поэтому из возникновение исключается.

Закупать семена для нашего К(Ф)Х «Зелёный сад» мы будем в компании Agrimatco и интернет-магазине «Русский огород».

Мы выбрали следующие сорта зелени:

* **Лук – Шалот «Дружная семейка»**
* Особенностями сорта является:
* отрастает быстрее репчатого лука, зеленое перо начинают срезать через 2-3 недели после посадки;
* посев производится бороздковым образом;
* урожай зелени получается не только ранним, но и роскошным;
* хорошо подходит для зимней выгонки, как в теплицах, так и на подоконниках. Однако приступать к ней следует не раньше января, поскольку у этого лука длительный период покоя;
* высокое содержание витамина C, присутствием в нем B, PP и минералов K, Mg, Fe, S;
* тонкое перо не грубеет, а остается нежным весь период вегетации;
* перья обладают нежным тонким вкусом, придающим пикантность разным блюдам;
* Достоинства сорта:
* хорошо переносит перепады температур, не уходит сразу в стрелку, как репчатый лук;
* устойчив к заболеваниям;
* обладает высокой холодостойкостью, что позволяет ему храниться без потерь при температуре – от 10 до 15 градусов;
* после термической обработки становится очень нежным и слегка сладковатым на вкус.
* **Мята «Израильская»**

Назвали её перечной за жгучий вкус, вызывающий ощущение «ожога» языка при разжевывании зеленого листочка.

Обладает ярко выраженным ароматом ментола. Привлекает пчел и шмелей. Является хорошим медоносом. По внешнему виду напоминает мяту полевую, но более ветвистая и высокая.

* Особенностями сорта является:
* она устойчива к внешним условиям, с более активной и раскидистой травяной частью;
* является ценнейшим медоносом, а получившийся из него мед обладает янтарным окрасом и выраженным запахом мяты;
* мята достаточно холодостойкое растение, она способна переносить значительное понижение температуры;
* достаточно влаголюбивое растение, а в жаркую и засушливую погоду она нуждается в обильном поливе и орошении;
* очень теневыносливое растение;
* мята, неприхотлива к почвам, растёт она везде;
* Достоинства сорта:
* имеет достаточно быстрый рост
* весьма неприхотливое растение;
* она не нуждается в создании специальных условий роста;
* растение может расти на одном месте до пяти лет;
* существует много способов размножения мяты, например: отводки отдельных побегов; деление куста; корневищем; семенами.
* **Укроп «Аврора»**
* Особенностями сорта является:
* относительно молодой раннеспелый сорт, который отличается среди прочих видов густой облиственностью, поздним формированием соцветий и невосприимчивостью к мучнистой росе;
* приподнятая розетка листьев – так растение практически не пачкается после обильного полива;
* при сильной затененности наблюдается лишь незначительное угнетение роста укропа, однако, это не сказывается на показателях урожайности, если посадки вовремя подкармливать и своевременно пропалывать;
* укроп всех сортов прекрасно размножается самосевом;
* Достоинства сорта:
* пышность кустов, что обеспечивает отменную урожайность;
* насыщенный аромат, приятный вкус;
* невосприимчивость к большинству заболеваний, типичных для этой культуры;
* запоздалое стеблевание, продлевающее сроки хозяйственной пригодности растений;
* универсальность назначения;
* неприхотливость в уходе;
* особенность строения растения – розетка укропа приподнята, что облегчает сбор урожая;
* возможность многократного сбора зелени;
* устойчивость к дефициту освещенности;
* непривлекательность для вредителей.
* **Кейл «Кадет»**
* Особенностями сорта является:
* съедобны сами листья, кочерыжка – твердая и невкусная.
* урожай собирают несколько раз за сезон – одни листья обрывают, вместо них вырастают другие.
* можно выращивать на одном участке несколько лет подряд.
* под укрытием дает ранний урожай витаминных листьев.
* листовая капуста востребована в кулинарии.
* Достоинства сорта:
* нетребовательность к условиям произрастания и к уходу;
* стойко переносит перепады температур;
* уникальный состав, много витаминов и полезных веществ;
* высокая урожайность;
* декоративность;
* стойкость к заболеваниям;
* листья быстро растут – не нужно долго ждать урожая.

Таблица 4.2- План производства лука по месяцам в год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | месяцы | Урожайность,кг/м2 | Площадь, м\*2 | Валовой сбор, кг. |
| 1 | Июнь-август | 5 | 42,5 | 212,5 |
| 2 | Сентябрь-ноябрь | 4,5 | 42,5 | 191,3 |
| 3 | Декабрь-февраль | 4 | 42,5 | 170 |
| 4 | Март-май | 5 | 42,5 | 212,5 |
| Итого |  | 18,5 | 42,5 | 786,3 |

Таблица 4.3.- План производства укропа по месяцам в год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | месяцы | Урожайность,кг/м2 | Площадь, м\*2 | Валовой сбор, кг. |
| 1 | Июнь-август | 3 | 40 | 120 |
| 2 | Сентябрь-ноябрь | 3 | 40 | 120 |
| 3 | Декабрь-февраль | 2 | 40 | 80 |
| 4 | Март-май | 3 | 40 | 120 |
| Итого |  | 11 | 40 | 440 |

Таблица 4.4.- План производства мяты по месяцам в год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Месяцы | Урожайность,кг/м2 | Площадь, м\*2 | Валовой сбор, кг. |
| 1 | Июнь-август | 1,6 | 30 | 48 |
| 2 | Сентябрь-ноябрь | 1,3 | 30 | 39 |
| 3 | Декабрь-февраль | 1 | 30 | 30 |
| 4 | Март-май | 1,4 | 30 | 42 |
| Итого |  | 5,3 | 30 | 159 |

Таблица 4.5.- План производства кейла по месяцам в год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Месяцы | Урожайность, кг/м2 | Площадь, м\*2 | Валовой сбор, кг. |
| 1 | Июнь-август | 2,5 | 37,5 | 93,8 |
| 2 | Сентябрь-ноябрь | 2 | 37,5 | 75 |
| 3 | Декабрь-февраль | 1,5 | 37,5 | 56,3 |
| 4 | Март-май | 2,5 | 37,5 | 93,8 |
| Итого |  | 8,5 | 37,5 | 318,9 |

Как видно из таблиц 4.2-4.5 наибольший валовой сбор по всем культурам достигает в период с марта по август, а наименьший – с декабря по февраль.

Таблица 4.6 - Затраты( по годам реализации за срок реализации проекта)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Едм. Изм. | 2020 | 2021 | 2022 | | 2023 | 2024 |
| Итого затрат, в т.ч. | Руб. | 2 104 122,1 | 1 238 796,3 | 1 170 076,3 | | 1 130 796,3 | 1 095 076,3 |
| Фонд оплаты труда | Руб. | 306 000 | 612 000 | 612 000 | | 612 000 | 612 000 |
| Регистрация К(Ф)Х | Руб. | 800 | - | - | | - | - |
| Внутренние отделочные работы | Руб. | 231 543,16 | 20 000 | 20000 | | 20000 | 20000 |
| Отопительное оборудование:   * Газовый котел * Трубы * Радиаторы * Циркуляционный насос | Руб.  Руб.  Руб.  Руб. | 50 000  2 310  42 000  3500 | -  231  4 200  350 | -  231  4200  350 | | -  231  4200  350 | -  231  4200  350 |
| Освещение:   * Лампы люминесцентные * Лампы светодиодные | Руб.  Руб. | 86 400  1800 | 43 200  1 800 | 43 200  1800 | | 43 200  1800 | 43 200  1800 |
| Вентиляция | Руб. | 300 000 | 3 000 | 2 500 | | 2 000 | 1 500 |
| Полив:   * Капельный полив * Емкость для воды * Центробежный насос * Дренажный насос | Руб.  Руб.  Руб.  Руб. | 2 500  10 000  15 000  3 500 | 250  1 000  1 500  350 | 250  800  1 500  350 | | 250  700  1 500  350 | 250  500  1 500  350 |
| Стеллажи:   * Труба поперечная железная для стойки * Рейка продольная, прямоугольная, железная ”Экстра” для крепления полки * Полка пластиковая прозрачная * Ящик для рассады | Руб.  Руб.  Руб.  Руб. | 11 520  17 280  72 000  30 000 | -  -  -  300 | -  -  -  300 | | -  -  -  300 | -  -  -  300 |
| Электроэнергия | Руб. | 52359,1 | 52359,1 | 52359,1 | | 52359,1 | 52359,1 |
| Водоснабжение | Руб. | 6763,2 | 13526,4 | 13526,4 | | 13526,4 | 13526,4 |
| Газоснабжение | Руб. | 28534,2 | 57068,4 | 57068,4 | | 57068,4 | 57068,4 |
| Посадочные материалы:   * Лук «Шалот» * Укроп «Аврора» * Мята перечная * Кейл «Кадет» | Руб.  Руб.  Руб.  Руб. | 24 862,5  5 760  36000  15 000 | 49 725  12 240  -  30 000 | 49 725  12 240  -  30 000 | | 49 725  12 240  -  30 000 | 49 725  12 240  -  30 000 |
| Упаковка :  У паковочные ящики  Рулонная бумажная упаковка  Наклейки с эмблемой | Руб.  Руб.  Руб. | 125 000  1 120  30000 | 125 000  1 120  30000 | 125 000  1 120  30000 | | 125 000  1 120  30000 | 125 000  1 120  30000 |
| Транспортировка:   * ВИС 2341 1.6 МТ * Автохолодильник * Бензин | Руб.  Руб.  Руб. | 200 000  50 000  20 000 | 30 000  -  40 000 | 30 000  -  40 000 | | 30 000  -  40 000 | 30 000  -  40 000 |
| Холодильник | Руб. | 90 000 | - | - | | - | - |
| Сырье и материалы (субстрат) | Руб | 93250 | 37 860 | 33 380 | | 31 900 | 26 460 |
| Удобрения | Руб. | 2400 | 2400 | 2400 | | 2400 | 2400 |
| Прочие расходы:  Стремянки  Инвентарь  Рабочая форма  Рабочие перчатки  Реклама | Руб.  Руб.  Руб.  Руб.  Руб. | 6000  7 000  12 000  120  20 000 | 300  1 500  -  240  20 000 | 200  1 500  12 000  240  15 000 | | 150  1 500  -  240  10 000 | 100  1 500  12 000  240  8 500 |
| Кол-во постоянных рабочих мест | Шт. | 3 | 3 | 3 | | 3 | 3 |
| Налоговые отчисления в т.ч.  ЕСН | Руб. | 91 800 | 183 600 | 183 600 | | 183 600 | 183 600 |
| ЕСХН | Руб. | - | 19789,2 | 23912,4 | | 26269,2 | 28412,4 |
| Страховые взносы на главу К(Ф)Х | Руб. | 172 454 | 308 378 | 312 707 | | 315 696 | 318 925 |
| Денежная выручка | Руб. | 929 426,3 | 1 568 616,9 | 1 568 616,9 | | 1 568 616,9 | 1 568 616,9 |
| Уровень рентабельности  (убыточности)  производства\* | % | - | 26,6 | | 34 | 38,7 | 43,2 |

Без учета гранта\*

Расчет необходимого посадочного материала проводился следующим образом:

Определялась посевная площадь:

Лук «шалот» 42,5 м\*2

Укроп «Аврора» 40 м\*2

Мята перечная 30 м\*2

Кейл «Кадет» 37,5 м\*2

Определялась норма высева каждой культуры на 1 м\*2:

Для лука 260 г посадочного материала, для укропа 6г семян, для мяту 15 черенков, для кейла 4г семян.

Найдены закупочные цены посадочного материала:

Лук «Шалот» 250 руб. за 1 кг

Укроп «Аврора» 3 руб.за 1 г

Мята перечная 80 руб. за черенок

Кейл «Кадет» 25 руб за 1 г

Таким образом, нам потребуется:

Лук «Шалот» 42,5\*0,26=1105г посадочного материала

Укроп «Аврора» 40\*6=240 г семян

Мята перечная 30\*15=450 шт черенков

Кейл «Кадет» 37,5\*4=3750 г семян

1. **Анализ рынка.**

В летнее время есть мелкие производители зелени, кто работают в основном на розничную торговлю. Основной объем зелени из южных стран, граничащих с Россией, так как с их климатом на выращивание уходит меньше денег, что даже с учетом доставки до Татарстана, дает конкурентную цену для оптовиков.

Средние цены у конкурентов на оптовые закупки зелени:

* Укроп для блюд от 120 до 180 в зависимости от времени года.
* Мята 100 до 150 руб/кг в зависимости от времени года
* Лук от 120 до 200 руб/кг в зависимости от времени года.
  1. **Оценка конкурентов**

Конкуренты — это внешний фактор, влияние которого невозможно оспаривать. Руководство каждого предприятия четко понимает, что если не удовлетворять нужды потребителей так же эффективно, как это делают конкуренты, предприятию долго не продержаться на плаву. Во многих случаях не потребители, а как раз конкуренты определяют, какого рода результаты деятельности можно продать, и какую цену можно запросить.

После оценки конкурентов имеется возможность воспользоваться их недостатками в свою пользу.

Так как планируем продажу своей продукции, обязательно следует активно заниматься и рекламной деятельностью. Мы будем обращаться к средствам массовой информации, чтобы привлечь внимание большего количества покупателей. Следует подать объявления в газеты ближайших городов и районов, в сети Интернет, а также напечатать листовки с рекламой и расклеить их по городам и раздавать в местах большого скопления людей. Хорошим ходом будет изготовление и расклеивание этикеток с нашим товарным знаком, что обеспечит известность нашей высококачественной продукции.

Два основных конкурента в Татарстане :

* ТК “Майский”
* ООО “Егорьевские теплицы”

ТК “Майский” производит всего продукции на 41800 тонн. В этот объем, помимо зелени, включается: помидоры, огурцы, перцы, баклажаны и ягоды. Их основным направлением является выращивание огурцов и помидор.   
что касается зелени, основная реализация идет торговым сетям под реализацию. Такие направления как: поставки в кафе, рестораны и столовые им не интересны, по причине малых объемов закупок. Получается, что ТК «Майский» не будет конкурировать с нами, потому что 90% нашего урожая будет реализовываться в заведения общественного питания.   
Есть также реализация в розницу. Это происходит в 6 точках Казани. 5 из них - шатровые ярмарки и шестая точка - Агропромышленный парк.

ООО “Егорьевские теплицы”

Более маленькое предприятие, по сравнению с ТК “Майским”, но на много больше нашего. Однако, у него недостаточно объемов производства продукции, чтобы выйти в большие розничные сети, такие как: Пятёрочка, ЭССЕН, Магнит и тд, то есть сети, которые работают в основном на федеральных уровнях. Данное предприятие работает с городскими сетями магазинов: Арыш Мае, Верный, Августина и другие сети. Так же они могут обслуживать, часть сетей столовых и ресторанов города Казани, что как раз пересекается с нашим рынком сбыта!

Как мы можем бороться с этим?

При выходе в розничные сети:

1. Позиционировать наш продукт, как более качественный, соответственно, более полезный.
2. Участвовать в мероприятиях, где есть наша целевая аудитория, чтобы больше “быть на виду”.
3. Дешевле в закупочных ценах, так как меньше издержек на оплату труда.

При работе с общепитом:

1. Более дешёвые цены на опт, за счет технологии выращивания.
2. Всегда свежий товар с минимальными рисками при повреждение при перевозке.
3. Гарантировать доставку товара на следующий день после заказа.

## Таблица 5.2 - Swot – анализ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Сильные стороны | Слабые стороны |
|  | 1.Независимость от погодных условий  2. Постоянный спрос  3. Возможность сотрудничать с компаниями-переработчикам  4. Быстрая окупаемость  5. Умеренные цены  6. Высокое качество продукции  7. Лучшие потребительские свойства | 1.Большие затраты на электроэнергию и отопление  2. Требуются большие средства для начального вложения  3. Постоянный уход  4.Отсутствие сформированного положительного имиджа  (неузнаваемость) |
| Возможности | Стратегические действия | Стратегические действия |
| 1.Освоение новых сегментов рынка  2.Благопроиятная политика государства  3.Диверсификация производства  4. Увеличение ассортимента продукции | 1. Расширение ассортимента выпускаемой продукции  2. Переориентация рынков сбыта  3.Освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производств  4.изучение потребительского спроса | 1. Совершенствование маркетинговой политики  2. Государственная поддержка позволит снизить долговую нагрузку и зависимость от внешнего финансирования |
| Угрозы | Стратегические действия | Стратегические действия |
| 1.Возможность появления конкурентов  2. Риск поломки оборудования.  3. снижение спроса из-за уменьшения покупательской способности | 1. Отыскание новых целевых рынков  2. систематическое проведение осмотров систем полива и осветительных приборов  3. расширение рынков сбыта | 1. Ослабить конкурента  2. Покупка инновационной агротехники  3. предлагать клиентам акции на товары |

## 5.3. Описание рынка сбыта

Грамотно разработанный маркетинговый план компании должен включать в себя стратегию по реализации готовой продукции. В большинстве случаев содержать собственные точки продаж не выгодно. Этот вариант подойдет только для небольших объемов. Гораздо проще реализовывать готовую продукцию оптовыми партиями. В этом случае часть рисков, связанных с продажами ложится на приобретателей.

Основную деятельность мы планируем осуществлять по программе ««Business to business» (бизнес для бизнеса), то есть мы будем вести торговую деятельность для клиентов, которые являются юридическими лицами и покупают товары и услуги не с целью последующей перепродажи, а с целью ведения бизнеса. Это будет выгодно для клиентов, так как покупка нашей продукции будет проходить напрямую, без посредников. Таким образом, наши цены для них окажутся на порядок ниже, чем цены перекупщиков, а у нас, в свою очередь, будет больше клиентов.

Еще одним каналом реализации могут быть сетевые магазины продуктов питания. В последнее время очень развита тема здорового, правильного питания, поэтому мы считаем, что довольно выгодно будет реализовывать продукцию как раз через такие магазины, продукция которой позиционируется как «продукты для здорового питания». К такой категории относится розничная сеть супермаркетов «ВкусВилл».

В планах у нас реализовывать 90% продукции по программе «В2В» в заведения общественного питания. Таким образом мы можем сократить расходы на упаковку, ведь продукция будет поставляться большими объемами.

Наша продукция подойдет для заведений различных классов: от самых низших, например столовых, и до ресторанов высокого класса.

В первые годы полученный урожай мы будем реализовывать в основном в столовые, такие как «Добрая столовая», «Славная столовая», «Каравай», «Кулинария», и кафе средней ценовой категории: «Цех», «Хочу и буду». Из преимуществ сотрудничества именно с ними можно отметить то, что их требования к качеству не очень высокие. Для них главное, чтобы зелень была свежей и чистой.

В последующие годы , когда мы будем совершенствовать свою продукцию, мы начнем сотрудничать уже с более дорогими ресторанами, такими как «Leto», «Love story», «Пашмир», «Бурбон». При этом следует учесть, что у данных заведений очень высокие требования к качеству продукции. Она обязательно должна быть без малейших дефектов.

10% полученного урожая планируется реализовывать в сеть супермаркетов «ВкусВилл». Помимо внешнего вида зелени, большое внимание следует уделить упаковке товара, она должна быть «продающей». Не стоит забывать о глобальной проблеме экологии и всемирной борьбе против использования пластика. Поэтому мы решительно настроены отказаться от пластика в нашей упаковке. Можно фасовать пучки зелени по 100-250 гр и оборачивать их в бумажную упаковку, как небольшой букет цветов.

С сетью магазинов и заведениями общественного питания была установлена предварительная взаимосогласованная договоренность и в дальнейшем планируем оформить договоры.

Таблица 5.1.- Расчет стоимости реализационной продукции лука (оптимальный прогноз)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Месяцы | Урожайность, кг/м2 | Объем реализации, кг | Цена реализации (средняя), руб/кг | Выручка от реализации, руб |
| 1 | Июнь-авг | 5 | 212,5 | 158 | 33 575 |
| 2 | Сент-нояб | 4,5 | 191,3 | 221 | 42 277,3 |
| 3 | Дек-февр | 4 | 170 | 253 | 43 010 |
| 4 | Март-май | 5 | 212,5 | 214 | 45 475 |
| Итого | | 18,5 | 786,3 | 209 | 164 337,3 |
| Средняя цена реализации за 1 кг продукции, руб | | 209 | | | |

Таблица 5.2.- Расчет стоимости реализационной продукции укропа (оптимальный прогноз)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Месяцы | Урожайность, кг/м2 | Объем реализации, кг | Цена реализации (средняя), руб/кг | Выручка от реализации, руб |
| 1 | Июнь-авг | 3 | 120 | 140 | 16 800 |
| 2 | Сент-нояб | 3 | 120 | 180 | 21 600 |
| 3 | Дек-февр | 2 | 80 | 200 | 16 000 |
| 4 | Март-май | 3 | 120 | 170 | 20 400 |
| Итого | | 11 | 440 | 170 | 74 800 |
| Средняя цена реализации за 1 кг продукции, руб | | 170 | | | |

Таблица 5.3.- Расчет стоимости реализационной продукции мяты (оптимальный прогноз)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Месяцы | Урожайность, кг/м2 | Объем реализации, кг | Цена реализации (средняя), руб/кг | Выручка от реализации, руб |
| 1 | Июнь-авг | 1,6 | 48 | 430 | 20 640 |
| 2 | Сент-нояб | 1,3 | 39 | 445 | 17 355 |
| 3 | Дек-февр | 1 | 30 | 480 | 14 400 |
| 4 | Март-май | 1,4 | 42 | 470 | 19 740 |
| Итого | | 5,3 | 159 | 452,9 | 72 135 |
| Средняя цена реализации за 1 кг продукции, руб | | 452,9 | | | |

Таблица 5.4.- Расчет стоимости реализационной продукции кейла (оптимальный прогноз)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Месяцы | Урожайность, кг/м2 | Объем реализации, кг | Цена реализации (средняя), руб/кг | Выручка от реализации, руб |
| 1 | Июнь-авг | 2,5 | 93,8 | 650 | 60 970 |
| 2 | Сент-нояб | 2 | 75 | 910 | 68 250 |
| 3 | Дек-февр | 1,5 | 56,3 | 1040 | 58 552 |
| 4 | Март-май | 2,5 | 93,8 | 876 | 82 168,8 |
| Итого | | 8,5 | 318,9 | 846,5 | 269 940,8 |
| Средняя цена реализации за 1 кг продукции, руб | | 846,5 | | | |

По таблице 5.1-5.4 можно сказать, что наибольший объем выручки от реализации всех культур в периоде с марта до мая. Таким образом, выручка от лука оставит 45475 руб., от укропа 20400 руб., от мяты 20 640, от кейла 82168,8 руб.

Наименьшая выручка приходится на период с декабря по февраль: от укропа 16000 руб., от кейла 58552 руб., от мяты 14 400 руб. Исключением является лук. Его минимальная выручка приходится на период с июня по август и составляет 33 575 руб. За год по оптимальному прогнозу можно получить выручку от реализованной продукции в размере 581213,1 руб.

Таблица 5.5.- Расчет стоимости реализационной лука (пессимистический прогноз)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Месяцы | Урожайность, кг/м2 | Объем реализации, кг | Цена реализации (средняя), руб/кг | Выручка от реализации, руб |
| 1 | Июнь-авг | 5 | 212,5 | 110,6 | 23 502,5 |
| 2 | Сент-нояб | 4,5 | 191,3 | 154,7 | 29 594,1 |
| 3 | Дек-февр | 4 | 170 | 177,1 | 30 107 |
| 4 | Март-май | 5 | 212,5 | 149,8 | 31 832,5 |
| Итого | | 18,5 | 786,3 | 146,3 | 115 036,1 |
| Средняя цена реализации за 1 кг продукции, руб | | 146,3 | | | |

Таблица 5.7.- Расчет стоимости реализационной продукции укропа (пессимистический прогноз)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Месяцы | Урожайность, кг/м2 | Объем реализации, кг | Цена реализации (средняя), руб/кг | Выручка от реализации, руб |
| 1 | Июнь-авг | 3 | 120 | 98 | 11 760 |
| 2 | Сент-нояб | 3 | 120 | 126 | 15 120 |
| 3 | Дек-февр | 2 | 80 | 140 | 11 200 |
| 4 | Март-май | 3 | 120 | 119 | 14 280 |
| Итого | | 11 | 440 | 119 | 52 360 |
| Средняя цена реализации за 1 кг продукции, руб | | 119 | | | |

Таблица 5.8.- Расчет стоимости реализационной продукции мяты (пессимистический прогноз)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Месяцы | Урожайность, кг/м2 | Объем реализации, кг | Цена реализации (средняя), руб/кг | Выручка от реализации, руб |
| 1 | Июнь-авг | 1,6 | 48 | 301 | 14 448 |
| 2 | Сент-нояб | 1,3 | 39 | 311,5 | 12 148, 5 |
| 3 | Дек-февр | 1 | 30 | 336 | 10 080 |
| 4 | Март-май | 1,4 | 42 | 329 | 13 818 |
| Итого | | 5,3 | 164,3 | 307,3 | 50 494,5 |
| Средняя цена реализации за 1 кг продукции, руб | | 307,3 | | | |

Таблица 5.9.- Расчет стоимости реализационной продукции кейла (пессимистический прогноз)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Месяцы | Урожайность, кг/м2 | Объем реализации, кг | Цена реализации (средняя), руб/кг | Выручка от реализации, руб |
| 1 | Июнь-авг | 2,5 | 93,8 | 455 | 42 679 |
| 2 | Сент-нояб | 2 | 75 | 637 | 47 775 |
| 3 | Дек-февр | 1,5 | 56,3 | 728 | 40 986,4 |
| 4 | Март-май | 2,5 | 93,8 | 613,2 | 57 518,2 |
| Итого | | 8,5 | 318,9 | 592,5 | 188 958,6 |
| Средняя цена реализации за 1 кг продукции, руб | | 592,5 | | | |

По таблице 5.6-5.10 можно сказать, что наибольший объем выручки от реализации всех культур в периоде с марта до мая. Таким образом, выручка от лука составит 31 832,5 руб., от укропа 14 280 руб., от мяты 14 448 руб., от кейла 57 518,2 руб.

Наименьшая выручка приходится на период с декабря по февраль: от укропа 11200 руб., от кейла 40 986,4 руб., от мяты 10 080 руб. Исключением является лук. Его минимальная выручка приходится на период с июня по август и составляет 23 502,5 руб. За год по оптимальному прогнозу можно получить выручку от реализованной продукции в размере 406 849, 2 руб.

Таблица 5.10.- План производства и реализации( на каждый год проекта)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Наименование  продукции | Площадь,  м\*2 | Урожайность  Кг/м\*2 | Валовой  сбор, кг | Объем  товарной  продукции, кг | Цена, руб./кг | Выручка от реализации продукции, руб. |
| 2020 | Лук | 42,5 | 32,5 | 1 381,3 | 1 243,2 | 209 | 259 828,8 |
| 2021 | Лук | 42,5 | 55,5 | 2 358,6 | 2 122,7 | 209 | 443 644,3 |
| 2022 | Лук | 42,5 | 55,5 | 2 358,6 | 2 122,7 | 209 | 443 644,3 |
| 2023 | Лук | 42,5 | 55,5 | 2 358,6 | 2 122,7 | 209 | 443 644,3 |
| 2024 | Лук | 42,5 | 55,5 | 2 358,6 | 2 122,7 | 209 | 443 644,3 |
| *Итого* | *Лук* | *42,5* | *189,5* | *-* | *-* | *-* | *2 034 406* |
| 2020 | Укроп | 40 | 20 | 800 | 720 | 170 | 122 400 |
| 2021 | Укроп | 40 | 33 | 1 320 | 1 188 | 170 | 201 960 |
| 2022 | Укроп | 40 | 33 | 1 320 | 1 188 | 170 | 201 960 |
| 2023 | Укроп | 40 | 33 | 1 320 | 1 188 | 170 | 201 960 |
| 2024 | Укроп | 40 | 33 | 1 320 | 1 188 | 170 | 201 960 |
| *Итого* | *Укроп* | *40* | *152* | *-* | *-* | *-* | *930 240* |
| 2020 | Мята | 30 | 9,7 | 291 | 261,9 | 452,9 | 118 614,5 |
| 2021 | Мята | 30 | 15,9 | 477 | 429,3 | 452,9 | 194 430 |
| 2022 | Мята | 30 | 15,9 | 477 | 429,3 | 452,9 | 194 430 |
| 2023 | Мята | 30 | 15,9 | 477 | 429,3 | 452,9 | 194 430 |
| 2024 | Мята | 30 | 15,9 | 477 | 429,3 | 452,9 | 194 430 |
| *Итого* | *Мята* | *30* | *73,3* | *-* | *-* | *-* | *896 334,4* |
| 2020 | Кейл | 37,5 | 15 | 562,5 | 506,3 | 846,5 | 428 583 |
| 2021 | Кейл | 37,5 | 25,5 | 956,3 | 860,7 | 846,5 | 728 582,6 |
| 2022 | Кейл | 37,5 | 25,5 | 956,3 | 860,7 | 846,5 | 728 582,6 |
| 2023 | Кейл | 37,5 | 25,5 | 956,3 | 860,7 | 846,5 | 728 582,6 |
| 2024 | Кейл | 37,5 | 25,5 | 956,3 | 860,7 | 846,5 | 728 582,6 |
| *Итого* | *Кейл* | *37,5* | *117* | 4 387,7 | *-* | *-* | *3 342 913,2* |
| ***Итого*** | | ***150*** | ***531,8*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***7 203 893,6*** |

Как видно из таблицы 5.10 посевная площадь К(Ф)Х составляет 150 кв.м. В первый год реализации проекта объем продукции составит 2 731,4 кг. Из этого следует, что выручка реализованной продукции 929 426,3 рублей. В последующие годы реализации зелени объем продукции будет неизменным и выручка от реализации всей зелени составит 7 203 893,6 рублей

Таблица 5.11.-Выручка от реализации по направлениям деятельности

(по годам за срок реализации проекта)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Сумма, руб. | | | | | Всего, тыс. руб. титого |
| 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
| Лук | 259 828,8 | 443 644,3 | 443 644,3 | 443 644,3 | 443 644,3 | 2 034 406 |
| Укроп | 122 400 | 201 960 | 201 960 | 201 960 | 201 960 | 930 240 |
| Мята | 118 614,5 | 194 430 | 194 430 | 194 430 | 194 430 | 896 334,4 |
| Кейл | 428 583 | 728 582,6 | 728 582,6 | 728 582,6 | 728 582,6 | 3 342 913,2 |
| **Итого** | 929 426,3 | 1 568 616,9 | 1 568 616,9 | 1 568 616,9 | 1 568 616,9 | **7 203 893,6** |

По данным таблицы 5.11 видно, что в 2024 году выручка от реализации лука составит 443 644,3 руб., от укропа 201 960 руб., от мяты 194 340 руб., от кейла 728 582,6 руб. Общая выручка от реализации всей зелени за 5 лет составит 7 203 893,6 руб.

**6.ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

Организационный план – это комплекс мероприятий, направленный на обеспечение правовых отношений между фирмой и органами власти, внутри фирмы между администрацией и трудовым коллективом. Для этого разрабатывается организационная структура управления фирмой или проектом, распределяются обязанности между исполнителями, составляются должностные инструкции, разрабатываются положения о структурных подразделениях, регламенты руководящего персонала, устанавливается право подписи на документах (технических, юридических, плановых, бухгалтерской отчетности, финансовых).

Таблица 6.1 - сотрудники, необходимые для функционирования фирмы и примерная заработная плата каждого сотрудника

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Должность | Количество | Обязанность сотрудника | Заработная плата, руб. |
| 1. | Технолог | 1 | Обязанности технолога входит создание благоприятных режимов для роста и развития зелени, следовать за оптимальной, поливной системой и за системой освещения в помещении, обеспечить рабочее состояние всей системы освещения, температурного режима. | 20 000 |
| 2. | Специалист по сбору и уходу за зеленью | 1 | В обязанности специалистов входят выполнение всех рабочих процессов при выращивании зелени, согласно приятой технологии. | 17 000 |
| 3. | Охранник | 1 | В обязанность охранника входят сохранность имущества. | 14000 |
|  | Итого |  |  | 51 000 |

Таблица 6.2. – Календарный план производства продукции в К(Ф)Х

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятие | Дата начала | Дата окончания | Стоимость этапа, руб. |
|  | Регистрация К(ФХ) | 1.06.2020 | 1.06.2020 | 800 |
|  | Приобретение системы автополива, инструментов для помещения, труб | 5.06.2020 | 8.06.2020 | 130600 |
|  | Приобретение электрических систем и установка | 9.06.2020 | 14.06.2020 | 88200 |
|  | Приобретение отопительных систем и закупка посадочного материала | 15.06.2020 | 17.06.2020 | 108610 |
|  | Подготовка стеллажей | 18.06.2020 | 30.06.2020 | 130800 |
|  | Посадка посадочного материала | 1.07.2020 | 18.07.2020 | 95650 |
|  | Полив | Автоматически | | |
|  | Сбор урожая и сортировка зелени (Укроп и лук) | 7.08.2020 | 8.08.2020 | 3000 |
|  | Подготовка почвы | 8.08.2020 | 9.08.2020 | 2000 |
|  | Реализация продукции | 8.08.2020 | 10.08.2020 | +19600 |
|  | Посадка посадочного материала | 9.08.2020 | 10.09.2020 | 10000 |
|  | Сбор урожай мяты | 18.08.2020 | 19.08.2020 | 2000 |
|  | Реализация урожая мяты | 20.08.2020 | 21.08.2020 | +21739 |
|  | Сбор урожая кейла | 29.08.2020 | 30.08.2020 | 2000 |
|  | Реализация кейла | 30.08.2020 | 31.08.2020 | +89000 |
|  | Подготовка земли под посадку | 1.09.2020 | 2.09.2020 | 3000 |
|  | Посадка кейла | 2.09.2020 | 3.09.2020 | 3750 |

# **7. Финансовый план**

Крестьянское (фермерское) хозяйство планирует вести свою деятельность за счет средств гранта и за собственные средства. На средства гранта планируется внутренняя отделка помещения.

Базовые условия для расчета проекта:

а) расчет финансовой модели произведен в постоянных ценах;

б) валюта расчетов - рубль;

в) условная дата начала проекта - 1 мая 2020 года;

г) горизонт планирования - 5 лет;

д) интервал планирования - 1 год;

е) финансирование проекта - собственные средства и грант

ж) государственные субсидии;

з) в расчетах учтены налоги в соответствии с действующим законодательством РФ. При формировании финансового плана была учтена система налогообложения для сельскохозяйственных организаций.

Таблица 7.1. - Предприятием-Инициатором проекта применяется упрощенная форма налогообложения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Ставка | Налогооблагаемая | Льготы налогов |
| ЕСН | 30% | ФОТ наемных работников | Льгота для сельхозпроизводителей |
| ЕСХН | 6% | Доход-расход | Льгота для сельхозпроизводителей |
| Фиксированный платеж | 40 874 руб. | Фиксированный | Льгота для сельхозпроизводителей |

**2020год**

ЕСН=51 000\*0.3\*6=91 800 руб.

ЕСХН=(929 426,3 – 2 104 122,1)\*0,06= - 70 481,7 – не платим.

Фиксированный платеж=40 874 руб.

**2021год**

ЕСН = 51 000\*0.3\*12=183 600 руб.

ЕСХН = (1 568 616,9 – 1 238 796,3) \* 0,06=19 789,2

Фиксированный платеж=40 874руб.

**2022год**

ЕСН = 51 000\*0.3\*12=183 600 руб.

ЕСХН = (1 568 616,9 – 1 170 076,3)\*0,06= 23 912,4 руб.

Фиксированный платеж=40 874руб.

**2023год**

ЕСН = 51 000\*0.3\*12=183 600 руб.

ЕСХН =(1 568 616,9 – 1 130 796,3) \*0,06= 26 269,2 руб.

Фиксированный платеж=40 874 руб.

**2024год**

ЕСН = 51 000\*0.3\*12=183 600 руб.

ЕСХН = (1 568 616,9 – 1 095 076,3)\*0,06= 28412,4руб.

Фиксированный платеж=40 874 руб.

# **8. Оценка эффективности**

Динамика основных финансово-экономических показателей предпринимательской деятельности в период реализации проекта (2020-2024г.г.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | | Ед. |  | | | | |
| № п/п | Наименование | | | | | | Сумма, руб. | |
| 1 | Сумма гранта | | | | | | 1500000 | |
| 2 | Собственные средства | | | | | | 167 932,2 | |
| 3 | Заемные средства | | | | | | - | |
| 4 | Выручка от реализации до выхода на проектную мощность | | | | | | 929 426,3 | |
| 5 | Выручка от реализации после выхода на проектную мощность | | | | | | 1 568 616,8 | |
| 6 | Расходы на покупку основных средств | | | | | | 878 993, 2 | |
| 7 | Выручка от реализации продукции | | | | | | 7 203 893,6 | |
| 8 | Затраты на производство и реализацию | | | | | | 788 952 | |
| 9 | Прибыль | | | | | | 329 820, 6 | |
| 10 | Рентабельность по проекту,% | | | | | | 26,6 | |
|  |  |  | | 2020год | | | | |
| 1кв. | 2кв. | 3кв. | | 4кв. |
| 11 | Внутренняя отделка помещения | Руб. | | - | 231 183,2 | - | | - |
| 12 | Устройство отопления | Руб. | | - | 97 810 | - | | - |
| 13 | Устройство освещения | Руб. | | - | 88 200 | - | | - |
| 14 | Устройство вентиляции | Руб. | |  | 300 000 | - | | - |
| 15 | Устройство капельного полива | Руб. | | - | 31 000 | - | | - |
|  | итого | Руб. | | - | 748 193,2­ | - | | - |

**9. Заключение**

Данная работа посвящена составлению бизнес-плана по производству зелени.

В работе проведены расчеты, свидетельствующие о том, что данный вид деятельности является прибыльным. Изучены рынки в регионе, проведено описание и анализ конкурентов, проведен прогноз движения денежных средств на 5 лет. На основе этих данных, определен ряд мероприятий необходимых для организации производства, а также проведены расчеты издержек и себестоимости продукции, рассчитана прибыль предприятия, которую оно будет приносить.

Увеличение суммы прибыли зависит только от вложенного труда и правильной стратегии маркетинга, а также способов ухода за растениями, размеров посадочной территории.

Полный анализ проекта (маркетинговый анализ, инвестиционный и финансовый анализ) показывают, что для запуска крестьянско-фермерского хозяйства потребуется 1 667 932,2 рублей, окупаемость инвестиций составит 1 год. Показатели эффективности проекта говорят о том, что проект является инвестиционно-привлекательным.

# 

# **10. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 c.
2. Арзуманян Е. А. Скотоводство / Е. А. Арзуманян, А. П. Бегучев, А. А. Соловьев, Б. В. Фандеев; Под ред. Е. А. Арзуманяна. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Колос, 2014. - 399 с.
3. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 260 c.
4. Лосев В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 c.
5. Макарцев Н. Г. Технологические основы производства и переработки продукции животноводства: Учебное пособие / Составители: проф. Н. Г. Макарцев, проф. Л. В. Топорова, проф. А. В. Архипов; Под ред. В. И. Фисинина, Н. Г. Макарцева. - М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2003. - 808 с.
6. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник. 2-е изд., пер. и доп. / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2016. - 288 c.
7. Попов В.М Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г.Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
8. Розин, М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М. Розин. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 346 c.
9. Соколова А. П. Бизнес-планирование. Разработка и реализация инвестиционного бизнес-плана: учеб.-метод. пособие / А. П. Соколова, А. М. Шитухин, О. А. Сухарева. – Краснодар :КубГАУ, 2016. -159 с.